

VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD

"Diseño y desarrollo de marca, imagen,
página web y seleccionadas community
management, para 22 PYMES."

Escuela : Diseño Gráfico



*Analab
guro*



VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD

Presentación de Proyectos

2. INFORMACIÓN GENERAL

2.1. Programa: Programa para la Investigación, Fomento y Promoción de las PYMES

2.2. Área de Conocimiento: Administración, negocios y legislación

2.3. Sub área de Conocimiento: Negocios y administración

2.4. Sub área específica: Marketing y publicidad

2.5. Línea de acción:

- Asistencia comunitaria
- Educación continua
- Servicios de apoyo de las estructuras académicas
- Difusión y promoción cultural
- Servicios y asesoramiento

2.6. Nombre del proyecto: "Diseño y desarrollo de marca, imagen, página web y seleccionadas community management, para 22 PYMES."

2.7. Unidades de vinculación involucradas

Facultad: Diseño, Arquitectura y Arte

Escuela o Unidad Académica: Diseño Gráfico.

2.8. Población Objetivo:

Directos: 22 PYMES (10 personas por PYMES) 220 personas

Indirectos: 1.100 miembros de familia de los trabajadores en la PYMES

Entidades externas

Nombre de la entidad	Tipo de entidad
PRO-ECUADOR	Pública

2.9. El proyecto está ligado a los siguientes objetivos del Plan Nacional para el Buen Vivir (2017-2021)

Eje 1: Derechos para todos durante toda la vida

- Objetivo 1: Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas.
- Objetivo 2: Afirmar la interculturalidad y plurinacionalidad, revalorizando las identidades diversas.
- Objetivo 3: Garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y futuras generaciones.

Eje 2: Economía al servicio de la sociedad

- Objetivo 4: Consolidar la sostenibilidad del sistema económico social y solidario y afianzar la dolarización.
- Objetivo 5: Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sustentable de manera redistributiva y solidaria.



VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD

Presentación de Proyectos

- Objetivo 6: Desarrollar las capacidades productivas y del entorno para lograr la soberanía alimentaria y el desarrollo rural integral.

Eje 3: Más sociedad, mejor Estado

- Objetivo 7: Incentivar una sociedad participativa, con un Estado cercano al servicio de la Ciudadanía.
- Objetivo 8: Promover la transparencia y la corresponsabilidad para una nueva ética social.
- Objetivo 9: Garantizar la soberanía y la paz, y posicionar estratégicamente al país en la región y el mundo.

2.10. El proyecto aporta al cumplimiento de los siguientes principios propuestos por el Pacto Global de las Naciones Unidas.

El cumplimiento de estos principios NO es obligatorio para la presentación de proyectos, pero si su propuesta puede contribuir a alguno de ellos sírvase marcar el o los casilleros correspondientes.

1. Propone, apoya o incentiva de alguna forma temas referentes a la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia. (P1yP2)
2. Propone, apoya o incentiva de alguna forma temas referentes a la libertad de expresión, la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
3. Propone, apoya o incentiva de alguna forma temas referentes a la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción
4. Propone, apoya o incentiva de alguna forma temas referentes la erradicación del trabajo infantil
5. Propone, apoya o incentiva de alguna forma temas referentes la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación
6. Propone, apoya o incentiva de alguna forma temas referentes a enfoques preventivos que favorezca al medio ambiente.
7. Propone, apoya o incentiva de alguna forma temas referentes a las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental
8. Propone, apoya o incentiva de alguna forma temas referentes al desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente
9. Propone, apoya o incentiva de alguna forma temas contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno

2.11. Tiempo estimado de ejecución: 8 meses.

- 2.11.1. Levantamiento de la línea base: 2 meses
- 2.11.2. Ejecución del Proyecto: 4meses
- 2.11.3. Evaluación de Impacto: Escribir 2meses



VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD

Presentación de Proyectos

2.12. Presupuesto referencial total:

Costo total del Proyecto: **15.309,28 usd**

Aporte de la Universidad del Azuay: 6.842,26 usd

Aporte de PRO-ECUADOR: \$ 8.467,02usd

Pro-Ecuador, tal como se señala en el Convenio Específico firmado entre las partes se compromete a solventar:

- Hosting y Dominio con los requerimientos hechos por parte de la Universidad del Azuay y el levantamiento de la información necesaria para colocarla dentro de los portales de las 22 PYMES seleccionadas y pago directo de levantamiento de material fotográfico a fotógrafos profesionales. (2.500,00 usd aproximadamente)
- Organización, logística de las tres mesas de trabajo planteadas en el cronograma del proyecto.
- Capital semilla para implementación inicial de un MediaLab para la Escuela de Diseño Gráfico . Universidad del Azuay. (5.967,02 usd)

2.13. Responsable de la propuesta: Mst. Diego Larriva

2.14. Fecha de presentación: 27 de noviembre del 2017

2.15. Participantes:

Diego Felipe	Larriva Calle	01002249471	Maestría	Diseñador, Maestría en Diseño Multimedia	Titular	dlarriva@uazuay.edu.ec	0983433865	Director



VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD

Presentación de Proyectos

1.1. Estudiantes participantes: Participarán todos los estudiantes de la cátedra Diseño VII paralelo

Nombres	Apellidos	Cédula	Ciclo que cursa	Carrera	Correo electrónico	Teléfonos	Función dentro del proyecto
Alejandra	Ordoñez Cordova	104452990	septimo	Diseño gráfico	aleordonezc32@gmail.com		estudiante - apoyo
Natalia	Vélez Malo	104445622	Séptimo	Diseño gráfico	nvelezmal@gmail.com	995386336	estudiante - apoyo
Carolina Isabel	Toral Córdova	104657747	Séptimo	Diseño Gráfico	carotal13@gmail.com	984619479	estudiante - apoyo
María Cristina	Beltrán Sempértegui	105501647	Séptimo	Diseño Gráfico	cristinabeltrans@gmail.com		estudiante - apoyo
Jennifer Alexandra	Durazno Palacios	105680797	Séptimo	Diseño Gráfico	jduraznopalacios@gmail.com	987213110	estudiante - apoyo
Carlos Fabián	Domínguez Domínguez	106380827	Séptimo	Diseño Gráfico	fdominguezdg@gmail.com	9830112338	estudiante - apoyo
René Mauricio	Coronel Arcenales	104368105	Séptimo	Diseño gráfico	mauriciocml3@gmail.com	968046580	estudiante - apoyo
Jonathan Alexander	Ríos Ripalda	0705842227	septimo	Diseño gráfico			estudiante - apoyo
Pedro Daniel	Palomeque Esquivel	302152970	Séptimo	Diseño Gráfico	pdaniel2096@gmail.com	992517605	estudiante - apoyo
Juan Pedro	Murudumbay Montero	302752381	Séptimo	Diseño Gráfico	juanp.92.11@hotmail.com	995159160	estudiante - apoyo
Manuel Stalin	Cabrera Miranda	105344759	Séptimo	Diseño Gráfico	stalin.cabrera@gmail.com	967551820	estudiante - apoyo
Alejandro Antonio	Torres Montesinos	1104717127	Séptimo	Diseño Gráfico	alejandrot934@gmail.com	982223562	estudiante - apoyo
Jorge Luis	Quichimbo Plasencia	105344931	Séptimo	Diseño Gráfico	georgeq50@gmail.com	983305110	estudiante - apoyo
Carla Paola	Espinoza Mora	106423304	Séptimo	Diseño Gráfico	paolaespinoza181@gmail.com	989186446	estudiante - apoyo
David Josué	Urgilés Morocho	106693484	Séptimo	Diseño Gráfico	davichourgiles17@gmail.com	995961809	estudiante - apoyo
María Jesús	Palomeque Rodas	350189783	Séptimo	Diseño Gráfico	majesus.palomeque@gmail.com	992648638	estudiante - apoyo
Eddy Fernando	Zumba Guaman	105402556	septimo	Diseño Gráfico	fernandozumba2013@gmail.com	968184952	estudiante - apoyo
Sebastián Matías	Orellana Ortega	104975768	Séptimo	Diseño Gráfico	orellanase96@gmail.com	998506958	estudiante - apoyo
Jorge Hernan	Avila Sanmartin	1400684161	Séptimo	Diseño Gráfico	jhamn.jhas@gmail.com	979698352	estudiante - apoyo
Stefany Alejandra	Romero Paccha	704667120	septimo	Diseño gráfico	stefanyromero3@gmail.com	981278927	estudiante - apoyo
Paulina Gabriela	Tosi Balarezo	105255343	Séptimo	Diseño gráfico	paulitos06@gmail.com	992900650	estudiante - apoyo
Iván Marcelo	Ramón Orellana	105677892	Séptimo	Diseño Gráfico	i.marcelo93@es.uazuay.edu.ec	988542050	estudiante - apoyo
Kelvy Ismael	Sarmiento Salinas	1400632400	Séptimo	Diseño gráfico	kelvy.sar@gmail.com	939240933	estudiante - apoyo
María Gabriela	Valdivieso Maquez	104658422	Séptimo	Diseño gráfico	gabryvaldivieso88@gmail.com	999070021	estudiante - apoyo
Rafaela Alejandra	Estrella Gabela	104798483	Séptimo	Diseño Gráfico	restrella@es.uazuay.edu.ec	987222984	estudiante - apoyo
Paula Estefanía	Bustamante Solano	104772082	Séptimo	Diseño Gráfico	pabuso96@yahoo.com	985205154	estudiante - apoyo
María Angel	Espinoza Corral	105928394	Séptimo	Diseño Gráfico	mariangel.espinozac@gmail.com		estudiante - apoyo
Franco Santiago	Sigüenza Cabrera	105688410	Séptimo	Diseño Gráfico	tiagonetas19942011@gmail.com	986301451	estudiante - apoyo
Allison Priscila	González Cedillo	0107080947	septimo	Diseño gráfico	alli.gonzalez.c@gmail.com	0984402273	estudiante - apoyo
Claudia NN	Malo Malo	0104435524	septimo	Diseño gráfico	claudiamalom@gmail.com	0998840492	estudiante - apoyo
Gabriela Dennise	Altamirano Bemal	0106781370	Séptimo	Diseño Gráfico	gabryaltamirano97@hotmail.com	0995607278	estudiante - apoyo
Luis Enrique	Sierra Medina	64949792	Séptimo	Diseño Gráfico	luismed.uda.ec@outlook.com	960054165	estudiante - apoyo
Rubén Darío	Chacha Velásquez	1400668552	Séptimo	Diseño Gráfico	rubenchacha1819@gmail.com	994832607	estudiante - apoyo



VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD

Presentación de Proyectos

Juan Diego	Pineda Vergara	105813786	Séptimo	Diseño Gráfico	juanesd@gmail.com	988043485	estudiante - apoyo
David Esteban	Cabrera Rodriguez	106625502	Séptimo	Diseño Gráfico	davikoesteban@gmail.com	998218377	estudiante - apoyo
María del Cisne	Aguirre Saula	105780407	Séptimo	Diseño Gráfico	cisneaguirres@gmail.com	984614299	estudiante - apoyo
Tatiana Maribel	Manzano Ulioa	105728745	Séptimo	Diseño Gráfico	tatymanzanoulioa@gmail.com	987151402	estudiante - apoyo
Johnny Javier	Plasencia Llivisupa	105462865	Séptimo	Diseño Gráfico	shamukorider@gmail.com	987212344	estudiante - apoyo
Juan Francisco	Neira Ruiz	104509096	séptimo	Diseño Gráfico	patucho93@gmail.com	984974466	estudiante - apoyo
Andres Martin	Pelaez Cajas	302456355	Séptimo	Diseño Gráfico	pelaez94andres@gmail.com	995982356	estudiante - apoyo

2. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

2.1. RESUMEN EJECUTIVO DEL PROYECTO:

Esta actividad se enmarca dentro de las actividades pedagógicas de Taller de Diseño 7 de la Escuela de Diseño Gráfico de la Universidad del Azuay, que tienen como objetivo que los estudiantes experimenten y aprendan sobre un tema en particular a partir de la solución a problemas ficticios o reales que afectan a la vida cotidiana de las personas o el quehacer de organizaciones.

Dado que PRO-ECUADOR en el marco de su impulso a la pequeña y mediana empresa, con miras a visibilizar y darle valor agregado a la producción de nuestros emprendedores, se ha propuesto ayudar a los proyectos que presenten un alto potencial de desarrollo y expansión, sumaremos esfuerzos para que los estudiantes de la Escuela de Diseño Gráfico de 7mo de la Universidad del Azuay, bajo la guía y asesoría de un equipo docente, desarrollar portales web para los productores seleccionados por PRO-ECUADOR, con el fin de aportar desde la comunicación visual a una identidad de marca más profesional y con potencial de venta en el mercado internacional.

