

PRESENTACIÓN DE
PROYECTO

VINCULACIÓN
CON LA
SOCIEDAD

Proyecto: Plataforma digital de
información para pymes

Escuela de Estudios Internacionales
Fecha: 13 de noviembre de 2017



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

1. INFORMACIÓN GENERAL

1.1. Programa: Programa para la investigación, fomento y promoción de las Pymes en la ciudad de Cuenca

1.2. Área de Conocimiento: 04. Administración de Empresas y Derecho

1.3. Sub área de Conocimiento: 041. Educación Comercial y Administración

1.4. Sub área específica: 0413 Gestión y Administración

1.5. Línea de acción:

- Asistencia comunitaria
- Educación continua
- Servicios de apoyo de las estructuras académicas
- Difusión y promoción cultural
- Servicios y asesoramiento

1.6. Nombre del proyecto: Plataforma digital de información para pymes.

1.7. Unidades de vinculación involucradas

Facultad: Ciencias Jurídicas

Escuela o Unidad Académica: Escuela de Estudios Internacionales

Facultad:

Escuela o Unidad Académica:

Facultad:

Escuela o Unidad Académica:



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

1.8. Población Objetivo:

Directos:

1. Propietarios, gerentes y administradores de pymes
2. Emprendedores que están empezando a desarrollar su idea de negocio.
3. Emprendedores potenciales.

Indirectos: *Describir los beneficiarios indirectos*

Entidades externas: *Cuantificar y describir las entidades beneficiarias*

Nombre de la entidad	Tipo de entidad
	Elija un elemento.

1.9. El proyecto está ligado a los siguientes objetivos del Plan Nacional para el Buen Vivir (2017-2021)

Eje 1: Derechos para todos durante toda la vida

- Objetivo 1: Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas.
- Objetivo 2: Afirmar la interculturalidad y plurinacionalidad, revalorizando las identidades diversas.
- Objetivo 3: Garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y futuras generaciones.

Eje 2: Economía al servicio de la sociedad

- Objetivo 4: Consolidar la sostenibilidad del sistema económico social y solidario, y afianzar la dolarización.
- Objetivo 5: Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sustentable de manera redistributiva y solidaria.
- Objetivo 6: Desarrollar las capacidades productivas y del entorno para lograr la soberanía alimentaria y el desarrollo rural integral.

Eje 3: Más sociedad, mejor Estado

- Objetivo 7: Incentivar una sociedad participativa, con un Estado cercano al servicio de la Ciudadanía.
- Objetivo 8: Promover la transparencia y la corresponsabilidad para una nueva ética social.
- Objetivo 9: Garantizar la soberanía y la paz, y posicionar estratégicamente al país en la región y el mundo.



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

El proyecto aporta al cumplimiento de los siguientes principios propuestos por el Pacto Global de las Naciones Unidas.

El cumplimiento de estos principios NO es obligatorio para la presentación de proyectos, pero si su propuesta puede contribuir a alguno de ellos sírvase marcar el o los casilleros correspondientes.

1. Propone, apoya o incentiva de alguna forma temas referentes a la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia. (P1yP2)

2. Propone, apoya o incentiva de alguna forma temas referentes a la libertad de expresión, la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

3. Propone, apoya o incentiva de alguna forma temas referentes a la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción

4. Propone, apoya o incentiva de alguna forma temas referentes la erradicación del trabajo infantil

5. Propone, apoya o incentiva de alguna forma temas referentes la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación

6. Propone, apoya o incentiva de alguna forma temas referentes a enfoques preventivos que favorezca al medio ambiente.

7. Propone, apoya o incentiva de alguna forma temas referentes a las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental

8. Propone, apoya o incentiva de alguna forma temas referentes al desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente

9. Propone, apoya o incentiva de alguna forma temas contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno

1.10. Tiempo estimado de ejecución (en meses): Se estima que el Sistema de Información estará en funcionamiento en 6 meses desde la aprobación del proyecto.

- Levantamiento de la línea base: 1 mes
- Ejecución del Proyecto: 2 meses.
- Evaluación de Impacto: 6 meses.

1.11. Presupuesto referencial:

- Costo total del Proyecto: **\$4896,50**



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

- Aporte de la Universidad del Azuay : \$4896,50

1.12. Responsable de la propuesta: Matías Abad Merchán, Mst. Profesor encargado de Vinculación con la sociedad por la Escuela de Estudios Internacionales de la Universidad del Azuay.



