



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

1. INFORMACIÓN GENERAL

1.1. Programa: Programa: Programa de vinculación para el desarrollo de los sujetos para la interculturalidad y el humanismo.

1.2. Línea institucional de vinculación: Difusión y promoción Intercultural

1.3. Línea de acción:

- Asistencia comunitaria
- Educación continua
- Servicios de apoyo de las estructuras académicas
- Difusión y promoción cultural
- Servicios y asesoramiento

1.4. Nombre del proyecto: Creación y Elaboración de programas interculturales para medios de Comunicación Radiales

1.5. Unidades de vinculación involucradas

Facultad:

Escuela o Unidad Académica:

Facultad:

Escuela o Unidad Académica:

Facultad:

Escuela o Unidad Académica:

1.6. Población Objetivo:

Directos: *La Asociación Ecuatoriana de Radiodifusión, AER. Núcleo del Azuay. Los medios de comunicación radiales de Cuenca. La comunidad estudiantil, administrativa y docente de la Universidad del Azuay.*

Indirectos: *Niños, niñas, adolescentes, adultos y adultos mayores de la ciudad de Cuenca y sus alrededores.*



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

Entidades externas: *Secretaría Nacional de Comunicación, SECOM; Superintendencia de la Información y Comunicación, SUPERCOM.*

Nombre de la entidad	Tipo de entidad
AER	Privada sin fines de lucro

1.7. El proyecto está ligado a los siguientes objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir:

- Objetivo 1. Consolidar el Estado democrático y la construcción del poder popular
- Objetivo 2. Auspiciar la igualdad, la cohesión, la inclusión y la equidad social y territorial, en la diversidad
- Objetivo 3. Mejorar la calidad de vida de la población
- Objetivo 4. Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía
- Objetivo 5. Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad
- Objetivo 6. Consolidar la transformación de la justicia y fortalecer la seguridad integral, en estricto respeto a los derechos humanos
- Objetivo 7. Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global
- Objetivo 8. Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible
- Objetivo 9. Garantizar el trabajo digno en todas sus formas
- Objetivo 10. Impulsar la transformación de la matriz productiva
- Objetivo 11. Asegurar la soberanía y eficiencia de los sectores estratégicos para la transformación industrial y tecnológica
- Objetivo 12. Garantizar la soberanía y la paz, profundizar la inserción estratégica en el mundo y la integración latinoamericana

1.8. Tiempo estimado de ejecución (en meses):doce meses

1.9. Presupuesto referencial total: \$, 5.705,50

1.10. Responsable de la propuesta: Víctor Hugo Guillermo Ríos



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

1.11. Participantes:

DOCENTES ASIGNADOS AL PROYECTO								
Nombres	Apellidos	Cédula	Nivel de formación Académica	Títulos Académicos	Tipo de Docente	Correo electrónico	Teléfonos	Función dentro del proyecto
Víctor Hugo	Guillermo Ríos	0101643807	Maestría	Magister en Comunicación y Marketing	Titular, Auxiliar	hguiller@uazuay.edu.ec	285449 0979275101	Director
Narcisca	Ullauri Donoso	0102029436	Máster	Educomunicación	Titular, Auxiliar	nullauri@uazuay.edu.ec	0999195179	Promotor

