

PRESENTACIÓN DE
PROYECTO

VINCULACIÓN
CON LA
COLECTIVIDAD

Proyecto: Campaña de
prevención y educación en
diabetes

Escuela: Comunicación Social



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

1. INFORMACIÓN GENERAL

1.1. Programa: Prevención y mitigación de efectos de la diabetes

1.2. Área de Conocimiento: 03 Ciencias sociales, periodismo e información

1.3. Sub área de Conocimiento: 032 Periodismo e información

1.4. Sub área específica: 0321 Periodismo y reportajes

1.5. Línea de acción:

- Asistencia comunitaria
- Educación continua
- Servicios de apoyo de las estructuras académicas
- Difusión y promoción cultural
- Servicios y asesoramiento

1.6. Nombre del proyecto: Campaña de prevención y educación en diabetes

1.7. Unidades de vinculación involucradas

Facultad: Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación

Escuela o Unidad Académica: Comunicación Social y Publicidad

Facultad: Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación

Escuela o Unidad Académica: Turismo

Facultad: Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación

Escuela o Unidad Académica: Psicología Clínica

Facultad: Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación

Escuela o Unidad Académica: Psicología Educativa y Terapéutica



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

1.8. Población Objetivo:

Directos: *Personas que padecen diabetes y tienen propensión a contraer la enfermedad.*

Indirectos: *Comunidad en general*

Entidades externas: Fundación Los Fresnos, a través de su proyecto Casa de la Diabetes.

Nombre de la entidad	Tipo de entidad
Fundación los Fresnos	Organización no Gubernamental

1.9. El proyecto está ligado a los siguientes objetivos del Plan Nacional para el Buen Vivir (2017-2021)

Eje 1: Derechos para todos durante toda la vida

Objetivo 1: Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas.

Objetivo 2: Afirmar la interculturalidad y plurinacionalidad, revalorizando las identidades diversas.

Objetivo 3: Garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y futuras generaciones.

Eje 2: Economía al servicio de la sociedad

Objetivo 4: Consolidar la sostenibilidad del sistema económico social y solidario, y afianzar la dolarización.

Objetivo 5: Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sustentable de manera redistributiva y solidaria.

Objetivo 6: Desarrollar las capacidades productivas y del entorno para lograr la soberanía alimentaria y el desarrollo rural integral.

Eje 3: Más sociedad, mejor Estado

Objetivo 7: Incentivar una sociedad participativa, con un Estado cercano al servicio de la Ciudadanía.

Objetivo 8: Promover la transparencia y la corresponsabilidad para una nueva ética social.

Objetivo 9: Garantizar la soberanía y la paz, y posicionar estratégicamente al país en la región y el mundo.



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

1.10. El proyecto aporta al cumplimiento de los siguientes principios propuestos por el Pacto Global de las Naciones Unidas.

1. Propone, apoya o incentiva de alguna forma temas referentes a la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia. (P1yP2)

2. Propone, apoya o incentiva de alguna forma temas referentes a la libertad de expresión, la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

3. Propone, apoya o incentiva de alguna forma temas referentes a la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción

4. Propone, apoya o incentiva de alguna forma temas referentes la erradicación del trabajo infantil

5. Propone, apoya o incentiva de alguna forma temas referentes la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación

6. Propone, apoya o incentiva de alguna forma temas referentes a enfoques preventivos que favorezca al medio ambiente.

7. Propone, apoya o incentiva de alguna forma temas referentes a las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental

8. Propone, apoya o incentiva de alguna forma temas referentes al desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente

9. Propone, apoya o incentiva de alguna forma temas contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

1.10. El proyecto aporta al cumplimiento de los siguientes principios propuestos por el Pacto Global de las Naciones Unidas.

El cumplimiento de estos principios NO es obligatorio para la presentación de proyectos, pero si su propuesta puede contribuir a alguno de ellos sírvase marcar el o los casilleros correspondientes.

