

PRESENTACIÓN DE
PROYECTO

VINCULACIÓN
CON LA
SOCIEDAD

Proyecto: Campaña de
prevención y educación en
diabetes. (Segunda fase)

Escuela de Comunicación Social, Escuela de
Psicología clínica, Escuela de Psicología
Educativa y Terapéutica, Escuela de Turismo.



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

1. INFORMACIÓN GENERAL

1.1. Programa: Prevención y mitigación de efectos de la diabetes

1.2. Campo Amplio: 03 Ciencias sociales, periodismo e información

1.3. Campo específico: 032 Periodismo e información

1.4. Campo detallado: 0321 Periodismo y reportajes

1.5. Línea de acción:

Asistencia comunitaria

Educación continua

Servicios de apoyo de las estructuras académicas

Difusión y promoción cultural

Servicios y asesoramiento

1.6. Nombre del proyecto: Campaña de prevención y educación en diabetes

1.7. Carrera o unidad académica.

Carrera 1: COMUNICACION SOCIAL

Carrera 2: PSICOLOGIA CLINICA

Carrera 3: PSICOLOGIA EDUCATIVA TERAPEUTICA

1.8. Población Objetivo:

Directos: *Personas que padecen diabetes y tienen propensión a contraer la enfermedad.*

Indirectos: La comunidad en general

Entidades externas: Fundación Los Fresnos, a través de su proyecto Casa de la Diabetes.

Nombre de la entidad	Tipo de entidad
Fundación los Fresnos	Organización no Gubernamental



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

1.9. El proyecto está ligado a los siguientes objetivos del Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021.

Eje 1: Derechos para todos durante toda la vida

- Objetivo 1: Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas.
- Objetivo 2: Afirmar la interculturalidad y plurinacionalidad, revalorizando las identidades diversas.
- Objetivo 3: Garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y futuras generaciones.

Eje 2: Economía al servicio de la sociedad

- Objetivo 4: Consolidar la sostenibilidad del sistema económico social y solidario, y afianzar la dolarización.
- Objetivo 5: Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria.
- Objetivo 6: Desarrollar las capacidades productivas y del entorno para lograr la soberanía alimentaria y el Buen Vivir Rural.

Eje 3: Más sociedad, mejor Estado

- Objetivo 7: Incentivar una sociedad participativa, con un Estado cercano al servicio de la Ciudadanía.
- Objetivo 8: Promover la transparencia y la corresponsabilidad para una nueva ética social.
- Objetivo 9: Garantizar la soberanía y la paz, y posicionar estratégicamente al país en la región y el mundo.



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

1.10. El proyecto aporta al cumplimiento de los siguientes principios propuestos por el Pacto Global de las Naciones Unidas.

DERECHOS HUMANOS

- 1. Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.
- 2. Las Empresas deben asegurarse de no actuar como cómplices de violaciones de los derechos humanos.

ESTÁNDARES LABORALES

- 3. Las empresas deben respetar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
- 4. Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
- 5. Las Empresas deben apoyar la abolición efectiva del trabajo infantil.
- 6. Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

MEDIO AMBIENTE

- 7. Las Empresas deberán apoyar un enfoque de precaución respecto a los desafíos del medio ambiente.
- 8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- 9. Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

ANTICORRUPCIÓN

- 10. Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

1.11. El proyecto está ligado a los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible.

- 1. Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.
- 2. Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.
- 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.
- 4. Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.
- 5. Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.
- 6. Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.
- 7. Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.
- 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.
- 9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.
- 10. Reducir la desigualdad en y entre los países.
- 11. Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.
- 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.
- 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.
- 14. Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.
- 15. Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad.
- 16. Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas.
- 17. Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

1.12. Tiempo estimado de ejecución: 6 meses

- Levantamiento de la línea base: *1 mes*
- Ejecución del Proyecto: *4 meses*
- Evaluación de Impacto: *1 mes.*

1.13. Presupuesto referencial:

- Costo total del Proyecto: Doce mil ciento treinta y cinco con ochenta centavos.
- Aporte de la Universidad del Azuay: Siete mil ciento treinta y cinco con ochenta centavos
- Aporte de Fundación los Fresnos, Casa de la Diabetes: Cinco mil dólares, que serán administradas por la misma institución