1.12. Estudiantes participantes:

Nombres	Apellidos	Código	Cédula	Ciclo que cursa	Carrera	Correo electrónico	Teléfonos	Función dentro del proyecto
Fredy Marcelo	Andrade Barbecho	78764	106909757	Cuarto Ciclo	Comunicación Social	marcelo-1351@hotmail.com	986494949	Guionista / Locutor / Editor
Juan Pablo	Avecillas Lituma	79114	106468564	Cuarto Ciclo	Comunicación Social	juan_pablo96a@hotmail.com	996333778	Guionista / Locutor / Editor
Carlos Joaquín	Correa Palacios	78548	104576129	Cuarto Ciclo	Comunicación Social	carlosjcorreap@gmail.com	991619591	Guionista / Locutor / Editor
Mateo José	Castillo Campoverde	80176	104814504	Cuarto Ciclo	Comunicación Social	mateo.jose.castillo@gmail.com	998068591	Guionista / Locutor / Editor
Diana Carolina	Jara Palomeque	79512	107128886	Cuarto Ciclo	Comunicación Social	carolinajaracarolose@gmail.com	998701636	Guionista / Locutor / Editor
Dayana Anais	Parrales Tigreiro	79196	923318596	Cuarto ciclo	Comunicación Social	dayanaparrales27@hotmail.com	995534447	Guionista / Locutor / Editor
Ana Paula	Peña Serrano	78258	150762789	Cuarto ciclo	Comunicación Social	anapena27@hotmail.com	996325699	Guionista / Locutor / Editor
Adrian Mateo	Quito Arias	79265	104119573	Cuarto ciclo	Comunicación Social	mateoquitoarias@hotmail.com	983487663	Guionista / Locutor / Editor
Juan Bernardo	Ríos Larriva	78786	105164529	Cuarto ciclo	Comunicación Social	jrioslarriva@hotmail.com	993040609	Guionista / Locutor / Editor
María Gabriela	Serrano Figueroa	78261	104936646	Cuarto ciclo	Comunicación Social	gaby_serrano@hotmail.es	984227927	Guionista / Locutor / Editor
Sabrina	Villota Carranza	79659	1725435059	Cuarto ciclo	Comunicación Social	sabrina01villota@gmail.com	998727333	Guionista / Locutor / Editor



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

2. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

2.1. RESUMEN EJECUTIVO DEL PROYECTO:

El presente proyecto, tiene por objeto crear cápsulas de audio con tiempo máximo de tres minutos de duración cada uno, el mismo que se lo denominará "MI ECUADOR: VOCES, COLORES Y SABORES". Su contenido será Intercultural, el cual será difundido en Radio UDA y también distribuido a radios locales para que de ésta manera cumplan con el 5% de su programación intercultural al día, según establece el artículo 36 de la Ley Orgánica de Comunicación y que lo controla el Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación. Este material será elaborado, guionizado, grabado y producido por los alumnos de Comunicación Social en coordinación con los profesores de Radio.

2.2. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN:

*El 25 junio del 2013 se publica en el Registro Oficial la ley Orgánica de Comunicación luego de su respectiva aprobación. El 27 de enero de 2014 se publica en el Registro Oficial el Reglamento General a la Ley Orgánica de Comunicación donde se definen los criterios para la aplicación de derechos, obligaciones, competencias y deberes de las instituciones, autoridades y demás actores regulados por la Ley de Comunicación. Bajo este panorama, hacemos referencia al artículo 14 del Reglamento General a La Ley de Comunicación donde indica las obligaciones que tienen que cumplir los medios de comunicación en base al Art. 36 de la Ley Orgánica de Comunicación. El Art. 14 del Reglamento hace referencia a los Contenidos interculturales, lo que se detalla a continuación: **Art 14- Para cumplir la obligación que tienen todos los medios de comunicación de difundir contenidos que expresen y reflejen la cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes de los pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias, establecida en el Art. 36 de la Ley Orgánica de Comunicación, se seguirán las siguientes reglas: 1.- En medios audiovisuales la difusión de contenidos interculturales se realizará en horario para todo público, salvo el caso de que incluyan contenidos violentos o explícitamente sexuales. 2.- En medios audiovisuales se destinará al menos 5% de la programación de la franja horaria familiar que va de 6:00 a 24:00 horas para la difusión de contenidos interculturales. 6.- Los medios audiovisuales e impresos incluirán, en el informe de rendición de cuentas que tienen que presentar al Consejo de Participación Ciudadana y Control Social, el porcentaje de su programación o espacio en impresos que ha destinado efectivamente al cumplimiento de la obligación de difundir contenidos interculturales. Son por estas razones se efectúa este proyecto; en primer lugar para responder a los objetivos 2 y 5 del Plan Nacional del Buen Vivir, luego para reforzar los conocimientos de los estudiantes en asignaturas relacionadas a Producción de Radio y como tercer objetivo, apoyar a los medios de Comunicación a cumplir con esta parte de la Ley.***

2.3. ALCANCE:

Con este proyecto se pretende llegar a la ciudadanía local que escucha los medios de comunicación radial locales, aspirando situarnos como productores de estos contenidos para la Asociación Ecuatoriana de Radiodifusión, AER; de la misma manera a la Secretaría Nacional de Comunicación.