1. Propone, apoya o incentiva de alguna forma temas referentes a la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia. (P1yP2)

2. Propone, apoya o incentiva de alguna forma temas referentes a la libertad de expresión, la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

3. Propone, apoya o incentiva de alguna forma temas referentes a la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción
4. Propone, apoya o incentiva de alguna forma temas referentes la erradicación del trabajo infantil
5. Propone, apoya o incentiva de alguna forma temas referentes la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación
6. Propone, apoya o incentiva de alguna forma temas referentes a enfoques preventivos que favorezca al medio ambiente.
7. Propone, apoya o incentiva de alguna forma temas referentes a las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental
8. Propone, apoya o incentiva de alguna forma temas referentes al desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente
9. Propone, apoya o incentiva de alguna forma temas contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno

1.2. Tiempo estimado de ejecución (en meses): 6 meses

- Levantamiento de la línea base: 1 mes
- Ejecución del Proyecto: 4 meses.
- Evaluación de Impacto: 1 mes

1.3. Presupuesto referencial:

- Costo total del Proyecto: \$ 28.503,90
- Aporte de la Universidad del Azuay: Dieciséis mil quinientos tres con noventa centavos (\$16.503,90).
- Aporte de "Fundación Los Fresnos": Doce mil dólares (\$ 12.000,00) Administrados por la misma Institución.

1.4. Responsable de la propuesta: Ana María Durán González



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

1.1. Participantes:

DOCENTES ASIGNADOS AL PROYECTO								
Ana María	Duran	0101661031	Cuarto Nivel	Magister en Docencia con Mención en Educomunicación. Magister en Docencia Universitaria. Licenciada en Comunicación Social	Titular Tiempo Completo	aduran@uazuay.edu.ec	0993535583	Coordinadora
Hugo	Guillermo	0101643807	Cuarto Nivel	Magister en Comunicación y Marketing. Magister en Docencia Universitaria. Licenciado en Comunicación Social	Titular tiempo parcial	hguillermo@uazuay.edu.ec	0999609741	Técnico
Oscar	Vintimilla	0102759032	Cuarto Nivel	Magister en Comunicación Master en Artes Especialista en Relaciones Públicas Candidata a PhD	Accidental a tiempo completo	ovintimilla@uazuay.edu.ec	0991641811	Técnico
Ronald	Chaca	0103540306	Cuarto Nivel	Licenciado e Turismo y Master en Planificación Turística	Accidental a tiempo completo	rchaca@uazuay.edu.ec	0984602251	Coordinador del Campamento
Rincón	Natalia	0102003266	Cuarto Nivel	Licenciada en Turismo. Magister en Comunicación y Marketing	Titular tiempo completo	nrincon@uazuay.edu.ec	0985881568	Coordinadora del Campamento
Matias	Zibell	1750935098	Cuarto Nivel	Maestría en Periodismo Internacional y Medios Globales de Comunicación	Titular tiempo completo	mzibell@uazuay.edu.ec	0979120413	Coordinador del libro
Amanda Cesibel	Ochoa Pineda	0704786565	Cuarto Nivel	Psicóloga Clínica, Master en Psicoterapia Integrativa, Master en Sexología, Candidata a PHD	Accidental a tiempo completo	cochoa@uazuay.edu.ec	09887019951	Coordinadora practicas pre.profesionales
Ximena	Chocho	0103844494	Cuarto Nivel	Psicóloga Educativa Terapéutica, Máster en Psicoterapia Integrativa	Accidental, tiempo completo	achocho@uazuay.edu.ec	0999219433	Psicoeducación por el arte.

1.1. Estudiantes participantes:

Estudiantes de la asignatura de Guianza Turística, en el cuarto ciclo, durante el periodo marzo – julio de 2018, a más de los estudiantes que se detallan de las Escuelas de Psicología Clínica y Comunicación Social.