1.14. Responsable de la propuesta: Ana María Durán



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

1.15. Participantes:

DOCENTES ASIGNADOS AL PROYECTO								
Nombres	Apellidos	Cédula	Nivel de formación Académica	Títulos Académicos	Tipo de Docente	Correo electrónico	Teléfonos	Función dentro del proyecto
Ana Maria	Duran	0101661031	Cuarto Nivel	Magister en Docencia con Mención en Educomunicación. Magister en Docencia Universitaria. Licenciada en Comunicación Social	Titular Tiempo Completo	aduran@uazuay.edu.ec	0993535583	Coordinadora
Hugo	Guillermo	0101643807	Cuarto Nivel	Magister en Comunicación y Marketing. Magister en Docencia Universitaria. Licenciado en Comunicación Social	Titular tiempo parcial	hguillermo@uazuay.edu.ec	0999609741	Técnico
Julio	Peña herrera	0102157401	Cuarto Nivel	Diseñador, máster en contenidos y formatos audiovisuales	Accidental a tiempo parcial	jpenaherrewra@uazuay.edu.ec	0991458788	Producción de video
Catalina	Serrano	0101403301	Cuarto nivel	Diseñadora, máster en Comunicación, candidata a doctora	Titular tiempo completo	cserrano@uazuay.edu.ec	593984365817	Fotografía
Ronald	Chaca	0103640306	Cuarto Nivel	Licenciado e Turismo y Master en Planificación Turística	Accidental a tiempo completo	rchaca@uazuay.edu.ec	0984602251	Coordinador de exposición
Rincón	Natalia	0102003266	Cuarto Nivel	Licenciada en Turismo. Magister en Comunicación y Marketing	Titular tiempo completo	nrincon@uazuay.edu.ec	0985881568	Coordinadora de Exposición
Matias	Zibell	1750935098	Cuarto Nivel	Maestría en Periodismo Internacional y Medios Globales de Comunicación	Titular tiempo completo	mzibell@uazuay.edu.ec	0979120413	Coordinador del libro
Cesibel	Ochoa	0704786565	Cuarto Nivel	Psicóloga Clínica, Master en Psicoterapia Integrativa, Master en Sexología, Candidata a PHD	Accidental a tiempo completo	cochoa@uazuay.edu.ec	09887019951	Coordinadora practicas pre-profesionales
Xavier	Muñoz	0102409745	Cuarto Nivel	Psicólogo y Terapeuta Gestáltico, maestría en intervención social	Accidental a tiempo completo	xmunoz@uazuay.edu.ec	0998678360	Terapia Gestáltica
Catalina	González	0102972981	Cuarto Nivel	Máster de Comunicación y Marketing. Candidata a PhD	Titular a tiempo completo	cgonzalez@uazuay.edu.ec	09962894081	Coordinadora de círculo azul de la UDA



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

1.16. Estudiantes participantes:

Los estudiantes de Fotografía de primero y tercer ciclo de la Escuela de Comunicación, los estudiantes de Producción de Video, Marketing Social y Publicidad Radial de quinto ciclo de la Escuela de Comunicación, los estudiantes de noveno ciclo de Terapia Gestáltica en la Escuela de Psicología Educativa y Terapéutica.

Los datos de los estudiantes se incluirán en el informe de cierre del proyecto, en el mes de agosto.

Nombre	Apellidos	Cédula	Código de Estudiante	Ciclo que cursa	Carrera	Correo electrónico	Teléfonos	Función dentro del proyecto
Nombre 1	Apellido 1	99999999	99999	Quinto ciclo, Sexto ciclo, etc.	Administración de Empresas, Ingeniería Electrónica, Diseño de Interiores, etc.	uaXXXX@uazuay.edu.ec	4091000 0999199999	Pasante, Tesista, prácticas preprofesionales ...etc,



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

2. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

2.1. RESUMEN EJECUTIVO DEL PROYECTO:

A través de este proyecto los profesores y estudiantes de la Facultad de Filosofía de la Universidad del Azuay intervendrán en forma interdisciplinaria para la prevención y educación de pacientes con Diabetes, sus familias y la comunidad en general, a través de la coordinación de distintas actividades con la Fundación Los Fresnos, Casa de la Diabetes. De esta manera se contribuirá a la prevención y conocimiento de la enfermedad y la ejecución de acciones que mitiguen el efecto de la misma en la sociedad.

2.2. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN:

La diabetes es uno de los principales problemas de salud en América y el Mundo, donde el número de personas que padecen esta enfermedad se estima en 425 millones. Según las proyecciones, a menos que se introduzcan acciones preventivas importantes, este número podría incrementarse a 629 millones en 2045. Dado que la diabetes (tipo 2) es más frecuente en personas obesas y de nivel socioeconómico bajo, representa una carga social importante que se manifiesta tanto en los sistemas de servicios de salud como en la calidad de vida de las personas con diabetes y sus familiares. (Diabetes Atlas de la FID 2017) El desconocimiento de la diabetes por parte de la comunidad hace que esta enfermedad pase desapercibida, se desconoce por ejemplo que una de las primeras causas de muerte en nuestro país y en el mundo, según datos de la OMS la diabetes en el año 2020 será la segunda enfermedad prevalente a nivel mundial. Para atender la problemática de las personas con diabetes, familias y comunidad se crea la Fundación Los Fresnos "Casa de la Diabetes", de la ciudad de Cuenca, institución sin fines de lucro con acuerdo ministerial Nro. 058 del Ministerio de Bienestar Social en julio del 2002. En el trayecto del desarrollo de sus proyectos se presentan varios requerimientos de la intervención interdisciplinaria de la Universidad del Azuay, por lo que se solicitó en el mes de junio de 2017 el desarrollo del presente programa, sustentado en un convenio interinstitucional.

