

2022

PRESENTACIÓN DE PROYECTO

VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD
PROYECTO: CAPACITACIÓN PARA ARTESANOS
DE LA FUNDACIÓN ATASIM

UNIVERSIDAD DEL AZUAY | Cuenca - Ecuador

1. INFORMACIÓN GENERAL

- 1.1 PROGRAMA: 4 Educación de calidad
- 1.2 CAMPO AMPLIO: 02 Artes y Humanidades
- 1.3 CAMPO ESPECÍFICO: 021 Artes
- 1.4 CAMPO DETALLADO: 0214 Artesanías
- 1.5 LÍNEA DE ACCIÓN: Educación Continua
- 1.6 FACULTAD / UNIDAD ACADÉMICA 1: Facultad de Diseño, Arquitectura y Artes
FACULTAD / UNIDAD ACADÉMICA 2: Elija un elemento.
- 1.7 CARRERA 1: Diseño de Productos
CARRERA 2: Elija un elemento.
CARRERA 3: Elija un elemento.
- 1.8 EL PROYECTO TIENE EL COMPONENTE DE FORMACIÓN CONTINUA:
 SI (Descargar y llenar el formato de presentación de cursos de Formación Continua en: <https://formacioncontinua.uazuay.edu.ec/descargables>)
 NO
- 1.9 NOMBRE DEL PROYECTO: Capacitación para artesanos de la fundación ATASIM.

1.10 POBLACIÓN OBJETIVO:

Directos: 10 artesanos capacitados

Indirectos: familias de los artesanos capacitados (entre 4 y 5 personas por cada artesano, 40 a 50 personas)

Entidades externas: Cuantificar y describir las entidades beneficiarias.

Nombre de la entidad	Tipo de entidad
Fundación ATASIM	Organización no Gubernamental

1.11 El proyecto está ligado a los siguientes objetivos del Plan de Creación de Oportunidades 2021 – 2025¹

OBJETIVOS DEL EJE ECONÓMICO

- Objetivo 1: Incrementar y fomentar, de manera inclusiva, las oportunidades de empleo y las condiciones laborales.
- Objetivo 2: Impulsar un sistema económico con reglas claras que fomente el comercio exterior, turismo, atracción de inversiones y modernización del sistema financiero nacional.
- Objetivo 3: Fomentar la productividad y competitividad en los sectores agrícola, industrial, acuícola y pesquero, bajo el enfoque de la economía circular.
- Objetivo 4: Garantizar la gestión de las finanzas públicas de manera sostenible y transparente.

OBJETIVOS DEL EJE SOCIAL

- Objetivo 5: Proteger a las familias, garantizar sus derechos y servicios, erradicar la pobreza y promover la inclusión social.
- Objetivo 6: Garantizar el derecho a la salud integral, gratuita y de calidad.
- Objetivo 7: Potenciar las capacidades de la ciudadanía y promover una educación innovadora, inclusiva y de calidad en todos los niveles.
- Objetivo 8: Generar nuevas oportunidades y bienestar para las zonas rurales, con énfasis en pueblos y nacionalidades.

OBJETIVOS DEL EJE SEGURIDAD INTEGRAL

- Objetivo 9: Garantizar la seguridad ciudadana, orden público y gestión de riesgos.
- Objetivo 10: Garantizar la soberanía nacional, integridad territorial y seguridad del Estado.

OBJETIVOS DEL EJE TRANSICIÓN ECOLÓGICA

- Objetivo 11: Conservar, restaurar, proteger y hacer un uso sostenible de los recursos naturales.
- Objetivo 12: Fomentar modelos de desarrollo sostenibles aplicando medidas de adaptación y mitigación al cambio climático.
- Objetivo 13: Promover la gestión integral de los recursos hídricos.

OBJETIVOS DEL EJE INSTITUCIONAL

- Objetivo 14: Fortalecer las capacidades del Estado con énfasis en la administración de justicia y eficiencia en los procesos de regulación y control, con independencia y autonomía.

¹ <https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/2021/09/Plan-de-Creacio%CC%81n-de-Oportunidades-2021-2025-Aprobado.pdf>

Objetivo 15: Fomentar la ética pública, la transparencia y la lucha contra la corrupción.

Objetivo 16: Promover la integración regional, la inserción estratégica del país en el mundo y garantizar los derechos de las personas en situación de movilidad humana.

1.12 El proyecto está ligado a los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible.²

Especificar el o los objetivos de desarrollo sostenible ligados al proyecto. Para cada objetivo seleccionado detallar el porqué de esa relación.

1	Fin de la pobreza: Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.	
		<input type="checkbox"/>
2	Hambre cero: Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.	
		<input type="checkbox"/>
3	Salud y bienestar: Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.	
		<input type="checkbox"/>
4	Educación de calidad: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.	
	La capacitación artesanal no es más que brindar las posibilidades de generar trabajo y empleo en un área en particular, en este caso la cerámica.	<input checked="" type="checkbox"/>
5	Igualdad de género: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.	
	El trabajo artesanal en cerámica no exige de un género en particular, es un trabajo que puede ser realizado tanto por hombres como mujeres en iguales condiciones.	<input checked="" type="checkbox"/>
6	Agua limpia y saneamiento: Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.	