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

1.13. Participantes:

DOCENTES ASIGNADOS AL PROYECTO								
Nombres	Apellidos	Cédula	Nivel de formación Académica	Títulos Académicos	Tipo de Docente	Correo electrónico	Teléfonos	Función dentro del proyecto
Matías	Abad Merchán	0103418885	Maestría	Máster en Estudios Latinoamericanos. Licenciado en Comunicación Social Ingeniero Comercial	Ocasional	malabad@uazuay.edu.ec	0988542016	Director



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

1.14. Estudiantes participantes:

Para la fase de puesta en marcha de la plataforma, se requerirá el apoyo de 5 estudiantes: 2 estudiantes de Comunicación Social (levantamiento de información y producción de contenidos para el portal), 1 estudiante de Diseño (Apoyo en el diseño de la página), 1 estudiante de Derecho (registro de marca), 1 estudiante de Estudios Internacionales (levantamiento de información en comercio exterior y relaciones interinstitucionales).

Una vez que el sistema esté en funcionamiento, se requerirá el contingente de 3 estudiantes para el mantenimiento, actualización y difusión de la plataforma. Estos pueden ser, indistintamente, de las carreras de Comunicación Social y Estudios Internacionales. En virtud de que la intención del sistema es que permanezca en el tiempo, semestralmente se irán renovando los pasantes.

Nombres	Apellidos	Cédula	Código de Estudiante	Ciclo que cursa	Carrera	Correo electrónico	Teléfonos	Función dentro del proyecto
Nombre 1	Apellido 1	999999 99	99999	Quinto ciclo, Sexto ciclo, etc.	Administración de Empresas, Ingeniería Electrónica, Diseño de Interiores, etc.	uaXXXX@uaz uav.edu.ec	4091000 0999199999	Pasante, Tesista, prácticas preprofesionales ...etc,
...
...



2. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

2.1. RESUMEN EJECUTIVO DEL PROYECTO:

La plataforma digital de información para pymes tiene como finalidad el integrar y sistematizar la información, servicios y beneficios de todas las instituciones públicas y privadas que tienen como misión impulsar y fortalecer al sector productivo local y, particularmente, a las micro, pequeñas y medianas empresas, objeto de este programa.

La parte medular del proyecto incluye el desarrollo de una página web informativa, misma que estará en actualización permanente, y cuyo nuevo contenido que se agregue se difundirá masivamente a través de las principales redes sociales; mailings masivos, buscadores especializados, páginas webs de organizaciones aliadas y a través de los diferentes medios de comunicación de la Universidad del Azuay.

La información a difundir en esta plataforma, entre otras, incluye información sobre opciones de financiamiento disponibles para las pymes; guías, libros, tesis y manuales gratuitos; información sobre fondos concursables, servicios de asesoría gratuitos y concursos; noticias de interés sobre cambios normativos que afecten el quehacer de las empresas y oportunidades de negocios; estadísticas nacionales y locales. Igualmente, a través de un calendario público (Google Calendar) se difundirán los principales eventos de capacitación en temas afines que se realicen en la ciudad y el país.

Finalmente, habrá un espacio con entrevistas en video, en donde pequeños empresarios exitosos relatarán, en un formato informal, el derrotero que han seguido para llegar a poner en marcha su negocio: sus dificultades, aprendizajes y experiencia. En definitiva, se trata de un espacio para asesorar, capacitar e incentivar el crecimiento de las pymes en Cuenca; y así contribuir a la generación de nuevas plazas de trabajo y, por ende, al mejoramiento de la calidad de vida de los cuencanos.

2.2. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN:

Es muy positivo encontrar que cada día nuevas instituciones están destinando parte de su accionar a impulsar el emprendimiento y a fortalecer el quehacer de las pymes a nivel local. Desde el sector público, a nivel gubernamental se han abierto espacios como el Consejo Consultivo Tributario, del cual se han desprendido políticas para impulsar a las pymes ecuatorianas y que, en algunos casos, ya han sido acogidas y están próximas a operativizarse a través del SRI, Aduana, IESS y Ministerios.



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

A nivel de gobierno seccional, en los últimos años se ha ido fortaleciendo la labor de la Empresa de Desarrollo Económico de Cuenca, EDEC-EP, a partir de desarrollar nuevos espacios de capacitación y promoción de pequeños y grandes negocios.

