

PRESENTACIÓN DE PROYECTO

VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD

- Proyecto: Antibióticos Fuera del Menú – Sensibilización a partir de la difusión de información sobre el uso indebido de antibióticos en la producción de alimentos.

Escuela: Comunicación Social – Facultad de
Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

1. INFORMACIÓN GENERAL

1.1. Programa: Programa de Promoción y Difusión del Conocimiento Académico, el Arte y la Cultura

1.2. Área de Conocimiento: 09 Salud y bienestar

1.3. Sub área de Conocimiento: 092 Bienestar

1.4. Sub área específica: 0923 Asistencia y asesoramiento social

1.5. Línea de acción:

Asistencia comunitaria

Educación continua

Servicios de apoyo de las estructuras académicas

Difusión y promoción cultural

Servicios y asesoramiento

1.6. Nombre del proyecto: Antibióticos Fuera del Menú – Sensibilización a partir de la difusión de información sobre el uso indebido de antibióticos en la producción de alimentos.

1.7. Unidades de vinculación involucradas

Facultad: Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación

Escuela o Unidad Académica: Comunicación Social



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

Población Objetivo:

Directos: Estudiantes secundarios y universitarios.

Indirectos: Docentes, Médicos, Veterinarios, pequeños productores, padres de familia, población en general.

Entidades externas: ReAct Latinoamérica.

Nombre de la entidad	Tipo de entidad
ReAct Latinoamérica	Organismo internacional, sin fines de lucro, adscrito a la Cooperación Sueca SIDA

1.8. El proyecto está ligado a los siguientes objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir:

- Objetivo 1. Consolidar el Estado democrático y la construcción del poder popular
- Objetivo 2. Auspiciar la igualdad, la cohesión, la inclusión y la equidad social y territorial, en la diversidad
- Objetivo 3. Mejorar la calidad de vida de la población
- Objetivo 4. Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía
- Objetivo 5. Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad
- Objetivo 6. Consolidar la transformación de la justicia y fortalecer la seguridad integral, en estricto respeto a los derechos humanos
- Objetivo 7. Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global
- Objetivo 8. Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible
- Objetivo 9. Garantizar el trabajo digno en todas sus formas
- Objetivo 10. Impulsar la transformación de la matriz productiva
- Objetivo 11. Asegurar la soberanía y eficiencia de los sectores estratégicos para la transformación industrial y tecnológica
- Objetivo 12. Garantizar la soberanía y la paz, profundizar la inserción estratégica en el mundo y la integración latinoamericana

1.9. Tiempo estimado de ejecución (en meses): 6 meses.

1.10. Presupuesto referencial:

- Costo total del Proyecto: \$11.269,60
- Aporte de la Universidad del Azuay: \$4.269,60
- Aporte de ReAct: \$7.000,00

1.11. Responsable de la propuesta: Mst. Ana María Durán.

1.12. Fecha de presentación: 11 de abril de 2017



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

1.13. Participantes:

DOCENTES ASIGNADOS AL PROYECTO

Nombre	Apellidos	Cédula	Nivel de formación Académica	Títulos Académicos	Tipo de Docente	Correo electrónico	Teléfonos	Función dentro del proyecto
Ana María	Duran	0101661031	Cuarto Nivel	Magister en Docencia con Mención en Educomunicación. Magister en Docencia Universitaria. Licenciada en Comunicación Social	Titular Tiempo Completo	aduran@uazuay.edu.ec	0993535583	Coordinadora
Caroline	Ávila	0103553210	Cuarto Nivel	Magíster en Comunicación Master Administración de Empresas Especialista Gerencia estratégica de la comunicación organizacional Candidata a PhD	Accidental Tiempo Completo	cavila@uazuay.edu.ec	0999411537	Relaciones Públicas
Jorge	Piedra	0101768646	Cuarto Nivel	Master en Comunicación y Marketing	Titular a tiempo parcial	jpiedra@uazuay.edu.ec	0979275101	Técnico
Hugo	Guillermo	0101643807	Cuarto Nivel	Magister en Comunicación y Marketing. Magister en Docencia Universitaria. Licenciado en Comunicación Social	Titular tiempo parcial	hguillermo@uazuay.edu.ec	0999609741	Técnico



