



VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD

Proyecto: Contemos nuestras bac – historias.
(Sensibilización a partir de testimonios sobre el
uso inadecuado de antibióticos y resistencia
bacteriana).

Escuelas: Comunicación – Turismo -Medicina





VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

1. INFORMACIÓN GENERAL

1.1. Programa: Programa de vinculación para el desarrollo de los sujetos para la interculturalidad y el humanismo.

1.2. Área de Conocimiento: 09 Salud y bienestar

1.3. Sub área de Conocimiento: 092 Bienestar

1.4. Sub área específica: 0923 Asistencia y asesoramiento social

1.5. Línea de acción:

Asistencia comunitaria

Educación continua

Servicios de apoyo de las estructuras académicas

Difusión y promoción cultural

Servicios y asesoramiento

1.6. Nombre del proyecto: Uso inadecuado de antibióticos y resistencia bacteriana. Sensibilización a partir de testimonio: "Contemos nuestras Bac-Historias"

1.7. Unidades de vinculación involucradas

Facultad: Filosofía y Medicina

Escuela o Unidad Académica: Comunicación – Turismo - Medicina



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

1.8. Población Objetivo:

Directos: Personas con experiencias relacionadas a problemas con antibióticos

Indirectos: Médicos, veterinarios, promotores de salud, industria farmacéutica, profesores, ciudadanía en general

1.9. El proyecto está ligado a los siguientes objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir:

- Objetivo 1: Consolidar el Estado democrático y la construcción del poder popular
- Objetivo 2. Auspiciar la igualdad, la cohesión, la inclusión y la equidad social y territorial, en la diversidad
- Objetivo 3. Mejorar la calidad de vida de la población
- Objetivo 4. Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía
- Objetivo 5. Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad
- Objetivo 6. Consolidar la transformación de la justicia y fortalecer la seguridad integral, en estricto respeto a los derechos humanos
- Objetivo 7. Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global
- Objetivo 8. Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible
- Objetivo 9. Garantizar el trabajo digno en todas sus formas
- Objetivo 10. Impulsar la transformación de la matriz productiva
- Objetivo 11. Asegurar la soberanía y eficiencia de los sectores estratégicos para la transformación industrial y tecnológica
- Objetivo 12. Garantizar la soberanía y la paz, profundizar la inserción estratégica en el mundo y la integración latinoamericana

1.10. Tiempo estimado de ejecución (en meses): 6 meses

1.11. Presupuesto referencial:

- Costo total del Proyecto: \$ 11.510,00
- Aporte de la Universidad del Azuay: \$ 5.510,00
- Aporte de REACT-Programa Internacional de la Universidad de UPSALA: \$ 6.000,00

1.12. Responsable del programa: Prof. Carla Salgado

Responsable de la propuesta: Prof. Ana María Durán

1.13. Fecha de presentación: 11/04/2017



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

DOCENTES ASIGNADOS AL PROYECTO

Nombres	Apellidos	Cédula	Nivel de formación Académica	Títulos Académicos	Tipo de Docente	Correo electrónico	Teléfonos	Función dentro del proyecto
Ana María	Durán	0101661031	Cuarto Nivel	Magister en Docencia con Mención en Educomunicación. Magister en Docencia Universitaria. Licenciada en Comunicación Social	Titular Tiempo Completo	aduran@uazuay.edu.ec	0993535583	Directora
Caroline	Ávila	0103553210	Cuarto Nivel	Magister en Comunicación Master en Administración de Empresas Especialista en gerencia estratégica de la comunicación organizacional Candidata a Doctora en Comunicación	Accidental Tiempo Completo	cavila@uazuay.edu.ec	0999411537	Relaciones Públicas
Marcisa	Ullauri Donoso	0102029436	Cuarto Nivel,	Máster en Edu-comunicación. Magister en Estudios de la Cultura. Licenciada en Comunicación	Titular Tiempo Completo	nullauri@uazuay.edu.ec	0999195179	Gestora de historias
Forge	Piedra	0101768646	Cuarto Nivel	Master en Comunicación y Marketing	Titular a tiempo parcial	jpiedra@uazuay.edu.ec	0979275101	Producción radiofónica
Jugo	Guillermo	0101643807	Cuarto Nivel	Magister en Comunicación y Marketing. Magister en Docencia Universitaria. Licenciado en Comunicación Social	Titular tiempo parcial	hguillermo@uazuay.edu.ec	0999609741	Producción Radiofónica