Por otra parte, desde el sector privado también han aparecido nuevos actores con el propósito de impulsar el emprendimiento, la productividad y la competitividad de los pequeños negocios como es el caso de la Alianza por el Emprendimiento, Concejo de Competitividad, espacios de *coworking*; a los cuales se debe agregar organismos tradicionales como las cámaras de la producción, asociaciones, fundaciones o, incluso, el apoyo que ocasionalmente ofrece la empresa privada de manera directa.

Por lo expuesto, es evidente que existen organizaciones de diferente índole al servicio de las pymes en Cuenca, sin embargo, sus potenciales usuarios o clientes difícilmente conocen a todas ellas y muchos menos los servicios puntuales que todas ellas ofrecen. Igualmente, debido a los frecuentes cambios legales en materia aduanera, tributaria, societaria o laboral que ocurren en nuestro país; el administrador de una empresa difícilmente puede estar actualizado con toda esta información.

Con estos antecedentes, nace la idea de generar una herramienta digital que sistematice toda esta información y que se constituya en una suerte de *vademecum* del emprendedor y el pequeño empresario de nuestra ciudad.

2.3. ALCANCE:

Si bien la información de la plataforma estará disponible globalmente a través de la Internet; el alcance de los servicios e información principalmente estarán orientados a los siguientes grupos de la ciudad de Cuenca:

- a. Directorio y Guía de servicios: levantamiento y sistematización de datos de cada organización. Reseña de la organización, ubicación (mapa), horarios, servicios, beneficios, requisitos y precios. Se incluirán links a las páginas, y a los documentos originales que se requieran.
- b. Calendario de eventos de capacitación: recopilación semanal de los diferentes eventos de capacitación organizados por entidades públicas y privadas. Disponibles en formato Google Calendar, con posibilidad de agregar el evento en cualquier celular y sistema operativo. Este espacio será de interés para ejecutivos y empleados de las empresas, pero también para estudiantes y profesionales con interés de mejorar sus competencias y perfil.
- c. Boletín informativo: Mensualmente se enviará un boletín digital a aquellos usuarios que se registren en la web. En este boletín incluirá las principales noticias de interés respecto



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

a novedades en la página, links de interés y cambios normativos que influyen directamente en el quehacer diario de la empresa.

- d. Casos de éxito: Mensualmente se elirá un perfil de un pequeño empresario quien, sea en formato video o audio, contará la historia de su negocio; con la intención de motivar y enseñar a través de su experiencia a los futuros emprendedores.

2.4. OBJETIVO GENERAL:

Poner en marcha una plataforma digital de información, oportunidades y servicios, orientada a impulsar y fortalecer a las pymes de la ciudad de Cuenca, y alcanzar un adecuado posicionamiento digital que genere un tráfico de visitas mensual representativo.

2.5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Identificar las principales entidades que apoyan a las pymes en la ciudad, levantar información sobre sus servicios y sistematizar los contenidos para su difusión en la red.
2. Desarrollar medios y soportes digitales de comunicación: página web, redes sociales, canal de youtube, *streaming* de audio y soporte de *mailing*.
3. Ejecutar un plan de marketing digital para posicionar la plataforma en la internet.



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

2.6. INDICADORES GENERALES DE IMPACTO A NIVEL DE PROYECTO

Indicador de tráfico y usabilidad: Se evaluará el número de visitantes mensuales a la página, la evolución de las solicitudes de asesoría y la interacción con el contenido de la misma.

Utilidad de la página: A través de la utilización de diferentes técnicas de investigación cualitativa, se analizará cuáles son los hábitos de uso de la plataforma y el impacto que está teniendo en la generación de nuevas ideas de negocio y en el fortalecimiento