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

2.4. OBJETIVO GENERAL:

Crear microprogramas (3') y programas (hasta 5') con contenidos interculturales para ser transmitidos en la Radio UDA y los medios de comunicación Radiales de la ciudad de Cuenca.

2.5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Investigar temas interculturales para ser difundidos en medios internos y locales.
- Producir contenidos interculturales con los alumnos de la Escuela de Comunicación Social.
- Proporcionar cuatro programas por semana a las radioemisoras de la provincia para su difusión, con el respectivo crédito de la Universidad del Azuay.

2.6. RESULTADOS ESPERADOS:

- *Fortalecer la imagen de Radio UDA en la colectividad, a través de su contribución a la formación ciudadana, produciendo las cápsulas interculturales.*
- *Difusión de la cultura cuencana y ecuatoriana a la ciudadanía, logrando un mejor conocimiento sobre las costumbres, tradiciones, creencias, colores, sabores, herencias culturales, etc.*

2.7. IMPACTO ESPERADO Y MÉTODOS/CRITERIOS/MEDICIÓN.

- *La difusión constante de contenidos sobre interculturalidad y de actividades y recursos propios de la cultura popular contribuirá a la construcción de una cultura inclusiva y respetosa de la diversidad, que conozca y valore de sus raíces.*
 - o *La medición se hará en función de los puntos brutos de rating (PBR) logrados en el período marzo –julio de 2017.*
 - o *El rating se calculará en función del número de cuñas diarias retransmitidas, por el número de emisoras que se suman al proyecto, por el promedio de personas que conforman la audiencia de las mismas y por el número de días del período.*

3. PLAN DE TRABAJO:



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

PLAN DE TRABAJO					
Objetivo general	Objetivos específicos	Actividades	Indicador	Medio de verificación	Supuestos
<i>Crear contenidos interculturales para ser transmitidos en Radio UDA y los medios de comunicación Radiales</i>	Los estudiantes investigarán los temas por semana.	Dos grupos investigarán un tema cada uno.	Material físico para elegir tema de la semana.	Poner al aire en Radio UDA y AER Cuenca	
		Se realizarán los guiones para grabación.	Libretos listos para grabar.	Las radios que pertenecen a AER. Azuay	Radios que no sean afiliadas
	Crear cuatro cápsulas interculturales.	Grabación de las voces	Archivo listo para editar.	Programa que se entregue a los directivos de AER	
		Edición y limpieza de voces.	Archivos listos para producción.	Programa que se entregue a los directivos de AER	
		Producción completa de cápsulas interculturales.	Archivo finalizado	Programa que se entregue a los directivos de AER	
	Difusión de cuatro cápsulas a medios radiales.	Contactar medios interesados.	Aceptación escrita por parte del medio	Documento que abalice que se emitió al aire el programa	
		Entrega del material Intercultural	Documento de recepción por parte del medio.	Documento que abalice que se emitió al aire el programa	



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

4. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

Los alumnos que intervienen en el presente proyecto, investigarán los temas por semana, se guionizan, se aprueban, para la debida investigación, verificación y contrastación de la información en algunos casos, pero la mayoría serán con las propuestas, ingenio y creatividad de los alumnos, para ello, se utilizaran multiformatos que nos permite la radiodifusión. Se elaborarán libretos para su respectiva grabación. Se realizará la producción de cada cápsula para luego de ser revisadas y aprobadas, sean enviados a los medios radiales.

Se anexa el desgloce

5. PRESUPUESTO:

Se anexa

6. BIBLIOGRAFÍA:

Ley Orgánica de Comunicación Social.

Reglamento General a la Ley Orgánica de Comunicación Social.

Manual de capacitación en RADIO. Elaborado por: Silvia Bernal. Material de apoyo: Manual de Radialistas Apasionados, manual ALER, Radio – feroz “Manual de Radio Participativa con niñas, niños y jóvenes. Manual de capacitación Radiofónica, Cruz Roja Colombiana. Santa Cruz — Bolivia, 2009

MANUAL URGENTE PARA RADIALISTAS APASIONADOS José Ignacio López Vigil Diseño PDF: Inti Barrientos SBN 9978-55-045-3 Registro derecho autorial N° 020044 Quito, Ecuador. 1999

7. ANEXOS:

Anexo 1: Presupuesto desglosado por rubro

Anexo 2: Cronograma




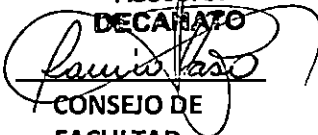
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD
Presentación de Proyectos