1.14. Estudiantes participantes:

El proyecto cuenta con la colaboración de los estudiantes de las materias de Antropología, Relaciones Públicas y Producción de Formatos de Radio de la Escuela de Comunicación Social y de Antropología de la Escuela de Turismo, del ciclo Marzo – Julio 2017. Por parte de ReAct, el proyecto cuenta con la Lcda. Isabel Aguilar.

a) Estudiantes de Relaciones Públicas:

Nombres	Apellidos	Código	Cédula	Ciclo	Carrera	Correo electrónico	Teléfono	Tarea
Fabián Alejandro	Abril Arias	69999	0104819024	8	Comunicación Social	fapo_88@hotmail.com	0995562642	Logística
Damián	Aguilar Rodas	71137	0105914790	8	Comunicación Social	damián07_a@hotmail.com	0995779463	Logística
Karla Elizabeth	Arce Calle	70417	0107179343	8	Comunicación Social	karce2396@gmail.com	0990833108	Logística
Christopher Ramiro	Atienza Amaya	70812	0926109463	8	Comunicación Social	christ2293@gmail.com	0984508899	Logística
Jose Rafael	Cabrera Carranza	72642	1723736763	8	Comunicación Social	josercabrera@gmail.com	0987421609	Logística
Andrea Cristina	Cáceres Torres	71224	0104833769	8	Comunicación Social	anriacasetoto@gmail.com	0987813432	Logística
Ana María	Carrasco Crespo	71531	0104622238	8	Comunicación Social	anamcarrascoc@gmail.com	0979127494	Logística
Carolina Monserrat	Hidalgo Romero	69982	0706087210	8	Comunicación Social	carolinahidalgo@outlook.es	0985624696	Logística
Ana Paula	Iñiguez Guamancela	73080	0106507221	8	Comunicación Social	anapaula.i.1995@hotmail.com	0993354784	Logística
Camila	Jarrín Frelle	74716	718027939	8	Comunicación Social	Jarrincamila@gmail.com.com	0984880009	Logística
Pablo Andrés	León Ramírez	70490	0104811617	8	Comunicación Social	paleonramirez@gmail.com	0987687167	Logística
Diana Carolina	Luzón Durán	74354	0105783088	8	Comunicación Social	dianaluzond@hotmail.com	0998979396	Logística
Bernarda Carolina	Maza Arévalo	70400	0104327671	8	Comunicación Social	bemymaza@hotmail.com	0995963161	Logística
Andrea Patricia	Melja Domínguez	74533	0105870844	8	Comunicación Social	angiemelja12@hotmail.com	0983148430	Logística
Marco Fabián	Montero Figueroa	67162	0105215321	8	Comunicación Social	marcofabianmf@hotmail.com	0987863677	Logística
María Daniela	Morejón Córdova	71690	0105728547	8	Comunicación Social	daniela.morejon@hotmail.com	0982976424	Logística
Natasha Elizabeth	Hidalgo Romero	69982	0107300477	8	Comunicación Social	natasha.hidalgoroman@gmail.com	0984815400	Logística
José Felipe	Panamá Narváez	73982	0104521083	8	Comunicación Social	jhosepanama@gmail.com	0984243553	Logística
Galo Andres	Quito Lazo	74211	0105775407	8	Comunicación Social	andy1994_yo@hotmail.com	0939116143	Logística
Jorge Andrés	Romero Arévalo	61598	0705193688	8	Comunicación Social	j.a.romeroa1@hotmail.com	0986655302	Logística
Pedro Agustín	Tenorio Arévalo	71984	0106775372	8	Comunicación Social	pedro-agustin@hotmail.com	0995355675	Logística
Juan Sebastián	Valdez Cabrera	71325	0104044961	8	Comunicación Social	juanseba95@gmail.com	0990860324	Logística
María Elisa	Vicuña Serrano	75005	0103340170	8	Comunicación Social	elivicu@live.com	0995405184	Logística
Josellín	Zamora González	73250	0750224610	8	Comunicación Social	anabej_95_06@hotmail.com	0987162419	Logística
Jaime	zhicay	71538	0105874762	8	Comunicación Social	Jaimezhicay1994@gmail.com	0981370715	Logística