3. PLAN DE TRABAJO:

Objetivo general	Objetivos específicos	Indicador	Resultado Esperado	Actividades	Medio de verificación	Supuestos
Poner en marcha una plataforma digital de información, oportunidades y servicios, orientada a impulsar y fortalecer a las pymes de la ciudad de Cuenca, y alcanzar un adecuado posicionamiento digital que genere un tráfico de visitas mensual representativo.	1. Identificar las principales entidades que apoyan a las pymes en la ciudad, levantar información sobre sus servicios y sistematizar los contenidos para su difusión en la red.	Fichas Perfil – Resumen individual de las características y servicios de cada organización	Registrar al menos la 70% de todas las instituciones locales	1.1. Visitas y entrevistas con las organizaciones		
				1.2. Sistematización de las fichas perfil		
				1.3. Dar formato al texto para que sea adecuado para la web.		
	2. Desarrollar medios y soportes digitales de comunicación: página web, redes sociales, canal de youtube, streaming de audio y soporte de mailing.	Evidencia de la publicación de la página web y redes sociales en el internet	Páginas visibles, con contenido completo, para todos los usuarios	2.1 Diseño y diagramación de la página		
				2.2 Carga de contenido		
				2.3 Publicación en la Internet		
	3. Ejecutar un plan de marketing digital para posicionar la plataforma en la internet.	Estadísticas de número de visitas a la página y comportamiento del usuario en el sitio	Alcanzar durante el primer semestre una media de 50 visitas diarias.	3.1 Alianzas estratégicas con instituciones que repliquen el sitio		
				3.2 Search Engine Optimization		
				3.3 Publicidad patrocinada en redes sociales		

4. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES POR MES						
Actividad	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril
1.1. Visitas y entrevistas con las organizaciones						
1.2. Sistematización de las fichas perfil						
1.3. Dar formato al texto para que sea adecuado para la web.						
2.1 Diseño y diagramación de la página						
2.2 Carga de contenido						
2.3 Publicación en la Internet						
3.1 Alianzas estratégicas con instituciones que repliquen el sitio						
3.2 Search Engine Optimization						
3.3 Publicidad patrocinada en redes sociales						

Una vez cumplido este período, el proyecto pasará a ser un servicio a la sociedad



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

5. PRESUPUESTO:

6. RESUMEN PRESUPUESTARIO		
No.	RUBROS	COSTOS TOTALES
1	HONORARIOS	\$ 3.367,20
2	VIAJES TÉCNICOS	\$ 0,00
3	MAQUINARIA Y EQUIPOS	\$ 0,00
4	MATERIALES Y SUMINISTROS	\$ 0,00
5	SUBCONTRATOS Y SERVICIOS	\$ 550,00
TOTAL COSTOS DIRECTOS		\$ 3.917,20
TOTAL COSTOS INDIRECTOS		\$ 979,30
COSTO TOTAL DEL PROYECTO		\$ 4.896,50

6. BIBLIOGRAFÍA:

- Comisión de la Comunidad Andina (2008). Decisión 702 de 10 de diciembre de 2008, Sistema Andino de Estadística de la pyme. Gaceta Oficial del Acuerdo de Cartagena, 25(1680).
- Comunidad Andina de Naciones (2009). Resolución 1260 de 21 de agosto de 2009, Disposición Técnica
- INEC, I. N. de E. y C. (2016). Directorio de Empresas. RETADAM.
- Registro Oficial del Ecuador (2010). Resolución No. SC-INPA-UA-G-10-005. 7 de diciembre de 2010.
- SRI. (2012). Pymes - Servicio de Rentas Internas del Ecuador. Retrieved March 26, 2017, from <http://www.sri.gob.ec/web/guest/pymes>



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

7. ANEXOS:

Anexo 1: Presupuesto desglosado por rubro de los aportes de la Universidad del Azuay.

Anexo 2: Cronograma

NOMBRE DEL DIRECTOR DE PROYECTO:

Matías Abad Merchán, Mst.


FIRMA

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES POR MES

Actividad	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril
1.1. Visitas y entrevistas con las organizaciones						
1.2. Sistematización de las fichas perfil						
1.3. Dar formato al texto para que sea adecuado para la web.						
2.1 Diseño y diagramación de la página						
2.2 Carga de contenido						
2.3 Publicación en la Internet						
3.1 Alianzas estratégicas con instituciones que repliquen el sitio						
3.2 Search Engine Optimization						
3.3 Publicidad patrocinada en redes sociales						

Actividad	Recurso
1.1. Visitas y entrevistas con las organizaciones	
1.2. Sistematización de las fichas perfil	
1.3. Dar formato al texto para que sea adecuado para la web	
2.1 Diseño y diagramación de la página	
2.2 Carga de contenido	Compra de la plataforma web
2.3 Publicación en la Internet	
3.1 Alianzas estratégicas con instituciones que repliquen el sitio	
3.2 Search Engine Optimization	
3.3 Publicidad patrocinada en redes sociales	Compra de publicidad online (patrocinada)

<