² <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/poverty/>

		<input type="checkbox"/>
<p>7</p>	<p>Energía asequible y no contaminante: Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.</p>	
		<input type="checkbox"/>
<p>8</p>	<p>Trabajo decente y crecimiento económico: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.</p>	
		<input type="checkbox"/>
<p>9</p>	<p>Industria, innovación e infraestructura: Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.</p>	
		<input type="checkbox"/>
<p>10</p>	<p>Reducción de las desigualdades: Reducir la desigualdad en y entre los países.</p>	
		<input type="checkbox"/>
<p>11</p>	<p>Ciudades y comunidades sostenibles: Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.</p>	
		<input type="checkbox"/>
<p>12</p>	<p>Producción y consumo responsables: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.</p>	
		<input type="checkbox"/>

13	Acción por el clima: Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.		<input type="checkbox"/>
14	Vida submarina: Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.		<input type="checkbox"/>
15	Vida de ecosistemas terrestres: Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad.		<input type="checkbox"/>
16	Paz, justicia e instituciones sólidas: Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas.		<input type="checkbox"/>
17	Alianza para lograr los objetivos: Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.		<input type="checkbox"/>

1.13 TIEMPO ESTIMADO DE EJECUCIÓN: 12 meses

1.14 RESPONSABLE DE LA PROPUESTA: Dis. Alfredo Eduardo Cabrera Chiriboga

1.15 PROFESORES PARTICIPANTES

(Todos los campos son obligatorios)

DOCENTES ASIGNADOS AL PROYECTO								
Nombres	Apellidos	Cédula	Formación Académica	Descripción de Títulos Académicos	Tipo de Docente	Correo electrónico	Teléfonos	Función dentro del proyecto
Alfredo Eduardo	Cabrera Chiriboga	0602078818	Magíster	Magíster en Diseño; Diseñador	Titular auxiliar	acabrera@uazuay.edu.ec	28153880997112738	Director Proyecto
José Salvador	San Martín Tamayo	0101627552	Magíster	Magíster en Diseño; Diseñador	Titular auxiliar	pepesan@uazuay.edu.ec	0991001648	Coordinador Proyecto
Juan Santiago	Malo Torres	0102995222	Magíster	Magíster en Multimedia; Magíster en Diseño; Diseñador	Titular auxiliar	jsmalo@uazuay.edu.ec	0998953199	Coordinador Proyecto

1.16 ESTUDIANTES PARTICIPANTES

(Todos los campos son obligatorios)

Nombres	Apellidos	Cédula	Código de Estudiante	Ciclo que cursa	Facultad	Carre ra	Correo electrónico	Teléfonos	Función dentro del proyecto
Nombres	Apellidos	9999 9999	99999	Quinto ciclo, Sexto ciclo, etc.	Elija un elemento.	Elija un elemento.	<u>uaXXXX@ua</u> <u>zuay.edu.ec</u>	4091 000 0999 1999 99	Elija un elemento.

Se trabajará con estudiantes que requieran hacer sus pasantías o labor comunitaria, un estudiante trabajará con un artesano.

2. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

2.1. RESUMEN EJECUTIVO DEL PROYECTO:

El Gobierno Nacional ha planteado la necesidad de recuperar las manifestaciones culturales e identitarias, dando valor a su autenticidad. Las políticas públicas relacionadas con la producción, manifiestan la necesidad de vincular la academia con los sectores productivos para lograr su permanencia y desarrollo. En este marco, la Fundación ATASIM y la Universidad del Azuay, por medio de su Escuela de Diseño de Productos, se plantean el reto de colaborar a la puesta en valor de la actividad de la joyería cerámica en la ciudad de Macas, pero, sobre todo, se plantean el reto de ofrecer a los artesanos mantenedores de la tradición herramientas que abonen a que la actividad siga cumpliendo la función de ser el sustento económico de ellos y sus familias.

Por lo que la Escuela de Diseño de Productos de la Universidad del Azuay propone la ejecución de un proyecto de capacitación a los artesanos de la cerámica que se cumplirían cuatro cursos de capacitación y un taller de aplicación.

2.2. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN:

La Fundación ATASIM, entidad de derecho privado, sin fines de lucro, que trabaja para preservar, valorar, fomentar y difundir la artesanía tradicional ecuatoriana, promoviendo la integración de artesanas y artesanos a procesos de desarrollo cultural y económico, busca mejorar y avanzar en sus alcances de lo local a lo nacional, y, por otra parte, la Universidad del Azuay y su Escuela de Diseño de Productos la cual mantiene una larga trayectoria en la experimentación, elaboración y ejecución de objetos de índole artesanal tanto en joyería como en cerámica, ven la oportunidad de gestar este proyecto, el mismo que será el generador de un vínculo que enlaza dos provincias con su gran diversidad cultural, social, tradicional, proyecto que permitirá el fortalecimiento del conocimiento tanto de nuestros estudiantes y docentes como el de artesanos y miembros de la fundación.