Sofía	Crespo Vega	0103906889	66463	9no ciclo	Psi. Clínica	soficrespo_88@hotmail.com	2817790	prácticas preprofesionales
-------	-------------	------------	-------	-----------	--------------	---------------------------	---------	----------------------------



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

Jessica	Criollo Criollo	0105950653	68840	9no Ciclo	Psi. Clínica	jessys0228@hotmail.com	2896486	prácticas preprofesionales
Omar	Tenemaza Pizarro	0105742308	68324		Psi. Clínica	andy-21091@hotmail.com	09845318 03	Tesista
Rosa Elena	Zhuñi Romero	0105181515	67159		Psi. Clínica	Morenita_20_12@hotmail.com	09988720 50	Tesista
Santiago Olmedo	Paute Merchán	0105267942	75577	8 vo Ciclo	Com. Social	tiagopaute@gmail.com	2878640	Estudiante de Prácticas
Ernesto José	Aguilar Mora	0105024426	77088	8vo Ciclo	Com. Social	Ernesto25aguilar.mora@gmail.com	09840336 49	Estudiante de Prácticas
María Ylenia	Pérgola Jara	0106992662	76020	8vo Ciclo	Com. Social	bilac@hotmail.it	09849821 88	Estudiante de Prácticas
Javier Ramiro	Yunga Chimbo	0105842629	72449	8vo Ciclo	Com. Social	xaviyungachimbos@gmail.com	09809706 12	Estudiante de Prácticas

The image shows a large, empty grid table with 20 columns and 30 rows. The grid is composed of solid black lines forming a rectangular frame. The table is positioned in the lower half of the page, with a significant white space above it. There are some faint, circular marks on the right side of the page, possibly from a hole punch or scanning artifacts.



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

2. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

2.1. RESUMEN EJECUTIVO DEL PROYECTO:

A través de este proyecto los profesores y estudiantes de la Facultad de Filosofía de la Universidad del Azuay intervendrán en forma interdisciplinaria para la prevención y educación de pacientes con Diabetes, sus familias y la comunidad en general, a través de la coordinación de distintas actividades con la Fundación Los Fresnos, Casa de la Diabetes. De esta manera se contribuirá a la prevención y conocimiento de la enfermedad y la ejecución de acciones que mitiguen el efecto de la misma en la sociedad.

2.2. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN:

La diabetes es uno de los principales problemas de salud en América y el Mundo, donde el número de personas que padecen esta enfermedad se estima en 425 millones. Según las proyecciones, a menos que se introduzcan acciones preventivas importantes, este número podría incrementarse a 629 millones en 2045. Dado que la diabetes (tipo 2) es más frecuente en personas obesas y de nivel socioeconómico bajo, representa una carga social importante que se manifiesta tanto en los sistemas de servicios de salud como en la calidad de vida de las personas con diabetes y sus familiares. (Diabetes Atlas de la FID 2017) El desconocimiento de la diabetes por parte de la comunidad hace que esta enfermedad pase desapercibida, se desconoce por ejemplo que una de las primeras causas de muerte en nuestro país y en el mundo, según datos de la OMS la diabetes en el año 2020 será la segunda enfermedad prevalente a nivel mundial. Para atender la problemática de las personas con diabetes, familias y comunidad se crea la Fundación Los Fresnos "Casa de la Diabetes", de la ciudad de Cuenca, institución sin fines de lucro con acuerdo ministerial Nro. 058 del Ministerio de Bienestar Social en julio del 2002. En el trayecto del desarrollo de sus proyectos se presentan varios requerimientos de la intervención interdisciplinaria de la Universidad del Azuay, por lo que se solicitó en el mes de junio de 2017 el desarrollo del presente programa, sustentado en un convenio interinstitucional.

2.3. ALCANCE:

El proyecto se desarrollará en el Cantón Cuenca de la Provincia del Azuay, Se trabajará de manera directa con 400 personas y de manera indirecta 2000. Con una coyuntura interinstitucional.



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

2.4. OBJETIVO GENERAL:

Generar una campaña de Educación, Promoción y Prevención de la Diabetes a través de acciones interdisciplinarias, conforme las áreas de especialización de las Escuelas de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación.

