

2022

PRESENTACIÓN DE PROYECTO

VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD
PROYECTO: APOYO PEDAGÓGICO EN LA
MATERIA DE INGLÉS A LOS HIJOS DE LOS
TRABAJADORES DEL MERCADO 27 DE FEBRERO
EN LA CIUDAD DE CUENCA.

UNIVERSIDAD DEL AZUAY | Cuenca - Ecuador

1. INFORMACIÓN GENERAL

- 1.1 PROGRAMA: 4 Educación de calidad
- 1.2 CAMPO AMPLIO: 02 Artes y Humanidades
- 1.3 CAMPO ESPECÍFICO: 023 Idiomas
- 1.4 CAMPO DETALLADO: 0233 Idiomas
- 1.5 LINEA DE ACCIÓN: Educación Continua
- 1.6 FACULTAD / UNIDAD ACADÉMICA 1: Unidad de Idiomas
FACULTAD / UNIDAD ACADÉMICA 2: Unidad de Idiomas
- 1.7 CARRERA 1: No aplica
CARRERA 2: No aplica
CARRERA 3: No aplica
- 1.8 EL PROYECTO TIENE EL COMPONENTE DE FORMACIÓN CONTINUA:
 SI (Descargar y llenar el formato de presentación de cursos de Formación Continua en: <https://formacioncontinua.uazuay.edu.ec/descargables>)
 NO
- 1.9 NOMBRE DEL PROYECTO: : APOYO PEDAGÓGICO EN LA MATERIA DE INGLÉS A LOS HIJOS DE LOS TRABAJADORES DEL MERCADO 27 DE FEBRERO EN LA CIUDAD DE CUENCA

1.10 POBLACIÓN OBJETIVO:

Directos: Los hijos en edad escolar de los trabajadores del mercado 27 de Febrero son los principales beneficiarios del proyecto.

Indirectos: Los padres de familia participantes, además de los estudiantes de la universidad involucrados en el proyecto.

Entidades externas: Cuantificar y describir las entidades beneficiarias.

Nombre de la entidad	Tipo de entidad
Mercado Municipal "27 de Febrero"	Pública

1.11 El proyecto está ligado a los siguientes objetivos del Plan de Creación de Oportunidades 2021 – 2025¹

OBJETIVOS DEL EJE ECONÓMICO

- Objetivo 1: Incrementar y fomentar, de manera inclusiva, las oportunidades de empleo y las condiciones laborales.
- Objetivo 2: Impulsar un sistema económico con reglas claras que fomente el comercio exterior, turismo, atracción de inversiones y modernización del sistema financiero nacional.
- Objetivo 3: Fomentar la productividad y competitividad en los sectores agrícola, industrial, acuícola y pesquero, bajo el enfoque de la economía circular.
- Objetivo 4: Garantizar la gestión de las finanzas públicas de manera sostenible y transparente.

OBJETIVOS DEL EJE SOCIAL

- Objetivo 5: Proteger a las familias, garantizar sus derechos y servicios, erradicar la pobreza y promover la inclusión social.
- Objetivo 6: Garantizar el derecho a la salud integral, gratuita y de calidad.
- Objetivo 7: Potenciar las capacidades de la ciudadanía y promover una educación innovadora, inclusiva y de calidad en todos los niveles.
- Objetivo 8: Generar nuevas oportunidades y bienestar para las zonas rurales, con énfasis en pueblos y nacionalidades.

OBJETIVOS DEL EJE SEGURIDAD INTEGRAL

- Objetivo 9: Garantizar la seguridad ciudadana, orden público y gestión de riesgos.
- Objetivo 10: Garantizar la soberanía nacional, integridad territorial y seguridad del Estado.

OBJETIVOS DEL EJE TRANSICIÓN ECOLÓGICA

- Objetivo 11: Conservar, restaurar, proteger y hacer un uso sostenible de los recursos naturales.
- Objetivo 12: Fomentar modelos de desarrollo sostenibles aplicando medidas de adaptación y mitigación al cambio climático.
- Objetivo 13: Promover la gestión integral de los recursos hídricos.

