

PRESENTACIÓN DE PROYECTO

VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

“Desarrollo de marca
sectorial, marca corporativa
para productos de
emprendimiento comunitario
para comunidades de la
ciudad de Biblián”



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

2. INFORMACIÓN GENERAL

2.1. Programa: Programa y asistencia técnica para el fortalecimiento de las capacidades y potencialidades para microempresarios y sectores identificados con necesidades de capacitación en diferentes áreas del Ecuador.

2.2. Campo Amplio: Administración, negocios y legislación

2.3. Campo específico: Negocios y administración

2.4. Campo detallado: Marketing y publicidad

2.5. Línea de acción:

- Asistencia comunitaria
- Educación continua
- Servicios de apoyo de las estructuras académicas
- Difusión y promoción cultural
- Servicios y asesoramiento

Nombre del proyecto: "Desarrollo de marca sectorial, marca corporativa para productos de emprendimiento comunitario de la ciudad de Biblián"

2.6. Carrera o unidad académica.

Carrera 1: DISEÑO GRÁFICO

2.7. Población Objetivo:

Directos: 30 artesanos de paja toquilla y 15 artesanos que trabajan con alpaca y 40 personas relacionadas a la producción de lácteos.

Indirectos: Familias de los artesanos involucrados en el proyecto

Entidades externas:

Nombre de la entidad	Tipo de entidad
Ilustre Municipio de Biblián	Gubernamental

2.8. El proyecto está ligado a los siguientes objetivos del Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021.

Eje 1: Derechos para todos durante toda la vida

- Objetivo 1: Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas.
- Objetivo 2: Afirmar la interculturalidad y plurinacionalidad, revalorizando las identidades



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

diversas.

- Objetivo 3: Garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y futuras generaciones.

Eje 2: Economía al servicio de la sociedad

- Objetivo 4: Consolidar la sostenibilidad del sistema económico social y solidario, y afianzar la dolarización.

- Objetivo 5: Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria.

- Objetivo 6: Desarrollar las capacidades productivas y del entorno para lograr la soberanía alimentaria y el Buen Vivir Rural.

Eje 3: Más sociedad, mejor Estado

- Objetivo 7: Incentivar una sociedad participativa, con un Estado cercano al servicio de la Ciudadanía.

- Objetivo 8: Promover la transparencia y la corresponsabilidad para una nueva ética social.

- Objetivo 9: Garantizar la soberanía y la paz, y posicionar estratégicamente al país en la región y el mundo.

2.9. El proyecto aporta al cumplimiento de los siguientes principios propuestos por el Pacto Global de las Naciones Unidas.

El cumplimiento de estos principios NO es obligatorio para la presentación de proyectos, pero si su propuesta puede contribuir a alguno de ellos sírvase marcar el o los casilleros correspondientes.

DERECHOS HUMANOS

- 1. Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

- 2. Las Empresas deben asegurarse de no actuar como cómplices de violaciones de los derechos humanos.

ESTÁNDARES LABORALES

- 3. Las empresas deben respetar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

- 4. Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

- 5. Las Empresas deben apoyar la abolición efectiva del trabajo infantil.

- 6. Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

MEDIO AMBIENTE

- 7. Las Empresas deberán apoyar un enfoque de precaución respecto a los desafíos del medio ambiente.

- 8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

- 9. Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

ANTICORRUPCIÓN

- 10. Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

2.10. El proyecto está ligado a los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible.



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

- 1. Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.
- 2. Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.
- 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.
- 4. Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.
- 5. Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.
- 6. Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.
- 7. Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.
- 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.
- 9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.
- 10. Reducir la desigualdad en y entre los países.
- 11. Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.
- 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.
- 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.
- 14. Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.
- 15. Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad.
- 16. Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas.
- 17. Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.