2.3. ALCANCE TERRITORIAL:

- Nacional
- Provincial
- Cantonal
- Parroquial
- Institucional
- Internacional



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

2.4. OBJETIVO GENERAL:

Generar una campaña de Educación, Promoción y Prevención de la Diabetes a través de acciones interdisciplinarias, conforme las áreas de especialización de las Escuelas de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación.

2.5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Promover investigaciones relacionadas con este tema de salud.
- Producir y difundir 10 programas radiales de prevención.
- Realizar las revisiones y la diagramación para el libro de perfiles de vida de personas con diabetes.
- Producir diez videos de la serie "Mi vida con diabetes" para la página web de la institución.
- Realizar prácticas pre profesionales en vinculación directa con el paciente que requiere atención psicológica clínica.
- Realizar el concurso de fotografía "La diabetes nos concierne a todos".
- Aplicar técnicas gestálticas que favorezcan el desarrollo socioemocional de niños entre 7 y 15 años.
- Desarrollo de la campaña "Vistámonos de azul por la diabetes".

2.6. IMPACTO DEL PROYECTO

- Impacto Social
- Impacto Científico
- Impacto Económico
- Impacto Político
- Otro Impacto

2.7. DESCRIPCIÓN DE IMPACTO ESPERADO

Impacto:

- Realización de una tesis relacionadas con el aspecto psicológico del paciente con diabetes mellitus tipo 1
- Producir 10 programas radiales "Con diabetes si se puede" y difundir en al menos 24 espacios de difusión de al menos 30 minutos en difusión simultánea y diferida en Radio UDA (digital), Radio Cuenca, Radio Ciudad, Radio Familia (de señal amplificada).



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

- Edición del libro "Diabetes, cambiando vidas y creencias" con la narración de experiencias relacionadas con la vida de los pacientes con diabetes tipo 1, a publicarse en el ciclo marzo - julio.
- Producción de 9 videos de la serie "Mi vida con diabetes".
- Brindar atención psicológica a niños que asisten a la Casa de la Diabetes.
Realizar intervención gestáltica con 15 niños con diabetes tipo 1.
- Realizar un concurso de fotografía por el día de la diabetes.
- Llegar a los estudiantes del campus UDA con la campaña "Vistámonos de azul por la diabetes".

2.8. INDICADORES GENERALES DE IMPACTO A NIVEL DE PROYECTO

Nro. De Indicador	Descripción	Tipo	Método
1	Un trabajo de investigación en diabetes tipo1 en la ciudad de Cuenca	Cualitativo	Registro de la tesis en el repositorio institucional
2	Más de 3000 personas recibirán información adecuada sobre el manejo y control de la diabetes	Cualitativo	Certificaciones de las emisoras que transmitieron los programas a su audiencia
3	Edición de un libro de vivencias sobre la diabetes	Cualitativo	Entrega del material del libro para su edición
4	Videos claros y motivadores sobre los hábitos para vida de calidad con diabetes	Cuantitativo	Número de videos producidos y entregados
5	Pacientes reciben apoyo y acompañamiento psicológico	Cuantitativo	Número de fichas entregadas de pacientes atendidos
6	Concienciación de hábitos saludables en los espectadores de las fotografías	Cualitativo	Registro fotográfico del concurso y su exposición
7	Lograr que los niños con diabetes se sientan importantes y apoyados	Cuantitativo	Número de fichas entregadas de pacientes atendidos
8	Concientizar a la ciudadanía sobre la importancia de trabajar juntos para mitigar los daños de la enfermedad	Cualitativo	Registro fotográfico de círculo azul y su difusión



