

2022

# PRESENTACIÓN DE PROYECTO

**VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD**

**PROYECTO: DIAGNÓSTICO Y PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE  
COMUNICACIÓN APLICADA A EMPRENDIMIENTOS DE MUJERES**

**UNIVERSIDAD DEL AZUAY | Cuenca - Ecuador**

## 1. INFORMACIÓN GENERAL

- 1.1 PROGRAMA: 5 Igualdad de género
- 1.2 CAMPO AMPLIO: 04 Administración, Negocios y Legislación
- 1.3 CAMPO ESPECÍFICO: 041 Negocios y Administración
- 1.4 CAMPO DETALLADO: 0414 Marketing y publicidad
- 1.5 LINEA DE ACCIÓN: Servicios y asesoramiento
- 1.6 FACULTAD / UNIDAD ACADÉMICA 1: Facultad de Filosofía y Ciencias Humanas.
- 1.7 CARRERA 1: Comunicación
- 1.8 EL PROYECTO TIENE EL COMPONENTE DE FORMACIÓN CONTINUA:
- SI (Descargar y llenar el formato de presentación de cursos de Formación Continua en: <https://formacioncontinua.uazuay.edu.ec/descargables>)
- NO
- 1.9 NOMBRE DEL PROYECTO: Diagnóstico y planificación estratégica de Comunicación aplicada a emprendimientos de mujeres

### 1.10 POBLACIÓN OBJETIVO:

**Directos:** Asociación "Mujeres de Éxito" adscrito a la Fundación María Amor, de atención a mujeres víctimas de violencia. Alrededor de 200 integrantes de los emprendimientos vinculados con la Asociación.

**Indirectos:** Los estudiantes de Comunicación cuyo perfil de formación va a incluir el ejercicio de la profesión en áreas que involucren temas de género. Alrededor de 25 estudiantes.

#### Entidades externas:

Nombre de la entidad	Tipo de entidad
Asociación "Mujeres de Éxito"	Organización no Gubernamental
Fundación María Amor	Organización no Gubernamental

### 1.11 El proyecto está ligado a los siguientes objetivos del Plan de Creación de Oportunidades 2021 – 2025<sup>1</sup>

#### **OBJETIVOS DEL EJE ECONÓMICO**

- Objetivo 1: Incrementar y fomentar, de manera inclusiva, las oportunidades de empleo y las condiciones laborales.
- Objetivo 2: Impulsar un sistema económico con reglas claras que fomente el comercio exterior, turismo, atracción de inversiones y modernización del sistema financiero nacional.
- Objetivo 3: Fomentar la productividad y competitividad en los sectores agrícola, industrial, acuícola y pesquero, bajo el enfoque de la economía circular.
- Objetivo 4: Garantizar la gestión de las finanzas públicas de manera sostenible y transparente.

#### **OBJETIVOS DEL EJE SOCIAL**

- Objetivo 5: Proteger a las familias, garantizar sus derechos y servicios, erradicar la pobreza y promover la inclusión social.
- Objetivo 6: Garantizar el derecho a la salud integral, gratuita y de calidad.
- Objetivo 7: Potenciar las capacidades de la ciudadanía y promover una educación innovadora, inclusiva y de calidad en todos los niveles.
- Objetivo 8: Generar nuevas oportunidades y bienestar para las zonas rurales, con énfasis en pueblos y nacionalidades.

#### **OBJETIVOS DEL EJE SEGURIDAD INTEGRAL**

- Objetivo 9: Garantizar la seguridad ciudadana, orden público y gestión de riesgos.
- Objetivo 10: Garantizar la soberanía nacional, integridad territorial y seguridad del Estado.

#### **OBJETIVOS DEL EJE TRANSICIÓN ECOLÓGICA**

- Objetivo 11: Conservar, restaurar, proteger y hacer un uso sostenible de los recursos naturales.
- Objetivo 12: Fomentar modelos de desarrollo sostenibles aplicando medidas de adaptación y mitigación al cambio climático.
- Objetivo 13: Promover la gestión integral de los recursos hídricos.

#### **OBJETIVOS DEL EJE INSTITUCIONAL**

- Objetivo 14: Fortalecer las capacidades del Estado con énfasis en la administración de justicia y eficiencia en los procesos de regulación y control, con independencia y autonomía.
- Objetivo 15: Fomentar la ética pública, la transparencia y la lucha contra la corrupción.






---

<sup>1</sup> <https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/2021/09/Plan-de-Creacio%CC%81n-de-Oportunidades-2021-2025-Aprobado.pdf>

□ Objetivo 16: Promover la integración regional, la inserción estratégica del país en el mundo y garantizar los derechos de las personas en situación de movilidad humana.





### 1.12 El proyecto está ligado a los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible.<sup>2</sup>

Especificar el o los objetivos de desarrollo sostenible ligados al proyecto. Para cada objetivo seleccionado detallar el porqué de esa relación.