Fecha de entrega:

Espacio para ser llenado por los responsables (no llenar):


RESPONSABLE DEL PROYECTO



COORDINADOR DE VINCULACIÓN


UNIVERSIDAD DEL AZUAY
FACULTAD DE FILOSOFÍA
DECANATO

CONSEJO DE FACULTAD


DIRECTOR DE VINCULACIÓN


APROBACIÓN DE LA COMISIÓN


APROBACIÓN DEL PRESUPUESTO


UNIVERSIDAD DEL AZUAY
DIRECCIÓN GENERAL DE VINCULACIÓN


UNIVERSIDAD DEL AZUAY
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIONES



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

ANEXO # 1

- El monto señalado por honorarios de los profesores corresponde a:
 - o Hugo Guillermo, con cargo a 10 horas semanales asignadas a Radio UDA
 - o Narcisa Ullauri, con cargo a rol de tiempo completo.



UNIVERSIDAD DEL AZUAY

UNIDAD DE VINCULACIÓN

CRONOGRAMA DEL PROYECTO:

Creación y elaboración de programas interculturales para medios de comunicación radiales.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES POR SEMANA

ACTIVIDADES	MES 1				MES 2				MES 3				MES 4				MES 5			
	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4
SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO A LOS ESTUDIANTES																				
CONFORMACIÓN DE GRUPOS DE TRABAJO																				
ELABORACIÓN DE GUIONES																				
PRODUCCIÓN DE PRIMEROS MICROPROGRAMAS																				
ENTREGA DEL PROYECTO																				
PRODUCCION DE MICROPROGRAMAS																				
FIRMA DEL CONVENIO CON AER CON UN FORO E INVITADOS																				
ENTREGA DE MICROPROGRAMAS A LA ASOCIACIÓN DE RADIODIFUSIÓN																				
PRODUCCION Y ENTREGA DE MICROPROGRAMAS																				
PRODUCCION Y ENTREGA DE MICROPROGRAMAS																				
PRODUCCION Y ENTREGA DE MICROPROGRAMAS																				
PRODUCCION Y ENTREGA DE MICROPROGRAMAS																				
PRODUCCION Y ENTREGA DE MICROPROGRAMAS																				

Nota: el cronograma se retomará cada ciclo académico

1. REMUNERACIÓN DE RECURSOS HUMANOS :

NOMBRES	CARGA HORARIA SEMANAL	COSTO EFECTIVO HORA (US \$)	COSTO MENSUAL (US \$)	# MESES LABORADOS	COSTO SEMESTRE (US \$)	COSTO INTERVENCIÓNEN PROYECTOL (US \$)
PROFESORES PARTICIPANTES POR ROL GENERAL DE PAGOS (TIEMPO COMPLETO)						
Guillermo Ríos Victor Hugo	5	33,24	664,80	5	3.324,00	3.324,00
Narcisa Ullauri	2	31,01	248,08	5	1.240,40	1.240,40
			-		-	-
			-		-	-
TOTAL						4.564,40
PROFESORES PARTICIPANTES CON ASIGNACIÓN HORARIA NUEVA PARA EL PROYECTO						
			-		-	-
			-		-	-
			-		-	-
			-		-	-
TOTAL						-
PERSONAL DE APOYO (CAPACITADORES, TÉCNICOS, PASANTES REMUNERADOS)						
			-		-	-
			-		-	-
			-		-	-
			-		-	-
TOTAL						-
COSTO TOTAL RECURSOS HUMANOS (US \$)						4.564,40

RESUMEN PRESUPUESTARIO	
RUBRO	COSTO (US \$)
1.- REMUNERACIÓN DE RECURSOS HUMANOS	4.564,40
2.- VIAJES TECNICOS	-
3.- MATERIALES Y SUMINISTROS	-
TOTAL COSTOS DIRECTOS	4.564,40
COSTOS INDIRECTOS (25% DE COSTOS DIRECTOS)	1.141,10
COSTO DEL PROYECTO	5.705,50

DESGLOSE DE GASTOS (US \$)	
Inversión a través del rol general de pagos	4.564,40
Inversión por costo indirecto y gestión administrativa	1.141,10
Inversión adicional neta	-