2.2. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN:

Pro-Ecuador y la Universidad del Azuay mediante CONVENIO MARCO DE COOPERACIÓN INSTITUCIONAL FIRMADO ENTRE EL INSTITUTO DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES E INVERSIONES EXTRANJERAS PRO ECUADOR Y LA UNIVERSIDAD DEL AZUAY que tiene por objetivo "Establecer mecanismos de cooperación entre las partes; para fortalecer actividades de interés mutuo, relacionadas con aspectos académicos y/o de investigación científica y tecnológica, orientadas a asistir a las micro, pequeñas y medianas empresa (PYMES) ecuatorianas; esto, como una forma de promover y ejecutar acciones correspondientes para impulsar la inserción estratégica del país en la economía mundial." firmado el 9 de Junio del 2016., mediante la realización de convenios específicos, donde la **Facultad de Diseño, Arquitectura y Arte de la Universidad del Azuay** y **PRO ECUADOR**, han decidido establecer, a través de este convenio, vínculos de cooperación en áreas específicas, promoviendo así el óptimo aprovechamiento de los recursos disponibles y las potencialidades técnico científicas que cada uno posee con la realización de un: Proyecto de vinculación para diseñar y desarrollar trabajo de marca, imagen, página web y Community Management, dentro de los propósitos y necesidades de las PYMES seleccionadas por PRO ECUADOR; respetando la estructura planteada para cada contenido (especificados en el cronograma) brindando apoyo, las facilidades y el seguimiento necesarios para que sus estudiantes lleven a buen término este proyecto. **PRO ECUADOR** por su parte se compromete a brindar la información y contenidos especificados en el *cronograma (anexo02)*, así como realizar el seguimiento a los beneficiarios, gestionar las convocatorias de las sesiones presenciales y/o virtuales, promoviendo el cumplimiento de las



VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD

Presentación de Proyectos

actividades establecidas y facilitando el trabajo de los estudiantes dentro de los plazos que se definan en un cronograma de trabajo consensuado por las partes.

2.3. ALCANCE:

El proyecto se desarrollará para 22 PYMES de la zona 6, seleccionadas por Pro-Ecuador y la Universidad del Azuay, beneficiando directamente a más de 220 personas (aproximadamente), involucradas en los diferentes procesos productivos de cada una de las empresas seleccionadas e indirectamente a más de 1.100 miembros de familia de los trabajadores en la PYMES

En cuanto a los alcances académicos se pretende, hacer un levantamiento de información en las diferentes PYMES que permita a los alumnos encontrar características que puedan servir como materia prima para desarrollar una marca corporativa, portal web y generar los espacios para que los estudiantes experimenten y aprendan sobre un tema en particular a partir de la solución a problemas ficticios o reales que afectan a la vida cotidiana de las personas o el que hacer de organizaciones, desarrollando una investigación que implica nuevas metodologías de diseño y aplicándolas en productos específicos.

Incluye	Entregable
<ul style="list-style-type: none"> Diagnóstico y evaluación de la situación real de los productos, esto implica, determinar en qué estado está el desarrollo del producto desde el punto de vista de identidad de marca y presencia en redes, diseño gráfico como identidad. 	<ul style="list-style-type: none"> Alternativas de solución: Propuesta y análisis de portales web
<ul style="list-style-type: none"> Establecimiento de requerimientos según el producto: considerando tecnologías y diseño. 	<ul style="list-style-type: none"> Reporte de avances y revisiones
<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo del concepto (posicionamiento) y aplicación desde el punto de vista visual, acorde a cada portal, pruebas de usabilidad y bocetos. 	<ul style="list-style-type: none"> Manual de marca digital con el re-Diseñar la marca para las de 22 PYMES Entrega de propuesta final, portal web para las PYMES operativo en el internet. Capacitación sobre la administración del portal web a las PYMES.
<ul style="list-style-type: none"> Entrega final del Portal, trabajo de posicionamiento en redes sociales. 	

2.4. OBJETIVO GENERAL:

Mejorar la comunicación visual de los productos y emprendimiento de 22 PYMES

2.5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Re-Diseñar la marca para las de 22 PYMES
- Diseñar un página web para que puedan mostrar sus productos internacionalmente.
- Diseñar estrategias de Community Management durante el periodo especificado para el desarrollo del proyecto.

2.6. INDICADORES GENERALES DE IMPACTO A NIVEL DE PROYECTO

- Dar a conocer el trabajo vinculado a los emprendimientos desarrollado por las empresas seleccionadas.
- Mejorar las condiciones comunicativas de las empresas seleccionadas.



VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD

Presentación de Proyectos

- Medición de conocimiento de la comunidad en redes sociales, antes y después de generar las marcas y sus campañas de difusión.

