

PRESENTACIÓN DE
PROYECTO

VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Proyecto: EL ARTE TERAPIA
COMO ESTRATEGIA PARA
TRABAJAR LAS EMOCIONES
Y LA CREATIVIDAD EN LOS
NIÑOS DE 7 A 10 AÑOS DE
LA POSADA SAN FRANCISCO

Cindy Tatiana Lopez Orellana

1. INFORMACIÓN GENERAL

1.1. Programa: Atención Interdisciplinaria para el desarrollo integral de niños y adolescentes

1.2. Campo Amplio: 03 Ciencias sociales, periodismo e información

1.3. Campo específico: 031 Ciencias sociales y del comportamiento

1.4. Campo detallado: 0313 Psicología

1.5. Línea de acción:

- Asistencia comunitaria
- Educación continua
- Servicios de apoyo de las estructuras académicas
- Difusión y promoción cultural
- Servicios y asesoramiento

1.6. Nombre del proyecto: El arte terapia como estrategia para trabajar las emociones y la creatividad en los niños de 7 a 10 años de la posada San Francisco

1.7. Carrera o unidad académica:

Psicología Educativa

Psicología Clínica

1.8. Población Objetivo:

Directos: Niños que asisten al aula de apoyo de la Posada San Francisco

Indirectos: Padres de familia

Entidades externas: Aula de apoyo "Santa Clara de Asís" de la Posada San Francisco

Nombre de la entidad	Tipo de entidad
Aula de apoyo "Santa Clara de Asís" de la Posada San Francisco	Organización no Gubernamental

1.9. El proyecto está ligado a los siguientes objetivos del Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021.

Eje 1: Derechos para todos durante toda la vida

- Objetivo 1: Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas.
- Objetivo 2: Afirmar la interculturalidad y plurinacionalidad, revalorizando las identidades diversas.
- Objetivo 3: Garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y futuras generaciones.

Eje 2: Economía al servicio de la sociedad

- Objetivo 4: Consolidar la sostenibilidad del sistema económico social y solidario, y afianzar la dolarización.
- Objetivo 5: Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria.
- Objetivo 6: Desarrollar las capacidades productivas y del entorno para lograr la soberanía alimentaria y el Buen Vivir Rural.

Eje 3: Más sociedad, mejor Estado

- Objetivo 7: Incentivar una sociedad participativa, con un Estado cercano al servicio de la Ciudadanía.
- Objetivo 8: Promover la transparencia y la corresponsabilidad para una nueva ética social.
- Objetivo 9: Garantizar la soberanía y la paz, y posicionar estratégicamente al país en la región y el mundo.

1.10. El proyecto aporta al cumplimiento de los siguientes principios propuestos por el Pacto Global de las Naciones Unidas.

El cumplimiento de estos principios NO es obligatorio para la presentación de proyectos, pero si su propuesta puede contribuir a alguno de ellos sírvase marcar el o los casilleros correspondientes.

DERECHOS HUMANOS

- 1. Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.
- 2. Las Empresas deben asegurarse de no actuar como cómplices de violaciones de los derechos humanos.

ESTÁNDARES LABORALES

- 3. Las empresas deben respetar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
- 4. Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
- 5. Las Empresas deben apoyar la abolición efectiva del trabajo infantil.
- 6. Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

MEDIO AMBIENTE

- 7. Las Empresas deberán apoyar un enfoque de precaución respecto a los desafíos del medio ambiente.
- 8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- 9. Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

ANTICORRUPCIÓN

- 10. Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

1.11. El proyecto está ligado a los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible.

- 1. Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.
- 2. Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.
- 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.
- 4. Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.
- 5. Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.
- 6. Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.
- 7. Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.
- 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.
- 9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.
- 10. Reducir la desigualdad en y entre los países.
- 11. Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.
- 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.
- 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.
- 14. Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.
- 15. Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad.
- 16. Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas.
- 17. Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.