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

1.14. Estudiantes participantes:

Nombres	Apellidos	Código	Cédula	Ciclo que cursa	Carrera	Correo electrónico	Teléfonos	Función dentro del proyecto
Fredy Marcelo	Andrade Barbecho	78764	106909757	Cuarto Ciclo	Comunicación Social	marcelo-1351@hotmail.com	986494949	Guionista / Locutor / Editor
Juan Pablo	Avecillas Lituma	79114	106468564	Cuarto Ciclo	Comunicación Social	juan_pablo96a@hotmail.com	996333778	Guionista / Locutor / Editor
Carlos Joaquín	Correa Palacios	78548	104576129	Cuarto Ciclo	Comunicación Social	carloscorreap@gmail.com	991619591	Guionista / Locutor / Editor
Mateo José	Castillo Campoverde	80176	104814504	Cuarto Ciclo	Comunicación Social	mateo.jose.castillo@gmail.com	998068591	Guionista / Locutor / Editor
Diana Carolina	Jara Palomeque	79512	107128886	Cuarto Ciclo	Comunicación Social	carolinajaracarolose@gmail.com	998701636	Guionista / Locutor / Editor
Dayana Anais	Parrales Tigero	79196	923318596	Cuarto ciclo	Comunicación Social	davanaparrales27@hotmail.com	995534447	Guionista/ Locutor/ Editor
Ana Paula	Peña Serrano	78258	150762789	Cuarto ciclo	Comunicación Social	anapena27@hotmail.com	996325699	Guionista/ Locutor/ Editor
Adrián Mateo	Quito Arias	79265	104119573	Cuarto ciclo	Comunicación Social	mateoquitoarias@hotmail.com	983487663	Guionista/ Locutor/ Editor
Juan Bernardo	Ríos Larriava	78786	105164529	Cuarto ciclo	Comunicación Social	lrioslarriva@hotmail.com	993040609	Guionista/ Locutor/ Editor
Maria Gabriela	Serrano Figueroa	78261	104938646	Cuarto ciclo	Comunicación Social	gaby_serrano@hotmail.es	984227927	Guionista/ Locutor/ Editor
Sabrina	Villota Carranza	79659	1725435059	Cuarto ciclo	Comunicación Social	sabrina01villota@gmail.com	998727333	Guionista/ Locutor/ Editor

2. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

2.1. RESUMEN EJECUTIVO DEL PROYECTO:

El rutinario uso de antibióticos para la producción agropecuaria es una práctica muy común en América Latina, la cual se expresa en el uso de estos medicamentos en animales de granja como: aves, cerdos, vacas y otros, lo que contribuye a desarrollar la resistencia bacteriana. En la actualidad este tema se ha entendido como un problema estrictamente médico, lo cual ha limitado la creación de una estrategia integral para afrontarla.

Sin embargo para afrontarlo es indispensable promover la educación y la sensibilización sobre la incidencia de todo ello en la resistencia de las personas a los antibióticos, llevando evidencias e información de esta problemática fuera del mundo académico mediante un lenguaje sencillo para empoderar a diferentes grupos de la sociedad civil, a fin de generar acciones y cambios de



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

comportamiento. Por tal motivo este proyecto de carácter Educomunicativo desarrollará un proceso de sensibilización a través de la creación de productos comunicacionales en formato radio.

2.2. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN:

ReAct es un programa internacional que trabaja sobre la resistencia a los antibióticos por un mundo libre del miedo a infecciones intratables, tiene presencia en cinco continentes: Europa, Asia, África, América Latina y Norte América. El nodo de Latinoamérica tiene su sede en la ciudad de Cuenca, en donde su suscribió el convenio marco de Cooperación Interinstitucional con la Universidad del Azuay, dentro del cual se contempla la ejecución del Programa ReAct Latinoamérica, del que el presente proyecto forma parte.

2.3. ALCANCE:

El alcance inmediato se circunscribe en la región austral del Ecuador, en este caso las actividades se ejecutarán en el Cantón Cuenca; sin embargo la información que se recoja y los esfuerzos de su difusión tendrán una amplificación de tipo internacional gracias a ReAct.

2.4. OBJETIVO GENERAL:

Sensibilizar a la población sobre el uso indebido de antibióticos en la producción de animales para consumo humano y la resistencia bacteriana a los antibióticos desde un enfoque integral.