2.5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Definir los objetivos específicos.

- Promover investigaciones relacionadas con este tema de salud
- Producir y difundir 12 programas radiales de prevención
- Producir material educomunicativo para difundirlo en medios tecnológicos y tradicionales.
- Consolidar la imagen de la Casa de la Diabetes a través de un diagnóstico y plan estratégico de comunicación.
- Apoyar la realización del Campamento 2018, con la participación de 60 niños y jóvenes con diabetes, en edades de 5 a 22 años.
- Realizar prácticas pre profesionales en vinculación directa con el paciente que requiere atención psicológica.
- Aplicar técnicas psicoeducativas que favorezcan el desarrollo socioemocional de niños y jóvenes en edades de 5 a 22 años.



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

2.6. INDICADORES GENERALES DE IMPACTO A NIVEL DE PROYECTO

Impacto:

- Realización de dos tesis relacionadas con el aspecto psicológico del paciente con diabetes mellitus tipo 1
- Producir 12 programas radiales "Con diabetes si se puede" y difundir en al menos 24 espacios de difusión de al menos 30 minutos en difusión simultánea y diferida en Radio UDA (digital) y Radio Cuenca (de señal amplificada)
- Producir un libro con la narración de experiencias relacionadas con la diabetes y al menos cuatro piezas de material educomunicativo.
- Entregar un diagnóstico y un plan de comunicación para consolidar la imagen de la Fundación Los Fresnos.
- Apoyar con la logística, la guianza turística y el Plan de Actividades para el desarrollo del campamento.
- Brindar atención psicológica a por lo menos 20 pacientes con DM1.

3. PLAN DE TRABAJO:

Objetivo general	Objetivos específicos	Indicador	Resultado Esperado	Actividades	Medio de verificación	Supuestos
Generar una campaña de Educación, Promoción y Prevención de la Diabetes a través de acciones interdisciplinarias, conforme las áreas de especialización de las Escuelas de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación.	Promover investigaciones relacionadas con este tema de salud	Se da a conocer la situación emocional de los pacientes con diabetes en nuestra ciudad	Dos trabajos de investigación realizados en temas de diabetes tipo1 en la ciudad de Cuenca	Recopilación de información	Fichas de diagnóstico, historias clínicas	Contar con el apoyo de profesores investigadores
				Observación directa	Fotografías, registro de firmas	
				Desarrollo de los protocolos	Trabajo de tesis o investigación concluidos	
	Producir y difundir 12 programas radiales de prevención	Concientizar al paciente, su familia y comunidad sobre el control de la diabetes	Más de 3000 personas recibirán información adecuada sobre el manejo y control de la diabetes	Producción de programas de radio.	Programas editados y al aire	Contar con el estudio de grabación de Radio UDA
				Recopilación de Artículos relacionados con la diabetes	Fotografías, entrevistas y elaboración de artículos	
				Elaboración de frases y mensajes escritos para las redes sociales	Videos, memes, frases cortas publicadas	