OBJETIVOS DEL EJE INSTITUCIONAL

- Objetivo 14: Fortalecer las capacidades del Estado con énfasis en la administración de justicia y eficiencia en los procesos de regulación y control, con independencia y autonomía.

¹ <https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/2021/09/Plan-de-Creacio%CC%81n-de-Oportunidades-2021-2025-Aprobado.pdf>

☐ Objetivo 15: Fomentar la ética pública, la transparencia y la lucha contra la corrupción.

☐ Objetivo 16: Promover la integración regional, la inserción estratégica del país en el mundo y garantizar los derechos de las personas en situación de movilidad humana.

1.12 El proyecto está ligado a los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible.²

Especificar el o los objetivos de desarrollo sostenible ligados al proyecto. Para cada objetivo seleccionado detallar el porqué de esa relación.

1	Fin de la pobreza: Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.	
	El aprendizaje del idioma inglés genera más oportunidades laborales, por ende, mejora la situación económica de las familias.	<input checked="" type="checkbox"/>
2	Hambre cero: Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.	
		<input type="checkbox"/>
3	Salud y bienestar: Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.	
		<input type="checkbox"/>
4	Educación de calidad: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.	
	El acceso al aprendizaje del idioma inglés, mejora la educación integral disminuyendo la brecha con otros sectores más privilegiados.	<input checked="" type="checkbox"/>
5	Igualdad de género: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.	
		<input type="checkbox"/>
6	Agua limpia y saneamiento: Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.	

² <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/poverty/>

		<input type="checkbox"/>
<p>7</p>	<p>Energía asequible y no contaminante: Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.</p>	
		<input type="checkbox"/>
<p>8</p>	<p>Trabajo decente y crecimiento económico: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.</p>	
		<input type="checkbox"/>
<p>9</p>	<p>Industria, innovación e infraestructura: Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.</p>	
		<input type="checkbox"/>
<p>10</p>	<p>Reducción de las desigualdades: Reducir la desigualdad en y entre los países.</p>	
	<p>Al tener la oportunidad de aprender el idioma inglés se reduce la desigualdad en este campo.</p>	<input checked="" type="checkbox"/>
<p>11</p>	<p>Ciudades y comunidades sostenibles: Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.</p>	
		<input type="checkbox"/>
<p>12</p>	<p>Producción y consumo responsables: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.</p>	
		<input type="checkbox"/>

13	Acción por el clima: Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.	<input type="checkbox"/>
		
14	Vida submarina: Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.	<input type="checkbox"/>
		
15	Vida de ecosistemas terrestres: Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad.	<input type="checkbox"/>
		
16	Paz, justicia e instituciones sólidas: Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas.	<input checked="" type="checkbox"/>
	Al brindar un servicio comunitario promovemos acciones hacia una sociedad más equitativa e inclusiva.	
17	Alianza para lograr los objetivos: Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.	<input type="checkbox"/>
		

1.13 TIEMPO ESTIMADO DE EJECUCIÓN: 12 meses

1.14 RESPONSABLE DE LA PROPUESTA: Magali Arteaga PhD

1.15 PROFESORES PARTICIPANTES

(Todos los campos son obligatorios)

DOCENTES ASIGNADOS AL PROYECTO								
Nombres	Apellidos	Cédula	Formación Académica	Descripción de Títulos Académicos	Tipo de Docente	Correo electrónico	Teléfonos	Función dentro del proyecto
Ana Isabel	Andrade Chacón	0102132610	Magíster	Magister en Lingüística Aplicada a la enseñanza del Inglés como Lengua Extranjera	Ocasional	aandrade@uazuay.edu.ec	0998167876	Técnico Experto
Grace Catalina	Mogolón Villavicencio	0103819330	Magíster	Magister en Lingüística Aplicada a la enseñanza del Inglés como Lengua Extranjera	Ocasional	gracecaty@uazuay.edu.edu	0984215291	Coordinador Proyecto
Sonia Magali	Arteaga SA	0102603453	Ph.D.	Doctorado en Artes y Humanidades mención Educación	Titular principal	marteaaga@uazuay.edu.ec	0998274406	Director Proyecto