1.12. Tiempo estimado de ejecución: 6 meses

- Levantamiento de la línea base: 2 meses

- Ejecución del Proyecto: 3 meses
- Evaluación de Impacto: 1 mes

1.12. Presupuesto referencial:

- Costo total del Proyecto: \$2.260,40
- Aporte de la Universidad del Azuay: \$2.260,40

1.13. Responsable de la propuesta: *Mg. Cindy López*

1.15. Participantes:

DOCENTES ASIGNADOS AL PROYECTO								
Nombres	Apellidos	Cédula	Nivel de formación Académica	Títulos Académicos	Tipo de Docente	Correo electrónico	Teléfonos	Función dentro del proyecto
Cindy	López Orellana	0104643390	Maestría	Licenciada en Ciencias de la Educación, mención Psicología Educativa Terapéutica Magister en Psicología Educativa	Servicios ocasionales	clopez@uazuay.edu.ec	0995836449	Directora

1.16. Estudiantes participantes:

Nombres	Apellidos	Cédula	Código de Estudiante	Ciclo que cursa	Carrera	Correo electrónico	Teléfonos	Función dentro del proyecto
Pamela	Reyes Heras	2000060737	69762	Egresada	Psicología Clínica	pamreyesh28@gmail.com	0981764481	Tesista
Lisbeth	Reyes Heras	2000060745	79351	Egresada	Psicología Educativa	lisbethreyes66@gmail.com	0991742875	Tesista

2. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

2.1. RESUMEN EJECUTIVO DEL PROYECTO:

Este proyecto tiene como objetivo brindar atención psicológica desde el ámbito clínico y educativo, específicamente en el área emocional de los niños que asisten a la Posada San Francisco. La propuesta se prevé realizarla en tres fases. En primer lugar, se realizará un diagnóstico del desarrollo emocional y del potencial creativo de los niños. En el segundo momento se diseñará y ejecutará un plan de intervención basado en el arte terapia acorde a las necesidades detectadas. Finalmente, se evaluará el impacto de la intervención.

2.2. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN:

En la Posada San Francisco se ha venido desarrollando desde el año 2017, proyectos continuos de Vinculación a la Comunidad, a cargo de las carreras de Psicología Educativa, Psicología Clínica, Educación Básica y Especial, y Turismo, en trabajo conjunto con el Club Rotario, para mejorar el rendimiento académico y emocional de los niños que asisten al aula de apoyo "Santa Clara de Asís"

Inicialmente se implementó el Aula de Apoyo Psicopedagógico, conjuntamente con rutas de protocolos de acción. Desde las áreas de Psicología se ha realizado un acompañamiento a los padres de familia y a los niños asistentes. Así también, desde Psicología Educativa y Educación Básica se han realizado proyectos de intervención para mejorar el rendimiento académico y se ha brindado un acompañamiento en el control de tareas.

En base a los resultados positivos obtenidos, se ha podido evidenciar que es necesario continuar brindando apoyo psicológico, específicamente en el área emocional de los niños. Por esta razón, el presente proyecto pretende realizar una intervención para trabajar la inteligencia emocional y el potencial creativo de los niños, a través del arte terapia.

Se ha seleccionado el arte terapia como metodología, puesto que la evidencia empírica ha demostrado que este tipo de terapia, permite a los niños reconocer y canalizar sus emociones de una forma llamativa y buscar una solución significativa a sus problemas. Además, les ayuda a externalizar sus emociones de forma más apropiada, disminuyendo así las peleas y las situaciones disruptivas (Cobo, 2018; Callejón, 2006; Cornejo, 2019).

Por otra parte, Krumm y Lemos (2012) identificaron que los niños que realizan actividades artísticas obtuvieron puntuaciones más elevadas en la creatividad evaluada desde la producción de dibujos por medio de la prueba de figuras del Test de Pensamiento Creativo de Torrance, la valoración parental y la autoevaluación de la personalidad creadora del niño.

En base a lo anterior, se considera el arte terapia como una metodología eficaz, debido a que cuando los niños se acercan al arte, se observa un aumento en su percepción subjetiva de bienestar; eso nos puede hacer pensar sobre la poderosa influencia emocional que conlleva esta terapia.

2.3. ALCANCE TERRITORIAL:

- Nacional
- Provincial
- Cantonal
- Parroquial
- Institucional
- Internacional

2.4. OBJETIVO GENERAL:

Analizar la influencia del Arte terapia en las emociones y creatividad en niños de 7 a 10 años que asisten a la Posada San Francisco de la ciudad de Cuenca.