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

3. PLAN DE TRABAJO:

Objetivo general	Objetivos específicos	Indicador	Resultado Esperado	Actividades	Medio de verificación	Supuestos	
Generar una campaña de Educación, Promoción y Prevención de la Diabetes a través de acciones interdisciplinarias, conforme las áreas de especialización de las Escuelas de la Facultad de	Promover investigaciones relacionadas con este tema de salud	Se da a conocer la situación emocional de los pacientes con diabetes en nuestra ciudad	Un trabajo de investigación en diabetes tipo1 en la ciudad de Cuenca	Recopilación de información	Fichas de diagnóstico, historias clínicas	Contar con el apoyo de profesor investigador	
				Observación directa	Fotografías, registro de firmas		
				Desarrollo de los protocolos	Trabajo de tesis o investigación concluidos		
		Producir y difundir 10 programas radiales de prevención	Concientizar al paciente, su familia y comunidad sobre el control de la diabetes	Más de 3000 personas recibirán información adecuada sobre el manejo y control de la diabetes	Producción de programas de radio.	Programas editados y al aire	Contar con el estudio de grabación de Radio UDA
				Recopilación de Artículos relacionados con la diabetes	Fotografías, entrevistas y elaboración de artículos		
				Elaboración de frases y mensajes escritos para las redes sociales	Videos, memes, frases cortas publicadas		
		Edición del libro "Diabetes, cambiando vidas y creencias".	Dar a conocer la realidad que viven las personas con diabetes, como ejemplo para sus pares.	Edición de un libro de vivencias sobre la diabetes	Entrevistas y recopilación de información	Fotografías y videos	Contar con el apoyo de CASA EDITORA UDA
				Edición del libro Elaboración del cronograma de actividades para el desarrollo	Libro editado para su publicación el próximo ciclo.		
	Producción de nueve videos de la serie "Mi vida con diabetes".	Número de videos entregados	Videos claros y motivadores sobre los hábitos para vida de calidad con	Elaboración del guión y pre producción	Videos producidos y entregados a conformidad a la Fundación	Participación de los estudiantes con la guía de sus profesores	
				Filmación y producción de los videos			



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación.			diabetes	Posproducción y entrega de los videos		
	Realización de prácticas pre profesionales en vinculación directa con el paciente que requiere atención psicológica.	Se atiende al 10% de pacientes con Diabetes tipo 1 en las instalaciones de la fundación	Pacientes reciben apoyo y acompañamiento psicológico	Elaboración de historias Clínicas.	Fichas de atención a los pacientes con diabetes	Participación de los estudiantes con la guía de sus profesores
				Elaboración de diagnósticos		
				Aplicación de técnicas psicoeducativas		
			Plan Terapéutico			
- Realizar el concurso de fotografía "La diabetes nos concierne a todos".	Número de participantes en el concurso	Concienciación de hábitos saludables en los espectadores de las fotografías	Publicar las bases del concurso	Bases del concurso y fotografías	Participación de concursantes	
			Realizar la preselección de las fotografías ganadoras			
			Realizar la exhibición y premiación del concurso			
Realizar intervención gestáltica con 15 niños con diabetes tipo 1.	Número de niños intervenidos	Lograr que los niños con diabetes se sientan importantes y apoyados	Realizar la intervención gestáltica de manera colectiva e individual	Fichas de la intervención	Asistencia de los niños de la Casa de la Diabetes	



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

	- Llegar a los estudiantes del campus UDA con la campaña "Vistámonos de azul por la diabetes".	Número de participantes en el círculo azul de la campaña	Concientizar a la ciudadanía sobre la importancia de trabajar juntos para mitigar los daños de la enfermedad	Realizar la campaña "La UDA SE VISTE DE AZUL porque LA DIABETES NOS INVOLUCRA A TODOS por el día de la diabetes"	Artes de difusión y fotografías	Colaboración de profesores y estudiantes de la UDA
				Realizar un círculo azul con todos los estudiantes de la UDA para simbolizar la unión para vencer la diabetes		

4. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

Anexo 2 Cronograma

5. PRESUPUESTO:

RESUMEN PRESUPUESTARIO	
RUBRO	COSTO (US \$)
1.-RECURSOS HUMANOS	5.194,64
2.- VIAJES TECNICOS	-
3.- MATERIALES Y SUMINISTROS	514,00
TOTAL COSTOS DIRECTOS	5.708,64
COSTOS INDIRECTOS (25% DE COSTOS DIRECTOS)	1.427,16
COSTO DEL PROYECTO	7.135,80

DESGLOSE DE GASTOS (US \$)	
Inversión a través del rol general de pagos	5.194,64
Inversión por costo indirecto y gestión administrativa	1.427,16
Inversión adicional neta	514,00
	7.135,80



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD
Presentación de Proyectos

Anexo 1 Presupuesto

6. BIBLIOGRAFÍA:

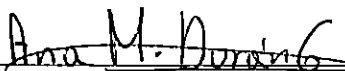
Diabetes atlas de FID, Octava Edición 2017

7. ANEXOS:

Anexo 1: Presupuesto desglosado por rubro de los aportes de la Universidad del Azuay.

Anexo 2: Cronograma

NOMBRE DEL DIRECTOR DE PROYECTO:


FIRMA