2.5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Producir cápsulas y programas interactivos para informar y discutir sobre el uso indebido de antibióticos en la producción de carne para consumo humano y sus efectos en la cadena alimenticia, los suelos, el agua y el ambiente.
- Producir cápsulas y programas interactivos sobre alimentación saludable y el valor de los alimentos ancestrales andinos para difundirlas a través de AER.
- Difundir los programas a través de Radio UDA, y la Red de Radios Universitarias.
- Difundir las cápsulas a través de las emisoras afiliadas a AER (Asociación Ecuatoriana de Radiodifusión) y de podcast a través de plataformas virtuales.

2.6. INDICADORES GENERALES DE IMPACTO A NIVEL DE PROYECTO

Impacto: Audiencia total estimada de los programas a través de Radio UDA, AER, la Red de Radios Universitarias y los podcast en plataforma.

3. PLAN DE TRABAJO:



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

Objetivo general	Objetivos específicos	Indicador	Resultado Esperado	Actividades	Medio de verificación	Supuestos
Sensibilizar sobre el uso indebido y antibióticos en la producción de animales para consumo humano y la resistencia bacteriana a los antibióticos desde un enfoque integral a grupos focales de interés.	Producir programas interactivos para discutir y difundir información, evidencias sobre el uso indebido de antibióticos en la producción de carne para consumo humano y sus efectos en la cadena alimenticia, los suelos, el agua y el ambiente.	#número de programas producidos # número de cápsulas informativas producidas	2 programas producidos. 12 cápsulas	Migración de la información a docentes Investigación y recopilación bibliográfica Elaboración de guiones y producción de los programas radiales	Guiones, Memoria fotográfica	Contar con la información completa y oportuna
		1 rueda de prensa		Presentación del proyecto ante medios de comunicación	Memoria fotográfica, boletines producidas	
	Producir programas interactivos para discutir y difundir información, sobre alimentación saludable y el valor de los alimentos ancestrales andinos.	# número de programas producidos # número de cápsulas informativas producidas	2 programas producidos. 12 cápsulas producidas	Migración de la información a docentes Investigación y recopilación bibliográfica Elaboración de guiones y producción de los programas radiales Presentación del proyecto ante medios de comunicación	Guiones, memoria fotográfica Memoria fotográfica, boletines producidas	
	Difundir los programas a través de Radio UDA, las emisoras afiliadas a AER (Asociación Ecuatoriana de Radiodifusión) y la Red de Radios Universitarias.	4 de programas difundidos por radio UDA, AER y/o Red de Radios Universitarias 24 cápsulas informativas difundidas por radio UDA, AER y/o Red de Radios Universitarias	4 programas reproducidos 24 cápsulas reproducidas	Establecer contactos con AER y la Red De Radios Universitarias para el envío de programas.	Acusos de recibo de las emisoras. Sondeo entre estudiantes de las radios universitarias.	Aceptación y cumplimiento del compromiso de las Radios

4. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

Actividad	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre
Migración de información desde ReAct a Docentes	x						
Investigación y recopilación bibliográfica		x					
Elaboración de guiones y producción de los programas radiales		x	x	x			
Presentación del proyecto ante medios de comunicación					x		
Difundir los programas a través de Radio UDA, las emisoras afiliadas a AER (Asociación Ecuatoriana de Radiodifusión) y la Red de Radios Universitarias					x	x	x

Haga clic aquí para escribir texto.

5. PRESUPUESTO:

UNIVERSIDAD DEL AZUAY			
Nombre de la Empresa/Institución/GAD			
Presupuesto para:			
LUGAR Y FECHA: Cuenca, a 11 de abril de 2017.			
CONCEPTO	VALOR TOTAL	APORTES	
		UDA	ReAct
1. Honorarios	\$	\$3.415,68	\$
2. Viajes Técnicos	\$	\$	\$
3. Maquinaria Y Equipos	\$	\$	\$
4. Materiales y Suministros	\$	\$	\$5.600
5. Subcontratos y	\$	\$	\$



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

Servicios			
Costos directos		3.415,68	5.600
Costos indirectos		853.92	1.400
PRESUPUESTO	\$11.269,60	\$4.269,60	\$7.000,00

6. BIBLIOGRAFÍA:

2008, ReAct Latinoamérica, Sumak Kawsay y Salud.

