



UNIVERSIDAD
DEL AZUAY



VINCULACIÓN
CON LA SOCIEDAD

PRESENTACIÓN DE PROYECTOS 2023

VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

APOYO PEDAGÓGICO EN LA MATERIA DE INGLÉS A LOS HIJOS DE LOS TRABAJADORES DEL MERCADO 12 DE ABRIL EN LA CIUDAD DE CUENCA.

UNIVERSIDAD DEL AZUAY | Cuenca - Ecuador

1. Información general:

1.1 Programa: 04-EDUCACIÓN DE CALIDAD

1.2 Línea acción: Educación Continua

1.3 Campo amplio: 01-A Educación

1.4 Campo específico: 1-1A Educación

1.5 Campo detallado: 1-11A Educación

1.6 Facultad/Unidad académica

Facultad/Unidad académica principal: Coordinación Unidad de Idiomas

1.7 Carrera

Carrera principal: Unidad de Idiomas

1.8 El proyecto tiene el componente de formación continua: NO

1.9 El proyecto requiere apoyo de la compañía de teatro: NO

1.10 Nombre del proyecto: APOYO PEDAGÓGICO EN LA MATERIA DE INGLÉS A LOS HIJOS DE LOS TRABAJADORES DEL MERCADO 12 DE ABRIL EN LA CIUDAD DE CUENCA.

1.11 Proyecto continuación:
1.12 Población objetivo:

Directos: Los hijos en edad escolar de los trabajadores del mercado 12 de Abril de la ciudad de Cuenca.

Cantidad 53

Descripción Niños, niñas y adolescentes en edad escolar, inscritos a clases de inglés en el horario de lunes, martes y viernes de 3 a 4 pm.

Indirectos: Padres de familia de los niños que asisten a las clases de inglés. Estudiantes de la Universidad del Azuay que participan como tutores en las clases.

1.13 Fuente Financiamiento: 05. ASIGNACION REGULAR IES

1.14 Instituciones:
Nombre de la institución

Mercado 12 de Abril

1.15 Lugar intervención:



Lugar intervención
GAD Cantonal de Cuenca

1.16 El proyecto está ligado a los siguientes objetivos del Plan de Creación de Oportunidades 2021 – 2025

EJE	Objetivo	
EJE 1	Económico:	
EJE 1	Derechos para todos durante toda la vida:	
1	Incrementar y fomentar, de manera inclusiva, las oportunidades de empleo y las condiciones laborales.	X
1	Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas.	
2	Impulsar un sistema económico con reglas claras que fomente el comercio exterior, turismo, atracción de inversiones y modelización del sistema financiero nacional.	
2	Afirmar la interculturalidad y plurinacionalidad, revalorizando las identidades.	
3	Garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y futuras generaciones.	
3	Fomentar la productividad y competitividad en los sectores agrícola, industrial, acuícola y pesquero, bajo el enfoque de la economía circular.	
4	Garantizar la gestión de las finanzas públicas de manera sostenible y transparente.	
EJE 2	Economía al servicio de la sociedad:	
EJE 2	Social:	
1	Consolidar la sostenibilidad del sistema económico, social y solidario y afianzar la dolarización.	
2	Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible, de manera redistributiva y solidaria.	
3	Desarrollar las capacidades productivas y del entorno, para lograr la soberanía alimentaria y el Buen Vivir Rural.	
5	Proteger a las familias, garantizar sus derechos y servicios, erradicar la pobreza y promover la inclusión social.	X
6	Garantizar el derecho a la salud integral, gratuita y de calidad.	
7	Potenciar las capacidades de la ciudadanía y promover una educación innovadora, inclusiva y de calidad en todos los niveles.	X
8	Generar nuevas oportunidades y bienestar para las zonas rurales, con énfasis en pueblos y nacionalidades.	X

EJE	Objetivo	
EJE 3	Más sociedad, mejor Estado:	
EJE 3	Seguridad integral:	
1	Incentivar una sociedad participativa, con un Estado cercano al servicio de la ciudadanía.	
10	Garantizar la soberanía nacional, integridad territorial y seguridad del Estado.	
2	Promover la transparencia y la corresponsabilidad para una nueva ética social.	
3	Garantizar la soberanía y la paz, y posicionar estratégicamente al país en la región y el mundo.	
9	Garantizar la seguridad ciudadana, orden público y gestión de riesgos.	
EJE 4	Transición ecológica:	
11	Conservar, restaurar, proteger y hacer un uso sostenible de los recursos naturales.	
12	Fomentar modelos de desarrollo sostenibles aplicando medidas de adaptación y mitigación al cambio climático.	
13	Promover la gestión integral de los recursos hídricos.	
EJE 5	Institucional:	
14	Fortalecer las capacidades del Estado con énfasis en la administración de justicia y eficiencia en los procesos de regulación y control, con independencia y autonomía.	
15	Fomentar la ética pública, la transparencia y la lucha contra la corrupción.	
16	Promover la integración regional, la inserción estratégica del país en el mundo y garantizar los derechos de las personas en situación de movilidad humana.	