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

Estudiantes de Antropología cultural

Alexia María	Moscoso Bohman	0104428651	79100	2do Ciclo	CMS	alexia_moscob@hotmail.com	0997126872	Redactor
Camila Nicole	Vásquez Alvarado	0105111660	82430	2do Ciclo	CMS	c_ami_vasquez@hotmail.com	0987102174	Redactor
Sebastián Eduardo	Banegas Orellana	0106426232	81813	2do Ciclo	CMS	sebas_banegas17@hotmail.com	0995518302	Redactor
Francisco Xavier	Peñañiel Aguilar	0106518186	81782	2do Ciclo	CMS	panchopena5@hotmail.com	0983319246	Redactor
David Sebastián	Verdugo Rivera	0104606645	81095	2do Ciclo	CMS	sedaverd26@gmail.com	0967930433	Redactor
María Emilia	Beltrán Galarza	0105679914	81272	2do Ciclo	CMS	maye_b_a_p@hotmail.es	0993397147	Redactor
Juan Edison	Cantos Albán	0302086053	82002	2do Ciclo	CMS	jcantosa9@gmail.com	0992905084	Redactor
Galo Antonio	Sarmiento Cedeño	1311837429	81382	2do Ciclo	CMS	galosar.44@hotmail.com	0984178073	Redactor
Priscila Gabriela	Delgado Guerrero	0104924493	81582	2do Ciclo	CMS	prisci_98dg@hotmail.com	0958845936	Redactor
Oswaldo Germán	AndradeCeli	0104839022	81420	2do Ciclo	CMS	germanandra95@gmail.com	0983957907	Redactor
Ramiro Sebastián	Urgilés Calle	0302768536	81185	2do Ciclo	CMS	ramirocalle63@outlook.com	0998902822	Redactor
Reiter Eduardo	Ruiz Ríos	0107078750	81573	2do Ciclo	CMS	reiterui@hotmail.com	0998902822	Redactor
Nayid Samira	Farah Ludeña	0704826536	81059	2do Ciclo	CMS	samirafarahludeña@gmail.com	0986003344	Redactor
María José	Altamirano Velásquez	0921012746	81026	2do Ciclo	CMS	joshe_9@hotmail.com	4081367	Redactor
Juan Sebastián	Astudillo Barzallo	0104418173	80849	2do Ciclo	CMS	sebastubar@hotmail.com	0999948872	Redactor
Fabián Andrés	Pérez Cuesta	0104983879	81240	2do Ciclo	CMS	andresperezcc@gmail.com	0982495522	Redactor
Claudia Emilia	Cordero Abril	0104607924	80952	2do Ciclo	CMS	clau.corderoa@hotmail.com	0984395429	Redactor

2. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

2.1. RESUMEN EJECUTIVO DEL PROYECTO:

La Convocatoria abierta y regional ¡Contemos Nuestras Bac-Historias! busca recuperar la narración, no sólo desde la raíz de la historia clínica, sino desde una gran diversidad de ámbitos y ejes temáticos, artísticos, ecológicos y culturales.

Las personas que han vivido una historia de resistencia a los antibióticos o afecciones por bacterias tienen generalmente experiencias que contar que han marcado sus vidas y han dejado huellas en distintos aspectos, aunque no siempre hayan tenido la oportunidad de contarlas.

Este proyecto pretende brindar esa oportunidad a través de la contribución de estudiantes de las Escuelas de Comunicación, Medicina y Turismo, quienes les darán forma para llevarlas hacia distintos sectores ciudadanos para concienciar y sensibilizar sobre esta temática.



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

Esta iniciativa forma parte del primer Encuentro Continental "Madre Tierra: Una Sola Salud" que se llevará a cabo en Rosario, Argentina, del 12 al 16 de Junio de 2017, pretende involucrar el lado humano de la resistencia bacteriana y sus problemáticas, basada en la evidencia e investigación. Finalmente se pretende publicar estas bac – historias de manera física y digital.

2.2. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN:

ReAct es un programa internacional que trabaja sobre la resistencia a los antibióticos por un mundo libre del miedo a infecciones intratables, tiene presencia en cinco continentes: Europa, Asia, África, América Latina y Norte América.

El nodo de Latinoamérica tiene su sede en la ciudad de Cuenca, en donde suscribió el convenio marco de Cooperación Interinstitucional con la Universidad del Azuay, dentro del cual se contempla la ejecución del Programa ReAct Latinoamérica, del que el presente proyecto forma parte.

2.3. ALCANCE:

El alcance inmediato es cantonal, en este caso las actividades se ejecutarán en el Cantón Cuenca; sin embargo la información que se recoja y los esfuerzos de su difusión tendrán una amplificación de tipo internacional gracias a ReAct.

2.4. OBJETIVO GENERAL:

Contar historias debidamente documentadas que aporten a la Convocatoria Regional "Contemos nuestras bac – historias" de ReAct Latinoamérica para contribuir a la concienciación ciudadana sobre resistencia bacteriana.