1.16 ESTUDIANTES PARTICIPANTES

(Todos los campos son obligatorios)

Nombres y Apellidos	Cédula	Código	Ciclo	Facultad	Carrera	Correo electrónico	Teléfonos
PERALTA CEDILLO NICOLE BERNARDA	010663039 5	97243	1	PSICOLOGÍA	PSICOLOGÍA CLÍNICA	nicole.peralta@es.uazuay.edu.ec	072871152 098150617 2 099791709 5
CRESPO CAJAMARCA KARLA BRIDGITE	010638646 9	91459	10	DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE	ARQUITECTUR A	karla.crespo@es.uazuay.edu.ec	098758614 3 099199050 6 4121896
MALDONADO ARÉVALO DANIEL ESTEBAN	010636970 5	91378	9	DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE	ARQUITECTUR A	daniel.maldonado@es.uazuay.edu.e c	098764982 6 2800356 4093581
HUANG VERA AMY HSIAO FENG	172151889 0	96980	1	DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE	ARQUITECTUR A	amy.huang@es.uazuay.edu.ec	095901081 4 099889628 1 2963158

2. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

2.1. RESUMEN EJECUTIVO DEL PROYECTO:

El proyecto brinda apoyo pedagógico en la asignatura de inglés, con tutorías presenciales a los hijos, en edad escolar y colegial, de los trabajadores del mercado “27 de Febrero”. Dichas clases serán dictadas por estudiantes de la Universidad del Azuay, quienes han culminado todos los niveles de inglés, e impartirán sus tutorías tres veces a la semana en las inmediaciones del mercado. El o la docente encargada del proyecto será la responsable de entregar los contenidos adecuados para que los tutores planifiquen las clases de acuerdo con la edad de cada grupo, además será el encargado/a de asignar a cada tutor un grupo de estudiantes y monitorear el correcto desarrollo de las tutorías. Es importante, además, mantener una comunicación permanente con todos los actores involucrados en el proyecto.

2.2. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN:

A menudo la situación de las familias que deben trabajar durante largas jornadas es complicada al momento de cuidar a sus hijos, y sobre todo de encontrar actividades fructíferas que les mantenga ocupados y haciendo actividades que contribuyan de manera positiva a su desarrollo integral. Por esta razón, este proyecto pretende aportar al desarrollo pedagógico de los niños que formen parte del proyecto. Al tener la oportunidad de recibir clases extras de inglés extracurricularmente, los estudiantes también tienen la oportunidad de mejorar su nivel de inglés y disminuir en algo la brecha que existe con relación a otros niños que asisten a diferentes cursos o a escuelas con una mejor enseñanza de inglés. Cabe mencionar que, los niños encuentran en estas clases una manera sana de divertirse aprendiendo, que también los prepara para visualizar un futuro más prometedor, pues ayuda a motivarlos y a afianzar su autoestima. Es importante también resaltar que el proyecto tiene un impacto positivo en los estudiantes- tutores de la universidad, ya que tienen la oportunidad de conocer otras realidades menos afortunadas que no conocían, creando sentimientos de solidaridad y empatía que aportan en su educación integral como futuros profesionales y personas de bien para la sociedad.

2.3 ALCANCE TERRITORIAL: **Comunitario**

2.4 OBJETIVO GENERAL:

Apoyar pedagógicamente a los niños del mercado mediante tutorías de inglés a lo largo del año lectivo.

2.5 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Concientizar a los estudiantes la importancia de los proyectos de vinculación.
2. Planificar y preparar material didáctico para las clases de inglés.
3. Impartir clases de inglés a los niños del mercado.

4. Mantener comunicación permanente con los encargados del proyecto.
5. Monitorear las clases de manera permanente para garantizar su cumplimiento.