2013, Aguilar, París, Cultura y alimentación- Aspectos fundamentales para una visión comprensiva de la alimentación humana.

2014, ReAct Latinoamérica, Reimaginando la Resistencia.

ReAct (2015) ¿QUÉ SE NECESITA PARA ENFRENTAR LA AMENAZA GLOBAL DE RESISTENCIA A LOS ANTIBIÓTICOS? Recuperado de www.reactgroup.org



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD
Presentación de Proyectos



UNIVERSIDAD DEL
AZUAY
FACULTAD DE
FILOSOFÍA
DECANATO

Ana M. Durán G.

RESPONSABLE DEL
PROYECTO

Ana M. Durán G.

COORDINADOR DE
VINCULACIÓN

David...

CONSEJO DE
FACULTAD

David...

DIRECTOR DE
VINCULACIÓN

APROBACIÓN
DE LA COMISIÓN

APROBACIÓN
DEL PRESUPUESTO



UNIVERSIDAD DEL AZUAY
DIRECCIÓN GENERAL DE
VINCULACIÓN



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

Anexo 1

RESUMEN PRESUPUESTARIO	
RUBRO	COSTO (US \$)
1.- REMUNERACIÓN DE RECURSOS HUMANOS	3.415,68
2.- VIAJES TECNICOS	-
3.- MATERIALES Y SUMINISTROS	-
TOTAL COSTOS DIRECTOS	3.415,68
COSTOS INDIRECTOS (25% DE COSTOS DIRECTOS)	853,92
COSTO DEL PROYECTO	4.269,60

DESGLOSE DE GASTOS (US \$)	
Inversión a través del rol general de pagos	3.415,68
Inversión por costo indirecto y gestión administrativa	853,92
Inversión adicional neta	-

Las horas de los profesores se cargan a las siguientes actividades:

- Ana María Durán (titular a tiempo completo) 10 horas Coordinación de Vinculación de Filosofía
- Caroline Ávila (Accidental a tiempo completo) 5 horas Asignatura de Relaciones Públicas
- Hugo Guillermo (titular tiempo parcial) 10 horas Director de Radio UDA
- Jorge Piedra (titular tiempo parcial) 5 horas Asignatura de Producción de Formatos de Radio

RESUMEN PRESUPUESTARIO	
RUBRO	COSTO (US \$)
1.- REMUNERACIÓN DE RECURSOS HUMANOS	3.415,68
2.- VIAJES TECNICOS	-
3.- MATERIALES Y SUMINISTROS	-
TOTAL COSTOS DIRECTOS	3.415,68
COSTOS INDIRECTOS (25% DE COSTOS DIRECTOS)	853,92
COSTO DEL PROYECTO	4.269,60

DESGLOSE DE GASTOS (US \$)	
Inversión a través del rol general de pagos	3.415,68
Inversión por costo indirecto y gestión administrativa	853,92
Inversión adicional neta	-

1. REMUNERACIÓN DE RECURSOS HUMANOS :

NOMBRES	CARGA HORARIA SEMANAL	COSTO EFECTIVO HORA (US \$)	COSTO MENSUAL (US \$)	# MESES LABORADOS	COSTO SEMESTRE (US \$)	COSTO INTERVENCIÓNEN PROYECTOL (US \$)
PROFESORES PARTICIPANTES POR ROL GENERAL DE PAGOS (TIEMPO COMPLETO)						
Durán González Ana	2	28,69	229,52	4	918,08	918,08
Ávila Nieto Caroline	2	14,03	112,24	4	448,96	448,96
Guillermo Ríos Hugo	2	33,24	265,92	4	1.063,68	1.063,68
Piedra Cardoso Jorge	2	30,78	246,24	4	984,96	984,96
TOTAL						3.415,68
PROFESORES PARTICIPANTES CON ASIGNACIÓN HORARIA NUEVA PARA EL PROYECTO						
			-		-	-
			-		-	-
			-		-	-
			-		-	-
TOTAL						-
PERSONAL DE APOYO (CAPACITADORES, TÉCNICOS, PASANTES REMUNERADOS)						
			-		-	-
			-		-	-
			-		-	-
			-		-	-
TOTAL						-
COSTO TOTAL RECURSOS HUMANOS (US \$)						3.415,68