1.17 El proyecto está ligado a los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible

1	FIN DE LA POBREZA	Indicadores
 <p>1 FIN DE LA POBREZA</p>	<p>El aprendizaje del idioma inglés genera más oportunidades laborales, por ende, mejora la situación económica de las familias.</p>	<p>Ayuda a la creación de empresas locales: Ofrecer ayuda en la comunidad local que respalde la creación de negocios sostenibles de forma financiera y social por medio de la educación o recursos pertinentes.(por ej., programas de mentoría, talleres de formación, acceso a las instalaciones de la universidad).</p>
4	EDUCACIÓN DE CALIDAD	Indicadores
 <p>4 EDUCACIÓN DE CALIDAD</p>	<p>El acceso al aprendizaje del idioma inglés, mejora la educación integral disminuyendo la brecha con otros sectores más privilegiados.</p>	<p>Actos públicos (aprendizaje a lo largo de la vida): Organizar actos educativos en la universidad que estén abiertos al público en general: clases públicas, actos educativos en la comunidad.</p>

1.18 Tiempo estimado de ejecución: 06 meses

1.19 Responsable de la propuesta: Sonia Magali Arteaga Sarmiento

1.20 Profesores participantes:
DOCENTES ASIGNADOS AL PROYECTO

Nombres	Apellidos	Identificación	Formación Académica	Descripción de Títulos Académicos	Tipo de docente	Correo electrónico	Teléfonos	Función	Horas semanales
Sonia Magali	Arteaga Sarmiento	0102603453	Cuarto Nivel	Ingeniera Química, Licenciada En Ciencias de la Educación Mención Inglés, Magíster En Enseñanza de Inglés Como Idioma Extranjero Magíster En Enseñanza de Inglés Como Lengua Extranjera, Doctora En Educación	Auxiliar 1	magali.artega@yahoo.com	2455183, 0998274406, 2839765, 0998502205	Director	1
Ana Isabel	Andrade Chacón	0102132610	Cuarto Nivel	Ingeniera Comercial, Magíster En Lingüística Aplicada A la Enseñanza del Inglés Como Lengua Extranjera	Ocasional I Estable	aandrade@uazuay.edu.ec	0998167876, 4189477	Técnico experto (interno)	3
Grace Catalina	Mogollon Villavicencio	0103819330	Cuarto Nivel	Licenciada En Ciencias de la Educación Mención Docencia del Idioma Inglés, Magíster En Lingüística Aplicada A la Enseñanza del Inglés Como Lengua Extranjera	Ocasional Eventual	gracemogollon@laasuncion.edu.ec	0984215291, 2880593	Coordinador	2

1.21 Estudiantes participantes:

Nombres	Apellidos	Identificación	Código	Nivel	Facultad	Carrera	Correo electrónico	Teléfonos	Función	Horas semanales
María Caridad	González Escudero	0105259964	92105	6	Psicología	Psicología Clínica	carigonzalez.escudero@gmail.com	2830423, 0989619127 , 0984202770	Prácticas de Vinculación	4
Victoria Andrea	Vázquez Sanguil	0105056782	91336	8	Diseño, Arquitectura Y Arte	Diseño Gráfico	vavs421@gmail.com	4185204, 0939441704 , 0997290473	Prácticas de Vinculación	4
Yahaira Saymira	Camacho Peñaloza	1105107435	88831	4	Diseño, Arquitectura Y Arte	Arquitectura	yahacamacho@outlook.es	072973491, 982450762, 996735508	Prácticas de Vinculación	4

2. Presentación del proyecto

2.1 Resumen ejecutivo:

El proyecto brinda apoyo pedagógico en la asignatura de inglés, con tutorías presenciales a los hijos, en edad escolar y colegial, de los trabajadores del mercado "27 de Febrero". Dichas clases serán dictadas por estudiantes de la Universidad del Azuay, quienes han culminado todos los niveles de inglés, e impartirán sus tutorías tres veces a la semana en las inmediaciones del mercado. El o la docente encargada del proyecto será la responsable de entregar los contenidos adecuados para que los tutores planifiquen las clases de acuerdo con la edad de cada grupo, además será el encargado/a de asignar a cada tutor un grupo de estudiantes y monitorear el correcto desarrollo de las tutorías. Es importante, además, mantener una comunicación permanente con todos los actores involucrados en el proyecto.

2.2 Antecedentes y justificación:

A menudo la situación de las familias que deben trabajar durante largas jornadas es complicada al momento de cuidar a sus hijos, y sobre todo de encontrar actividades fructíferas que les mantenga ocupados y haciendo actividades que contribuyan de manera positiva a su desarrollo integral. Por esta razón, este proyecto pretende aportar al desarrollo pedagógico de los niños que formen parte del proyecto. Al tener la oportunidad de recibir clases extras de inglés extracurricularmente, los estudiantes también tienen la oportunidad de mejorar su nivel de inglés y disminuir en algo la brecha que existe con relación a otros niños que asisten a diferentes cursos o a escuelas con una mejor enseñanza de inglés. Cabe mencionar que, los niños encuentran en estas clases una manera sana de divertirse aprendiendo, que también los prepara para visualizar un futuro más prometedor, pues ayuda a motivarlos y a afianzar su autoestima. Es importante también resaltar que el proyecto tiene un impacto positivo en los estudiantes- tutores de la universidad, ya que tienen la oportunidad de conocer otras realidades menos afortunadas que no conocían, creando sentimientos de solidaridad y empatía que aportan en su educación integral como futuros profesionales y personas de bien para la sociedad.