1.11. Tiempo estimado de ejecución: 6 meses (*en este proyecto ya se han trabajado 2 meses*)

- Levantamiento de la línea base: *1 meses.*
- Ejecución del Proyecto: *4 meses.*
- Evaluación de Impacto: *1 mes.*

1.12. Presupuesto referencial:

- Costo total del Proyecto: 3. 376,20 USD
- Inversión Neta UDA: 2,700,96 USD
- Aporte de Municipio de Biblián: El aporte del gobierno local se traducirá en el apoyo en traslados, a Biblián, intermediar las reuniones con la comunidad y facilitar toda la información y contactos necesarios para la obtención de información (Este proyecto fortalece el convenio establecido con el GAD de Biblián para trabajar con las comunidades de Tushin Burgay – Proyecto actualmente Dirigido por la Mgt. Silvia Zeas)

1.13. Responsable de la propuesta: *Mgt. Juan Santiago Malo Torres*



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

2.14. Participantes:

DOCENTES ASIGNADOS AL PROYECTO								
Nombres	Apellidos	Cédula	Nivel de formación Académica	Títulos Académicos	Tipo de Docente	Correo electrónico	Teléfonos	Función dentro del proyecto
Juan Santiago	Malo Torres	0102995222	Maestría en Diseño, Maestría en Multimedia, candidato a PHD en Diseño	Magister en proyectos de Diseño y Diseño Multimedia; Diseñador General.	Auxiliar.	jsmalo@uazuay.edu.ec	0998953199	Director
Diego Felipe	Lariva Calle	0100224947 1 010224947	Maestría en Multimedia, candidato a PHD en Diseño	Magister en Diseño Multimedia; Diseñador General.	Auxiliar.	diegolarriva@gmail.com	0983433865	Profesor
Juan Carlos	Lazo Galán	0101891216	Maestría en Diseño	Diseñador, Diploma en estudios avanzados, especialista en entornos avanzados de aprendizaje, maestría en entornos avanzados de aprendizaje, candidato a PhD	Titular	jlazo@uazuay.edu.ec	0995965306	Profesor
Paul	Carrión	0103673489	Maestría en Multimedia, candidato a PHD en Diseño	Magister en Diseño Multimedia	Auxiliar	pcarrion@uazuay.edu.ec	0999091761	Profesor



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

2.15. Estudiantes participantes:

Diseño 7 "A"

- 1 77898 AGUILAR VALLE LUIS ALFREDO
- 2 78114 ARIAS CORTEZ ANA CAROLINA
- 3 71096 CABRERA MORA VANESSA ESTEFANIA
- 4 72626 CARDENAS GUARACA LUIS DANIEL
- 5 67431 CORONEL CORDERO DIEGO SEBASTIAN
- 6 79866 CUSCO VIZHÑAY CHRISTIAN GEOVANNY
- 7 76287 GONZALEZ PINEDA MAIBELIN THALYA
- 8 73352 LARRIVA HEREDIA JUAN FERNANDO
- 9 79838 NARANJO ROJAS EVELYN MELISSA
- 10 46972 ORELLANA PIZARRO CARLOS ISRAEL
- 11 75054 PALACIOS ZAMBRANO JOE ALBERTO
- 12 79737 RAMÓN LAZO MATEO SEBASTIÁN
- 13 75706 ROJAS ORTEGA IVAN SANTIAGO
- 14 78750 SANMARTÍN MOSQUERA ANDERSSON XAVIER
- 15 78652 TORRES MATUTE JHONATAN MAURICIO
- 16 76524 VELEZ MACANCELA PRISCILA ALEXANDRA
- 17 77093 VILLA GRANDES PAUL FERNANDO

Diseño 7 "B"

- 1 78009 ALVAREZ ARMIJOS ANALIZ
- 2 77903 AUQUILLA CUESTA RICARDO ANTONIO
- 3 74249 BECERRA CUENCA CARLOS EMMANUEL
- 4 78234 CALDAS PESANTEZ CARLOS FERNANDO
- 5 80491 COBOS VERA MATEO RAFAEL
- 6 79112 CORREA ACOSTA YARIELA BELÉN
- 7 71174 ESPINOZA SUAREZ FRANCISCO ANTONIO
- 8 77985 GUTIERREZ NEIRA KASSANDRA JANNETH
- 9 71101 MUÑOZ PIZARRO JOSE ANDRES
- 10 76856 PACHECO CORDERO JORGE ANDRES
- 11 76515 PESANTEZ LOPEZ MARIA ELISA
- 12 79169 REYES BARRERA MARIA PAULA
- 13 75127 SALAZAR ALVARADO ROMULO ERIK
- 14 78195 SERRANO PALACIOS CAROLINA ESTEFANIA
- 15 67730 URGILES GUERRERO VICTOR ALFREDO
- 16 79104 VIÑANSACA CABRERA ANA BELEN

3. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

3.1. RESUMEN EJECUTIVO DEL PROYECTO:

El proyecto se inserta en las acciones emprendidas por la Facultad de Diseño, Arquitectura y Arte por medio de su Escuela de Diseño Gráfico, con el proyecto: "Desarrollo de marca sectorial, marca corporativa para productos de emprendimiento comunitario para comunidades de la ciudad de Biblián", el trabajo de los docentes y profesores del 7mo. ciclo de la Escuela de Diseño Gráfico estará enfocado al desarrollo de la marca sectorial, marca de origen y marca paraguas.