2.5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- a) Difundir en la ciudad de Cuenca la Convocatoria a contar las Bac – Historias.
- b) Capacitar a comunicadores sobre resistencia antibiótica y mundo microbiano.
- c) Levantar bac – historias adecuadamente redactadas y producidas para la radio.
- d) Publicar artículos en la revista reactiva.

INDICADORES GENERALES DE IMPACTO A NIVEL DE PROYECTO

- *Número de Personas persuadidas para contar sus bac – historias.*
- *Población alcanzada por información de prensa, producciones radiales e historias publicadas.*



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

3. PLAN DE TRABAJO:

OBJETIVO GENERAL	Hacer posible la adopción de medidas en materia de resistencia bacteriana, prestando asesoramiento de expertos y manteniendo un centro de conocimientos de acceso abierto				
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	INDICADOR	RESULTADOS	ACTIVIDADES	MEDIO VERIFICACIÓN	SUPUESTO
Difundir en la ciudad de Cuenca la Convocatoria a contar las Bac-Historias.	3 o más notas de prensa publicadas. 200 o más cuñas transmitidas en las emisoras de radio.	Lograr la difusión de la convocatoria a través de medios de comunicación masivos.	*Rueda de prensa *Envío de boletines. *Producción cápsulas radiales de convocatoria. *Producción de cápsulas de invitación al Encuentro Continental Madre Tierra Una Sola Salud. *Difusión de cápsulas a través de Radio UDA y emisoras de AER	*Clipping de prensa. *Cuñas de radio producidas.	Se contará con la voluntad de participación y apoyo de profesores, estudiantes y periodistas.
Capacitar a comunicadores sobre resistencia antibiótica y mundo microbiano	12 periodistas o más de la ciudad capacitados en Resistencia antibiótica y mundo microbiano.	Capacitar a periodistas de los principales medios de comunicación sobre la resistencia a los antibióticos.	*Elaborar la propuesta del taller. *Realizar la convocatoria a los periodistas seleccionados. *Comprometer la asistencia de profesores y estudiantes que participan en los proyectos. *Entregar material informativo a cada uno de los participantes. *Evaluar los resultados del evento	*Encuestas pre y post evento para evaluar la capacitación. Registro de asistencia. *Fotografías del evento.	React aportará en el personal capacitado para que brinde la capacitación.
Levantar bac-historias adecuadamente redactadas y producidas para la radio.	20 o más historias escritas y 20 o más producciones radiales	Contar con historias coproducidas por sus protagonistas y los estudiantes de las Escuelas de Turismo y Educación.	*Elaborar las fichas de inscripción. *Creación de link de información. *Recepción de llamadas y mensajes de personas con bac-hisporias. *Entrevista de estudiantes con personas con bac-historias. *Redacción de bac-historias *Producción de cápsulas radiales y artículos	*Fichas de inscripción. *Historias producidas	Se contará con el aporte de estudiantes de Comunicación y Turismo.
Publicar artículos en la revista reactiva.	2 o más artículos publicados en la revista REACTIVA	Difundir las bac-historias para que éstas aporten a la concienciación pública sobre resistencia bacteriana y a la investigación sobre el tema.	Conformación de un Comité para la selección de los artículos. Selección, corrección de estilo y envío de artículos.	Revista digital Reactiva	Los artículos cumplirán con los requisitos exigidos publicación.

4. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES POR SEMANA											
Actividad	3a. Marzo	1a. Abril	2a. Abril	3a. Abril	4a. Abril	1a. Mayo	2a. Mayo	3a. Mayo	4a. Mayo	1a. Junio	1a. Agosto
Rueda de prensa	X										
*Envío de boletines.	X										
*Producción cápsulas radiales de convocatoria.	X										
*Producción de cápsulas de invitación al Encuentro Continental Madre Tierra Una Sola Salud.	X										
*Difusión de cápsulas a través de Radio UDA y emisoras de AER		X	X	X	X	X	X	X	X	X	
*Realizar la convocatoria a los periodistas seleccionados.		X	X								
*Comprometer la asistencia de profesores y estudiantes que participan en los proyectos.						X	X				
*Entregar material informativo a cada uno de los participantes.										X	
*Evaluar los resultados del evento										X	
*Elaborar las fichas de inscripción.			X						X		
*Creación de link de información.		X									
*Recepción de llamadas y mensajes de personas con bac -historias.		X	X	X	X						
*Entrevista de estudiantes con personas con bac -historias.		X	X	X	X						
*Redacción de bac - historias		X	X	X	X						
*Producción de cápsulas radiales y artículos						X	X	X	X	X	
*Conformación de un Comité para la selección de los artículos.			X				X				
*Selección, corrección de estilo y envío de artículos.											
Publicación y difusión											X