2.6 IMPACTO DEL PROYECTO:

- Social
- Científico
- Económico
- Político
- Ambiental
- Otro: _____

2.7 DESCRIPCIÓN DE IMPACTO ESPERADO

El proyecto espera que los estudiantes de las escuelas participantes, además de mejorar su nivel de inglés, se sientan valorados y atendidos por otros miembros de la sociedad, motivándolos a seguir esforzándose para forjarse un futuro mejor para ellos y sus familias.

Que los estudiantes de la universidad tengan la oportunidad de palpar otras realidades, tiene un impacto también en la calidad de profesionales que la UDA está formando, haciéndolos más empáticos y solidarios.

2.8. INDICADORES GENERALES DE IMPACTO A NIVEL DE PROYECTO

Nro. De Indicador	Descripción	Tipo	Método
1	Satisfacción de los tutores durante la participación en el proyecto.	Cualitativo	Entrevistas y reuniones con los estudiantes UDA involucrados en el proyecto.
2	Planificación de clases por parte de los tutores.	Cualitativo	Informes mensuales de los tutores.
3	Mejoramiento del nivel de inglés de los estudiantes participantes.	Cualitativo	Informes mensuales de los tutores.
4	Satisfacción de las entidades participantes.	Cualitativo	Comunicación permanente con los encargados del proyecto.
5	Cumplimiento efectivo de los objetivos planteados.	Cualitativo	Monitoreo y comunicación permanente con dirigentes y tutores.

2.9. RESULTADOS / PRODUCTOS ESPERADOS:

El apoyo pedagógico y la atención brindada en el área de la lengua extranjera, aporta de manera significativa a subir la autoestima de los niños y jóvenes además de brindarles el conocimiento de una segunda lengua, ofreciendo así mayores oportunidades en un futuro y contribuyendo a reducir la brecha entre el sector rural y el urbano. Además, provee espacios fructíferos de interacción para los niños, alejándolos de gastar el tiempo en actividades no saludables.

3. PLAN DE TRABAJO

Objetivo general	Objetivos específicos	Indicador	Resultado Esperado	Actividades	Medio de verificación	Supuestos
Apoyar pedagógicamente a los niños del mercado mediante tutorías de inglés a lo largo del año lectivo.	Concientizar a los estudiantes la importancia de los proyectos de vinculación	Satisfacción de los tutores durante la participación en el proyecto.	Estudiantes UDA más conscientes y empáticos con su entorno	1.1 Convocatoria y reunión con aspirantes	Correo electrónico	
	Planificar y preparar material didáctico para las clases de inglés.	Planificación de clases por parte de los tutores.	Clases bien planificadas de acuerdo con los contenidos dados	2.1 Envío de los contenidos a ser abordados por cada nivel	Correo electrónico	
				2.2 Revisión de informes y seguimiento de las clases	Informes	
Impartir clases de inglés a los niños del mercado participante.	Mejoramiento del nivel de inglés de los estudiantes involucrados.	Estudiantes participantes con un mejor nivel de inglés	3.1 Se imparten clases de inglés presencialmente, tres veces por semana.	Seguimiento y tutorías		

	Mantener comunicación permanente con los encargados del proyecto.	Satisfacción de las entidades participantes.	Ayuda a niños y jóvenes a interactuar en un entorno sano.	4.1 Reuniones con representantes	Actas de reuniones, Capturas de chats	
	Monitorear las clases de manera permanente para garantizar su cumplimiento.	Cumplimiento efectivo de los objetivos planteados.	Impactar de manera positiva en las vidas de los niños y jóvenes de sectores más vulnerables	5.1 Seguimiento y comunicación constante con todos los miembros involucrados en el proyecto.	Correos, chats.	

4. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Anexo 2: Cronograma de Actividades.

5. PRESUPUESTO

- **Costo total del Proyecto: \$7.263,20**
 - **Aporte de la Universidad del Azuay: \$6.367,20**
 - **Aporte de “Ingresar nombre de la Empresa/Institución/GAD/”: \$500.00**

Anexo 1: Presupuesto

6. BIBLIOGRAFÍA

N/A

**NOMBRE DEL DIRECTOR DE PROYECTO:
Mst. Magali Arteaga PhD**



FIRMA