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

	Producir material educomunicativo para difundirlo en medios tecnológicos y tradicionales.	Dar a conocer la realidad que viven las personas con diabetes, como ejemplo para sus pares.	Publicado un libro de vivencias sobre la diabetes	Entrevistas y recopilación de información	Fotografías y videos	Contar con el apoyo de CASA EDITORA UDA
				Edición del libro	Fotografías y videos	
				Diagramación y publicación...	Libro publicado	
	Consolidar la imagen de la Casa de la Diabetes a través de un diagnóstico y plan estratégico de comunicación.	La organización cuenta con una visión, misión y actividades definidas	Plan estratégico elaborado hasta el 2021	Reunión con los miembros de la organización.	Registro de asistencia, fotos y videos.	Aceptación de un grupo estudiantil para realizarlo en la asignatura de Imagen Corporativa
				Reuniones de trabajo con los pacientes y beneficiarios		
	Apoyar la realización del Campamento 2018, con la participación de 60 niños y jóvenes con diabetes, en edades de 5 a 22 años.	Se cuenta con un espacio y la asesoría adecuada para desarrollar las diversas actividades	En Julio del 2018 se realiza el campamento para 60 niños y jóvenes con diabetes	Buscar local y armar la logística	Proformas Registro de	Coordinar con los estudiantes de la asignatura de Guianza Turística
				Elaboración del cronograma de actividades para el desarrollo	Asistencia, fotos y videos.	
				Coordinación de la participación de los estudiantes		
	Realización de prácticas pre profesionales en vinculación directa con el paciente que requiere	Se atiende al 10% de pacientes con Diabetes tipo 1 en las instalaciones de la fundación	Pacientes reciben apoyo y acompañamiento psicológico	Elaboración de historias Clínicas.		Participación de los estudiantes con la guía de sus profesores
				Elaboración de diagnósticos		
				Aplicación de técnicas psicoeducativas		



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

	atención psicológica.					
				Plan Terapéutico		

4. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:



UNIVERSIDAD DEL AZUAY
UNIDAD DE VINCULACIÓN
CRONOGRAMA DEL PROYECTO:
"Nombre del Proyecto"

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES POR MES						
Actividad	mes 1	mes 2	mes 3	mes 4	mes 5	mes 6
Recopilación de información						
Observación directa						
Desarrollo de los protocolos						
Producción de programas de radio.						
Difusión de los programas de radio						
Recopilación de Artículos relacionados con la diabetes						
Elaboración de frases y mensajes escritos para las redes sociales						
Entrevistas y recopilación de información						
Edición del libro						
Diagramación y publicación						
Reuniones de trabajo con los pacientes y beneficiarios						
Buscar local y armar la logística						
Coordinación de la participación de los estudiantes						
Elaboración de historias Clínicas.						
Elaboración de diagnósticos						
Plan Terapéutico						



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD
Presentación de Proyectos

5. PRESUPUESTO:

RESUMEN PRESUPUESTARIO	
RUBRO	COSTO (US \$)
1.-RECURSOS HUMANOS	13.095,12
2.- VIAJES TECNICOS	-
3.- MATERIALES Y SUMINISTROS	108,00
TOTAL COSTOS DIRECTOS	13.203,12
COSTOS INDIRECTOS (25% DE COSTOS DIRECTOS)	3.300,78
COSTO DEL PROYECTO	16.503,90

DESGLOSE DE GASTOS (US \$)	
Inversión a través del rol general de pagos	13.095,12
Inversión por costo indirecto y gestión administrativa	3.300,78
Inversión adicional neta	108,00
	16.503,90

6. BIBLIOGRAFÍA:

Diabetes atlas de FID, Octava Edición 2017



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

7. ANEXOS:

Anexo 1: Presupuesto desglosado por rubro de los aportes de la Universidad del Azuay.

Anexo 2: Cronograma

NOMBRE DEL DIRECTOR DE PROYECTO:

Ana M. Durán G.
FIRMA



UNIVERSIDAD DEL AZUAY
 UNIDAD DE VINCULACIÓN
 CRONOGRAMA DEL PROYECTO:

"Campaña de Prevención y Educación en Diabetes"

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES POR MES						
Actividad	mes 1	mes 2	mes 3	mes 4	mes 5	mes 6
Recopilación de información						
Observación directa						
Desarrollo de los protocolos						
Producción de programas de radio						
Difusión de los programas de radio						
Recopilación de Artículos relacionados con la diabetes						
Elaboración de frases y mensajes escritos para las redes sociales						
Entrevistas y recopilación de información						
Edición del libro						
Diagramación y publicación						
Reuniones de trabajo con los pacientes y beneficiarios						
Buscar local y armar la logística						
Coordinación de la participación de los estudiantes						
Elaboración de historias Clínicas						
Elaboración de diagnósticos						
Plan Terapéutico						