2.3 Alcance territorial: Cantonal

2.4 Objetivo general:

Apoyar pedagógicamente a los niños del mercado mediante tutorías de inglés a lo largo del año lectivo.

2.5 Objetivos específicos:

1. 1. Concientizar a los estudiantes la importancia de los proyectos de vinculación.
2. 2. Planificar y preparar material didáctico para las clases de inglés.
3. 3. Impartir clases de inglés a los niños del mercado.
4. 4. Mantener comunicación permanente con los encargados del proyecto.
5. 5. Monitorear las clases de manera permanente para garantizar su cumplimiento.

2.6 Impacto del proyecto:

Impacto	Descripción
---------	-------------

Social	El proyecto espera que los estudiantes de las escuelas participantes, además de mejorar su nivel de inglés, se sientan valorados y
--------	--

2.7 Indicadores generales de impacto a nivel de proyecto

Nro. De Indicador	Descripción	Tipo	Método
4	Satisfacción de las entidades participantes.	Cualitativo	Comunicación permanente con los encargados del proyecto.
5	Cumplimiento efectivo de los objetivos planteados.	Cualitativo	Monitoreo y comunicación permanente con dirigentes y tutores.
3	Mejoramiento del nivel de inglés de los estudiantes participantes.	Cualitativo	Informes mensuales de los tutores.
2	Planificación de clases por parte de los tutores.	Cualitativo	Informes mensuales de los tutores.
1	Satisfacción de los tutores durante la participación en el proyecto.	Cualitativo	Entrevistas y reuniones con los estudiantes UDA involucrados en el proyecto.

2.8 Resultados / productos esperados del proyecto:

Descripción	Tipo
El apoyo pedagógico y la atención brindada en el área de la lengua extranjera, aporta de manera significativa a subir la autoestima de los niños y jóvenes además de brindarles el conocimiento de una segunda lengua, ofreciendo así mayores oportunidades en un futuro y contribuyendo a reducir la brecha entre el sector rural y el urbano. Además, provee espacios fructíferos de interacción para los niños, alejándolos de gastar el tiempo en actividades no saludables.	Resultado

3. Plan de trabajo

Objetivo específico	Indicador	Resultado esperado	Actividad	Medio verificación	Supuestos
1. Concientizar a los estudiantes la importancia de los proyectos de vinculación.	Correo electrónico		Convocatoria y reunión con aspirantes	Fotos de reunión	
2. Planificar y preparar material didáctico para las clases de inglés.	Envío contenidos a ser cubiertos - correo electrónico		Plan de clases por parte de los tutores	Reporte de clases	
	Informes mensuales		Revisión de informes y seguimiento de las clases	Infomes	
3. Impartir clases de inglés a los niños del mercado.	Asistencia a clases 3 veces por semana		Mejoramiento del nivel de inglés de los estudiantes involucrados.	Listado de asistencia	
4. Mantener comunicación permanente con los encargados del proyecto.	Seguimiento o comunicación constante con los tutores		Correos electrónicos, comunicación y asistencia a clases	Correos, asistencia.	
5. Monitorear las clases de manera permanente para garantizar su cumplimiento.	Listado de asistencia		Asistencia a las clases	Fotos y listados	

4. Cronograma de actividades

Actividad Principal	Actividad	Fecha inicio	Fecha fin
Asistencia a las clases	Elaboracion de plan de clases. Dictado de clases.	21/03/2023	06/07/2023

5. Presupuesto

Costo total del proyecto:	\$ 2.758,50		
Aporte Universidad del Azuay:	\$ 2.758,50		
Aporte de Mercado 12 de abril:	\$ 0,00	Administrado por Mercado 12 de abril	\$0.0

6. Bibliografía

n/a

SONIA MAGALI ARTEAGA SARMIENTO

Firma

Anexo 1

1.1 Presupuesto Universidad del Azuay

Costo de honorarios

Docente	Función	Horas semanales	Meses a laborar	Costo horas	Total
Sonia Magali Arteaga Sarmiento	Director	1	6	\$ 22,00	\$ 528,00
Grace Catalina Mogollon Villavicencio	Coordinador	2	6	\$ 13,99	\$ 671,52
Ana Isabel Andrade Chacón	Técnico experto (interno)	3	6	\$ 13,99	\$ 1.007,28
				Total de honorarios	\$ 2.206,80

1.2 Presupuesto Contraparte

Institución	Gasto	Maneja contraparte	Maneja Universidad del	Total	
Mercado 12 de abril	Infraestructura/Usos de espacios	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	
				Total contraparte	\$ 0,00