3. PLAN DE TRABAJO

Mejorar la comunicación visual de los productos y emprendimiento de 22 PYMES de la zona 6	Re-Diseñar la marca para las de 22 MI PYMES	Mesa de trabajo desarrollada en la Universidad del Azuay. Clases informativa sobre el proyecto, Clases informativas Design Thinking Personificación de la marca, persona design y briefing de la marca.	Enriquecer la formación de los estudiantes al permitirles trabajar en un proyecto real e integral de diseño gráfico. Ayudar a emprendedores a mejorar la comunicación visual de los productos desarrollados por las 22 PYMES.	Visita de campo, Charla de Trabajo con Pro-Ecuador	Evidencia Fotográfica	
	Diseñar un Pagina web para que puedan mostrar sus productos internacionales.	Análisis de usuario, diseño de interface, Usabilidad desarrollada por los estudiantes para cada PYMES. Nro. de propuestas Marca y Manual de Imagen	Generar la marca y propuestas de innovación dentro del diseño gráfico y la comunicación en web, como resultado del trabajo de un semestre de 45 alumnos y tres docentes que estarán a cargo del proyecto.	Socialización del Proyecto con los estudiantes, Charla de capacitación sobre design thinking	Informe, Evidencia Fotográfica	Visita de director del proyecto Pro-Ecuador
				Conceptualización, Bocetación, trabajo de los estudiantes	Documentos, fichas y cuadros realizados en clase	Avances aprobados por los docentes
				Desarrollo de Ideas preliminares	Bocetos e ideas	Avances aprobados por los docentes.
	Creación de la Marca Sectorial, Manual de Imagen	Documentos digitales e impresos				
	Diseñar estrategias de Community Managment durante el periodo especificado para el desarrollo del proyecto.	Nro de trabajos en clase realizados por los alumnos Nro. De propuestas y estrategia de comunicación para Community Managment	Generar la marca y propuestas de innovación dentro del diseño gráfico y la comunicación en web, como resultado del trabajo de un semestre de 45 alumnos y tres docentes que estarán a cargo del proyecto.	Conceptualización, Bocetación	Bocetos realizados en clase	Representantes de las PYMES y Pro-Ecuador validar los resultados obtenidos
				Desarrollo de portal web	Portal web para las 22 PYMES, colgadas en la web.	
				Creación de la marca y estrategia de comunicación.	Documentos digitales e impresos	
				Conceptualización,	Manual de marca y resultados expuestos en la feria Expo 7. Evidencia Fotográfica	
				Desarrollo de Ideas preliminares	Bocetos e ideas	
			Concreción de etiquetas, manual, troquelados, acabados, etc.	Documentos digitales e impresos, prototipos físicos		

LAS ACTIVIDADES QUE SE ENCUENTRAN YA REALIZADAS ESTAN MARCADAS CON GRIS

4. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

Anexo 2



VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD

Presentación de Proyectos

5. PRESUPUESTO VINCULACIÓN:

5. RESUMEN PRESUPUESTARIO	
RUBRO	COSTO (US \$)
1.- REMUNERACIÓN DE RECURSOS HUMANOS	3.030,40
2.- VIAJES TECNICOS	350,00
3.- MATERIALES Y SUMINISTROS	8.867,02
TOTAL COSTOS DIRECTOS	12.247,42
COSTOS INDIRECTOS (25% DE COSTOS DIRECTOS)	3.061,86
COSTO DEL PROYECTO	15.309,28
DESGLOSE DE GASTOS (US \$)	
Inversión a través del rol general de pagos	2.630,40
Inversión por costo indirecto y gestión administrativa	3.061,86
Aporte económico Contraparte (transferencia a UDA)	8.467,02
Inversión total Universidad del Azuay	6.842,26
Inversión adicional neta	1.150,00

6. BIBLIOGRAFÍA:

- © 2012 IDEO LLC. / *Design Thinking para educadores* / (<http://creativecommons.org/licenses/by-ncsa/3.0/>)
- 2010. Nobuko, / De Pietro, Sergio Salvador *Diseñar hoy*, / Sergio Salvador De Pietro y Pablo Hamra. - 1a ed. - Buenos Aires
- 2015 Ellen Lupton / *Graphic Design Thinking* / Editorial Gustavo Gilli, SL, Barcelona

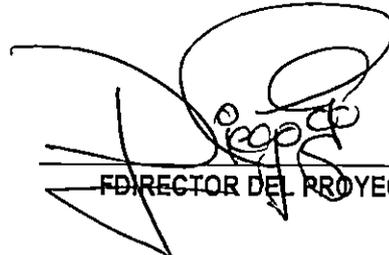
7. ANEXOS:

Anexo 1: Presupuesto desglosado por rubro DE LOS APORTES DE LA UDA

Anexo 2: Cronograma

Fecha de entrega: Cuenca, 27 de noviembre de 2017

DIEGO LARRIVA CALLE, Dis. Mgt.:



DIRECTOR DEL PROYECTO

Universidad del Azuay

UNIDAD DE VINCULACIÓN
PRESUPUESTO DEL PROYECTO

"Diseño y desarrollo de marca, imagen, página web y seleccionadas community management, para 22 PYMES."

DATOS INFORMATIVOS DEL PROYECTO

CONVENIO: _____ FECHA DE APROBACIÓN: _____
DIRECTOR: Manuela Cordero Salcedo FECHA DE INICIO: _____
CÓDIGO DEL PROYECTO: _____ PLAZO DEL PROYECTO: _____
PLAN DE MEJORAS: 2.1.2.4 FECHA FINAL ESTIMADA: _____

1. REMUNERACIÓN DE RECURSOS HUMANOS :

Función	Nombre y Apellido	Carga semanal de horas	Costo efectivo Hora (USD \$)	Costo mensual(USD \$)	# Meses laborados	Costo semestre (USD \$) (*6 meses o menos)	Costo inversión en el proyecto (USD\$)	
PROFESORES PARTICIPANTES POR ROL GENERAL DE PAGOS (TIEMPO COMPLETO)								
Director	Diego Larriva	4	20,55	328,8	8	2630,4	2630,4	
	0	0	0	0	0	0	0	
	0	0	0	0	0	0	0	
	0	0	0	0	0	0	0	
	0	0	0	0	0	0	0	
TOTAL							2.630,40	
PROFESORES PARTICIPANTES CON ASIGNACIÓN HORARIA NUEVA PARA EL PROYECTO								
TOTAL								0,00
PERSONAL DE APOYO (CAPACITADORES, TÉCNICOS, PASANTES REMUNERADOS)								
Diseñador	TÉCNICO	20	5	400	1	400,00	400,00	
	0	0	0	0	0	0,00	0,00	
TOTAL							400,00	
COSTO TOTAL RECURSOS HUMANOS (US \$)							3.030,40	

2. VIAJES TÉCNICOS

CONCEPTO	LUGAR	DURACIÓN DÍAS	No. PERSONAS	ASIGNACIÓN DIARIA (US \$)	COSTO TOTAL (US\$)
Presentación del proyecto	Quito	2	1	60	120
0		0	0	0	0
TOTAL VIÁTICOS Y SUBSISTENCIAS					120,00
CONCEPTO	DESTINO	NÚMERO DE PERSONAS	COSTO Salida (US\$)	COSTO TOTAL (US\$)	
TOTAL PASAJES				230	
COSTO TOTAL VIAJES TÉCNICOS				350,00	

4. MATERIALES Y SUMINISTROS:

MATERIALES / SUMINISTROS	CANTIDAD	PRECIO ESTIMADO (US \$)	COSTO TOTAL (US \$)
Materiales de oficina	1	100,00	100,00
Impresiones	600	0,50	300,00
IMPLEMENTACIÓN DE MEDIALab F DAyA UDA * (ProEcuador)	1	5.967,02	5.967,02
Hosting y Dominio de las empresas, arreglos económicos con los fotógrafos profesionales para el levantamiento del material foto;	1	2.500,00	2.500,00
COSTO TOTAL DE MATERIALES Y SUMINISTROS			8.867,02

5. RESUMEN PRESUPUESTARIO

RUBRO	COSTO (US \$)	
1.- REMUNERACIÓN DE RECURSOS HUMANOS	3.030,40	
2.- VIAJES TECNICOS	350,00	
3.- MATERIALES Y SUMINISTROS	8.867,02	
TOTAL COSTOS DIRECTOS		12.247,42
COSTOS INDIRECTOS (25% DE COSTOS DIRECTOS)		3.061,86
COSTO DEL PROYECTO		15.309,28

DESGLOSE DE GASTOS (US \$)

Inversión a través del rol general de pagos	2.630,40
Inversión por costo indirecto y gestión administrativa	3.061,86
Aporte económico Contraparte (transferencia a UDA)	8.467,02
Inversión total Universidad del Azuay	6.842,26
Inversión adicional neta	1.150,00