5. PRESUPUESTO:

RESUMEN PRESUPUESTARIO	
RUBRO	COSTO (US \$)
1.- REMUNERACIÓN DE RECURSOS HUMANOS	4.408,00
2.- VIAJES TECNICOS	-
3.- MATERIALES Y SUMINISTROS	-
TOTAL COSTOS DIRECTOS	4.408,00
COSTOS INDIRECTOS (25% DE COSTOS DIRECTOS)	1.102,00
COSTO DEL PROYECTO	5.510,00

DESGLOSE DE GASTOS (US \$)	
Inversión a través del rol general de pagos	4.408,00
Inversión por costo indirecto y gestión administrativa	1.102,00
Inversión adicional neta	-

6. BIBLIOGRAFÍA:



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

2008, ReAct Latinoamérica, Sumak Kawsay y Salud.

2013, Aguilar, París, Cultura y alimentación- Aspectos fundamentales para una visión comprensiva de la alimentación humana.

2014, ReAct Latinoamérica, Reimaginando la Resistencia.

ReAct (2015) ¿QUÉ SE NECESITA PARA ENFRENTAR LA AMENAZA GLOBAL DE RESISTENCIA A LOS ANTIBIÓTICOS? Recuperado de www.reactgroup.org



UNIVERSIDAD DEL
AZUAY
FACULTAD DE
FILOSOFÍA
DECANATO

RESPONSABLE DEL
PROYECTO

COORDINADOR DE
VINCULACIÓN

CONSEJO DE
FACULTAD

DIRECTOR DE
VINCULACIÓN

APROBACIÓN
DE LA COMISIÓN

APROBACIÓN
DEL PRESUPUESTO



UNIVERSIDAD DEL AZUAY
DIRECCIÓN GENERAL DE
VINCULACIÓN



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

Anexo 1

- Las horas de los profesores se cargan a las siguientes actividades:
 - Ana María Durán (titular a tiempo completo) 10 horas Coordinación de Vinculación de Filosofía
 - Narcisa Ullauri (titular a tiempo completo) Directora de Vinculación
 - Caroline Ávila (Accidental a tiempo completo) 5 horas Asignatura de Relaciones Públicas
 - Hugo Guillermo (titular tiempo parcial) 10 horas Director de Radio UDA
 - Jorge Piedra (titular tiempo parcial) 5 horas Asignatura de Producción de Formatos de Radio

RESUMEN PRESUPUESTARIO	
RUBRO	COSTO (US \$)
1.- REMUNERACIÓN DE RECURSOS HUMANOS	4.408,00
2.- VIAJES TECNICOS	-
3.- MATERIALES Y SUMINISTROS	-
TOTAL COSTOS DIRECTOS	4.408,00
COSTOS INDIRECTOS (25% DE COSTOS DIRECTOS)	1.102,00
COSTO DEL PROYECTO	5.510,00

DESGLOSE DE GASTOS (US \$)	
Inversión a través del rol general de pagos	4.408,00
Inversión por costo indirecto y gestión administrativa	1.102,00
Inversión adicional neta	-

1. REMUNERACIÓN DE RECURSOS HUMANOS :

NOMBRES	CARGA HORARIA SEMANAL	COSTO EFECTIVO HORA (US \$)	COSTO MENSUAL (US \$)	# MESES LABORADOS	COSTO SEMESTRE (US \$)	COSTO INTERVENCIÓN EN PROYECTOL (US \$)
PROFESORES PARTICIPANTES POR ROL GENERAL DE PAGOS (TIEMPO COMPLETO)						
Durán González Ana	2	28,69	229,52	4	918,08	918,08
Ullauri Donoso Narcisa	2	31,01	248,08	4	992,32	992,32
Ávila Nieto Caroline	2	14,03	112,24	4	448,96	448,96
Guillermo Ríos Hugo	2	33,24	265,92	4	1.063,68	1.063,68
Piedra Cardoso Jorge	2	30,78	246,24	4	984,96	984,96
TOTAL						4.408,00
PROFESORES PARTICIPANTES CON ASIGNACIÓN HORARIA NUEVA PARA EL PROYECTO						
			-		-	-
			-		-	-
			-		-	-
			-		-	-
TOTAL						-
PERSONAL DE APOYO (CAPACITADORES, TÉCNICOS, PASANTES REMUNERADOS)						
			-		-	-
			-		-	-
			-		-	-
			-		-	-
TOTAL						-
COSTO TOTAL RECURSOS HUMANOS (US \$)						4.408,00