2.5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Identificar las emociones y el nivel creativo a través de los instrumentos psicológicos.
- Diseñar y aplicar un plan de intervención basada en el arte terapia.
- Comparar las emociones y creatividad de los resultados pre - post pruebas en los niños que fueron intervenidos.

2.6. IMPACTO DEL PROYECTO

- Impacto Social
- Impacto Científico
- Impacto Económico
- Impacto Político
- Otro Impacto

2.7. DESCRIPCIÓN DE IMPACTO ESPERADO

- Mejorar la inteligencia emocional de los niños
- Mejorar el potencial creativo de los niños

2.8. INDICADORES GENERALES DE IMPACTO A NIVEL DE PROYECTO

Nro. De Indicador	Descripción	Tipo	Método
1	Mejorar la inteligencia emocional de los niños	Elija un elemento.	Pre test y post test
2	Mejorar el potencial creativo de los niños		

2.9. RESULTADOS / PRODUCTOS ESPERADOS

- Los niños tendrán un mejor manejo a nivel emocional
- Los niños desarrollarán su potencial creativo

3. PLAN DE TRABAJO:

Objetivo general	Objetivos específicos	Indicador	Resultado Esperado	Actividades	Medio de verificación	Supuestos
Analizar la influencia del Arte terapia en las emociones y creatividad en niños de 7 a 10 años que asisten a la Posada San Francisco de la ciudad de Cuenca.	Identificar las emociones y el nivel creativo a través de los instrumentos psicológicos.	Pretest	Diagnóstico de la inteligencia emocional y del potencial creativo	Consentimiento informado Rapport Aplicación de las pruebas	Matriz de resultados	Se contará con el diagnóstico
	Diseñar y aplicar un plan de intervención basada en el arte terapia.	Planificaciones Y cronograma	Planificaciones y bitácoras de sesiones	Elaboración del plan Elaboración del cronograma Aplicación de las sesiones	Planificaciones Y fotografías	Se ejecutará la intervención de manera eficaz
	comparar las emociones y creatividad de los resultados pre - post pruebas en los niños que fueron intervenidos.	Post test	Resultados de los niveles de inteligencia emocional y creatividad	Aplicación de las pruebas y tabulación de resultados	Matriz de resultados y análisis.	Se evidenciará el impacto de la intervención
				...		

**El indicador debe ser definido a nivel de cada objetivo específico.*

Resultado Esperado: *Puede ser cuantitativo o cualitativo según el indicador planteado. Entiéndase al resultado esperado como la meta del indicador.*

4. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

Anexo 2: Cronograma

5. PRESUPUESTO:

Anexo 1: Presupuesto

6. BIBLIOGRAFÍA:

Callejón, M. D. (2006). Arteterapia para escolares en ambientes desfavorecidos. *In Arteterapia: nuevos caminos para la mejora personal y social*, 59-70.

Cobo Robayo, V. L. (2018). *Influencia del Arteterapia en el autoconcepto de niños de 6-12 años* (Bachelor's thesis, Quito).

Cornejo Martínez, R. (2010). *Diseñar una propuesta de talleres de arte como estrategia pedagógica para mejorar los problemas socio afectivos en niños (as) de 5 a 6 años de la Unidad Educativa Liceo Cristiano* (Bachelor's thesis, Universidad del Azuay).

Duncan, N. (2007). Trabajar con las Emociones en Arteterapia. Arteterapia. *Papeles de arteterapia y educación artística para la inclusión social*, 2, 39-49.

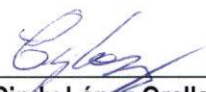
Krumm, G., & Lemos, V. (2012). Artistic activities and creativity in argentinian school-age children. *International Journal of Psychological Research*, 5(2), 40-48.

7. ANEXOS:

Anexo 1: Presupuesto desglosado por rubro de los aportes de la Universidad del Azuay.

Anexo 2: Cronograma

NOMBRE DEL DIRECTOR DE PROYECTO:



Mg. Cindy López Orellana