3.2. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN:

Una de las tendencias de la sociedad actual es emprender acciones para reducir impactos sociales y económicos en las poblaciones más vulnerables y buscar las mejores soluciones para disminuir los mismos. La falta de asesoría en la imagen de Marca para la promoción, comercialización y venta de productos de emprendimientos de la ciudad de Biblián es un problema que puede generar pérdidas tanto en la producción como en la venta de los mismos. Por ejemplo, en el caso de la producción de lácteos, el monopolio de compra de leche por parte de empresas procesadoras, genera que las mismas establezcan los precios y por lo tanto las ganancias de los pequeños productores, así como en muchos casos, la producción es desechada por las procesadoras, implicando pérdidas para los pequeños productores.

La Universidad del Azuay, mantiene un proyecto Marco de Cooperación Interinstitucional con la Municipalidad de Biblián, mismo que ha permitido la puesta en marcha de dos importantes proyectos de Vinculación a la



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

comunidad en la línea de Asesoramiento, por una parte el Proyecto de Innovación de los Tejidos de Paja Toquilla y Alpaca, ejecutado en su fase 2 desde la Escuela de Diseño Textil e Indumentaria, y el Proyecto de Asesoría en la Producción de Lácteos a los pequeños productores del cantón Biblián, ejecutado por la Escuela de Alimentos.

Por lo que el presente proyecto toma como base la problemática económica y social de las comunidades con las que docentes y estudiantes de la Universidad del Azuay ya han venido trabajando, con el fin de colaborar con el diseño de la Marca Ciudad de Biblián para ser promocionada en diferentes proyectos de emprendimiento tanto artesanales y productivos.

Los resultados esperados de este proyecto estarían relacionados a recuperar la confianza de los consumidores en los productos, especialmente en el caso de los lácteos, así como realizar una promoción sostenida para abrir nuevos mercados tanto regionales como nacionales.

2.3 ALCANCE TERRITORIAL:

- Nacional
- Provincial
- Cantonal
- Parroquial
- Institucional
- Internacional

3.3. OBJETIVO GENERAL:

Promover una mejor comunicación visual de los productos y emprendimiento de Biblián.

3.4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Conocer y evidenciar características locales y culturales de las comunidades de Biblián
- Diseñar la marca ciudad para Biblián
- Diseñar un sistema de Marca, para los productos y emprendimientos.

3.5. IMPACTO DEL PROYECTO

- Impacto Social
- Impacto Científico
- Impacto Económico
- Impacto Político
- Otro Impacto

3.6. DESCRIPCIÓN DE IMPACTO ESPERADO

Dar a conocer el trabajo vinculado a la producción artesanal en la ciudad de Biblián



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

3.7. INDICADORES GENERALES DE IMPACTO A NIVEL DE PROYECTO

Nro. De Indicador	Descripción	Tipo	Método
1	El conocimiento sobre el trabajo de los pequeños productores y artesanos de Biblián se incrementa	Cualitativo	Entrevistas - encuestas

3.8. RESULTADOS / PRODUCTOS ESPERADOS

Los productores y artesanos de Biblián cuentan con una marca ciudad, marcas sectoriales y marca de origen en funcionamiento, y es reconocida por la población de Biblián y los potenciales consumidores de productos.