2.3 ALCANCE TERRITORIAL: **Provincial**

2.4 OBJETIVO GENERAL:

Generar una transferencia de conocimientos compartidos entre docentes y estudiantes de la Escuela de Diseño de Productos y artesanos que aporten a la innovación en los talleres de cerámica artesanal de la Fundación ATASIM de la ciudad de Macas.

2.5 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Incrementar los conocimientos en el lenguaje del dibujo de los artesanos aplicado a su oficio.
- Desarrollar las capacidades interpretativas del artesano para interactuar con diseñadores y profesionales que puedan requerir de sus servicios.
- Ampliar las posibilidades creativas de los artesanos, mediante el contacto con tendencias de diseño contemporáneas y las técnicas creativas para encontrarlas y analizarlas.

- Generar conocimiento en herramientas de gestión, manejo de marcas y redes sociales.

2.6 IMPACTO DEL PROYECTO:

- Social
- Científico
- Económico
- Político
- Ambiental
- Otro: innovación del producto artesanal

2.7 DESCRIPCIÓN DE IMPACTO ESPERADO

Mejora sustancial en la innovación del diseño, su presentación, venta al público y promoción en redes sociales.

A partir de la toma de datos sobre los productos de joyería cerámica que los artesanos realizan y de su acogida al iniciar el proyecto, se realizará un cuadro comparativo con la toma de datos al finalizar el mismo en la exposición de trabajos realizados, se verificará si los productos nuevos se relacionan con el contexto local manteniendo rasgos formales de su entorno (fauna y flora), si en los mismos se implementó imagen corporativa, packaging y promoción en redes sociales mejorando así su alcance fuera del espacio local.

2.8. INDICADORES GENERALES DE IMPACTO A NIVEL DE PROYECTO

Nro. De Indicador	Descripción	Tipo	Método
1	Innovación en el diseño	Cualitativo	exposición final de trabajos del taller
2	Adquirir conocimientos y desarrollo de destrezas en el área de capacitación	cualitativo	Test de evaluación
3	venta de productos de la fundación Atasim	cualitativo	comparativo

2.9. RESULTADOS / PRODUCTOS ESPERADOS:

Resultados: innovación en el diseño del producto.

Producto: Objetos artesanales

3. PLAN DE TRABAJO

Objetivo general	Objetivos específicos	Indicador	Resultado Esperado	Actividades	Medio de verificación	Supuestos
Generar una transferencia de conocimientos compartidos entre docentes y estudiantes de la Escuela de Diseño de Productos y artesanos que aporten a la innovación en los talleres de cerámica artesanal de la Fundación ATASIM de la ciudad de Macas.	Incrementar los conocimientos en el lenguaje del dibujo de los artesanos aplicado a su oficio.	Curso impartido Curso impartido	Artesanos capacitados en la expresión y representación gráfica	Realizar un curso de capacitación sobre expresión y representación gráfica	Hojas de asistencia	
	Desarrollar las capacidades interpretativas del artesano para interactuar con diseñadores y profesionales que puedan requerir de sus servicios.				Trabajos en clase documentados por los coordinadores	
	Ampliar las posibilidades creativas de los artesanos, mediante el contacto con tendencias de diseño contemporáneas y las técnicas creativas para encontrarlas y analizarlas.	Curso impartido	Artesanos capacitados para generar propuestas creativas en cerámica	Realizar un curso de Tendencia, nuevos usos y necesidades	Hojas de asistencia	Trabajos en clase documentados por los coordinadores
				Realizar un curso en técnicas creativas	Hojas de asistencia	
				Realizar un Taller de Aplicación: Diseño y Trabajos en cerámica	Presentación de los trabajos conjuntos (artesano – estudiante) al tribunal evaluador	
				Realizar una exposición de los trabajos realizados en el taller compartido, abierta a la ciudadanía en general	Exposición pública en Macas y luego en la Universidad del Azuay	Encuesta para evaluar los productos expuestos
	Generar conocimiento en herramientas de gestión, manejo de marcas y redes sociales.	Curso impartido	Artesanos capacitados para manejar de manera básica sus redes sociales y entender la necesidad de una imagen como	Realizar un curso de capacitación en gestión, uso de redes sociales, conocimiento de la importancia de la marca	Hojas de asistencia	
					Trabajos en clase documentados por los coordinadores	

			empresa artesanal	en una empresa		
--	--	--	----------------------	-------------------	--	--

4. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Anexo 2: Cronograma de Actividades.

5. PRESUPUESTO

- **Costo total del Proyecto:** 49.119,60
 - **Aporte de la Universidad del Azuay:** 19.119,60
 - **Aporte de "Fundación ATASIM":** 30.000,00 en equipamiento: taller con maquinaria y herramientas para el desarrollo del proyecto.


Anexo 1: Presupuesto

6. BIBLIOGRAFÍA

Ingresar la bibliografía consultada.

NOMBRE DEL DIRECTOR DE PROYECTO:

Dis. Alfredo Eduardo Cabrera Chiriboga, Mgt.



FIRMA