4. PLAN DE TRABAJO:

Objetivo general	Objetivos específicos	Indicador	Resultado Esperado	Actividades	Medio de verificación	Supuestos
Promover una mejor comunicación visual de los productos y emprendimiento de Biblián	Conocer y evidenciar características locales y culturales de las comunidades de Biblián	Nro. de Viajes a la comunidad de Las Nieves	Enriquecer la formación de los estudiantes al permitirles trabajar en un proyecto real e integral de diseño gráfico. Ayudar a emprendedores a mejorar la comunicación visual de los productos.	Visita de campo, Charla de Trabajo con la comunidad	Evidencia Fotográfica	Transporte a la comunidad
		Clases informativa sobre el proyecto, Clases informativas sobre empaques		Socialización del Proyecto con los estudiantes, Charla de capacitación sobre normativas de empaques	Informe, Evidencia Fotográfica	Visita de los directores de proyecto de vinculación ejecutándose en Biblián.
				Conceptualización, Bocetación, trabajo de los estudiantes	Bocetos realizados en clase	Avances aprobados por los docentes
	Diseñar la marca ciudad para Biblián	Nro. de trabajos en clase realizado por los alumnos, revisiones de avance. Nro. de propuestas Marca y Manual de Imagen	Generar la Marca ciudad la cual sirva como reconocimiento de la procedencia de productos artesanales y emprendimientos procedentes de la ciudad de Biblián, como resultado del trabajo de un semestre de 33 estudiantes y cuatro docentes que estarán a cargo del proyecto.	Desarrollo de Ideas preliminares	Bocetos e ideas	Avances aprobados por los docentes. Representantes de la comunidad y del GAD de Biblián validan la propuesta.
				Creación de la Marca Ciudad, marca paraguas.	Documentos digitales e impresos	
	Conceptualización, Bocetación	Bocetos realizados en clase				
	Desarrollo de Ideas preliminares	Bocetos e ideas				
	Creación de la Marca Ciudad, marca paraguas.	Documentos digitales e impresos				
	Conceptualización, Bocetación	Bocetos realizados en clase				
	Diseñar un sistema de Marca, para los productos y emprendimientos.	Nro. de trabajos en clase realizados por los alumnos Nro. De propuestas de Marca y Manual de Imagen				



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

5. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:



UNIVERSIDAD DEL AZUAY
UNIDAD DE VINCULACIÓN
CRONOGRAMA DEL PROYECTO:

"Desarrollo de marca sectorial, marca corporativa para productos de emprendimiento comunitario para comunidades de la ciudad de Biblián"

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES POR MES																												
	mes 1				mes 2				mes 3				mes 4				mes 5				mes 6							
	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4
ENTREGA DE INFORMACIÓN SOBRE EL PROYECTO																												
VISITA DE CAMPO (TOMA DE DATOS, VISITAR LAS CODPERATIVAS)																												
SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO A LOS ESTUDIANTES																												
SALIDA DE CAMPO																												
Diseñar la marca ciudad para Biblián																												
CONCEPTUALIZACIÓN																												
BOCETACIÓN																												
IDEAS PRELIMINARES																												
SOCIALIZACIÓN CON ARTESANOS Y PRODUCTORES																												
CONCRECIÓN DE MARCA Y MANUAL DE IMAGEN																												
REVISIÓN DE MARCA CIUDAD																												
Diseño de sistema de Marca, para los productos y emprendimientos.																												
CONCEPTUALIZACIÓN																												
BOCETACIÓN																												
IDEAS PRELIMINARES																												
SOCIALIZACIÓN CON ARTESANOS Y PRODUCTORES																												
CONCRECIÓN DE MARCA Y MANUAL DE IMAGEN																												
REVISIÓN DE SISTEMA DE MARCA																												
ELABORACIÓN Y ENTREGA DE INFORME AL MUNICIPIO DE BIBLIAN CON PROPUESTAS TRABAJADAS POR LOS ESTUDIANTES																												

MESES YA TRABAJADOS EN EL PROYECTO



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

5. PRESUPUESTO:

RESUMEN PRESUPUESTARIO	
RUBRO	COSTO (US \$)
1.-RECURSOS HUMANOS	2.440,96
2.- VIAJES TECNICOS	
3.- MATERIALES Y SUMINISTROS	260,00
TOTAL COSTOS DIRECTOS	2.700,96
COSTOS INDIRECTOS (25% DE COSTOS DIRECTOS)	675,24
COSTO DEL PROYECTO	3.376,20

6. ANEXOS:

Anexo 1: Presupuesto desglosado por rubro de los aportes de la Universidad del Azuay.

NOMBRE DEL DIRECTOR DE PROYECTO:


FIRMA