<b>1</b>	<b>Fin de la pobreza:</b> Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.	
<b>1</b> FIN DE LA POBREZA 	El proyecto se propone entregar una herramienta de uso práctico para las mujeres con emprendimientos para poder potenciarlos y generar mayor valor.	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>2</b>	<b>Hambre cero:</b> Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.	
<b>2</b> HAMBRE CERO 		<input type="checkbox"/>
<b>3</b>	<b>Salud y bienestar:</b> Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.	
<b>3</b> SALUD Y BIENESTAR 		<input type="checkbox"/>
<b>4</b>	<b>Educación de calidad:</b> Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.	
<b>4</b> EDUCACIÓN DE CALIDAD 		<input type="checkbox"/>
<b>5</b>	<b>Igualdad de género:</b> Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.	
<b>5</b> IGUALDAD DE GÉNERO 	A través de la herramienta que se entregará a la asociación Mujeres de Éxito, se buscará un mejor aprovechamiento de la comunicación estratégica aplicada a los emprendimientos de mujeres que han sido víctimas de violencia.	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>6</b>	<b>Agua limpia y saneamiento:</b> Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.	
<b>6</b> AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO 		<input type="checkbox"/>

<sup>2</sup> <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/poverty/>

7	<b>Energía asequible y no contaminante:</b> Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.	<input type="checkbox"/>
		
8	<b>Trabajo decente y crecimiento económico:</b> Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.	<input type="checkbox"/>
		
9	<b>Industria, innovación e infraestructura:</b> Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.	<input type="checkbox"/>
		
10	<b>Reducción de las desigualdades:</b> Reducir la desigualdad en y entre los países.	<input type="checkbox"/>
		
11	<b>Ciudades y comunidades sostenibles:</b> Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.	<input type="checkbox"/>
		
12	<b>Producción y consumo responsables:</b> Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.	<input type="checkbox"/>
		
13	<b>Acción por el clima:</b> Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.	<input type="checkbox"/>
		

14	<b>Vida submarina:</b> Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.	
		<input type="checkbox"/>
15	<b>Vida de ecosistemas terrestres:</b> Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad.	
		<input type="checkbox"/>
16	<b>Paz, justicia e instituciones sólidas:</b> Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas.	
		<input type="checkbox"/>
17	<b>Alianza para lograr los objetivos:</b> Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.	
		<input type="checkbox"/>

1.13 TIEMPO ESTIMADO DE EJECUCIÓN: 06 meses

1.14 RESPONSABLE DE LA PROPUESTA: Dra. Caroline Avila Nieto

## 1.15 PROFESORES PARTICIPANTES

(Todos los campos son obligatorios)

DOCENTES ASIGNADOS AL PROYECTO								
Nombres	Apellidos	Cédula	Formación Académica	Descripción de Títulos Académicos	Tipo de Docente	Correo electrónico	Teléfonos	Función dentro del proyecto
Caroline	Avila Nieto	0103553210	Ph.D.	Doctora en Comunicación / Máster en Administración de Empresas / Máster en Ciencias de la Comunicación / Especialista en Gerencia Estratégica de la Comunicación / Licenciada en Comunicación .	Titular agregado	<a href="mailto:cavila@uazuay.edu.ec">cavila@uazuay.edu.ec</a>	0999411537	Director Proyecto
María Cecilia	Alvarado Carrión	0103284394	Magíster	Doctora en Jurisprudencia y Abogada de los Tribunales de Justicia de la República de Ecuador / Estudiante del programa de Maestría en Derechos Humanos, género e interculturalidad	Ocasional	<a href="mailto:chechi.alvarado@uazuay.edu.ec">chechi.alvarado@uazuay.edu.ec</a>	0982933476	Técnico Experto

1.16 ESTUDIANTES PARTICIPANTES: Todos los estudiantes del VII ciclo de Comunicación matriculados en la materia de Comunicación Estratégica.

(Todos los campos son obligatorios)

Nombres	Apellidos	Cédula	Código de Estudiante	Ciclo que cursa	Facultad	Carrera	Correo electrónico	Teléfonos	Función dentro del proyecto
Nombres	Apellidos	9999 9999	99999	Quinto ciclo, Sexto ciclo, etc.	Elija un elemento.	Elija un elemento.	<u>uaXXXX@uaz</u> <u>uay.edu.ec</u>	4091 000 0999 1999 99	Elija un elemento.



## 2. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

### 2.1. RESUMEN EJECUTIVO DEL PROYECTO:

La iniciativa de la Asociación “Mujeres con Éxito”, adscrita a la Fundación María Amor, ha sido, durante más de una década, una alternativa para conseguir independencia financiera para las mujeres víctimas de violencia. La Asociación busca capacitar y promover emprendimientos con los cuales sus integrantes puedan conseguir la tan anhelada solvencia económica.

En este contexto, para los estudiantes de la Universidad del Azuay, aplicar el conocimiento recibido desde una perspectiva social tan importante como es el enfoque de género les permite no solo comprender de manera práctica el contenido de la materia sino que hacerlo con compromiso social y verdadera incidencia a fin de beneficiar a mujeres víctimas de violencia quienes requieren, entre otras cosas, autonomía financiera para poder sobrellevar su situación personal y la de sus familias.

Con el apoyo de los estudiantes del curso de Comunicación Estratégica de la carrera de Comunicación Social, se realizará una intervención diagnóstica con la elaboración de una propuesta para que la Asociación “Mujeres con Éxito” pueda contar con un instrumento práctico que le permita posicionar su organización y proyectar sus emprendimientos de manera que pueda aprovechar mejor los beneficios que el uso estratégico de la comunicación pueda aportar.

Previo a la intervención se capacitará a los estudiantes sobre el enfoque de género en los emprendimientos de manera que puedan aplicar adecuadamente la comunicación estratégica bajo esta perspectiva. Posteriormente se realizará el trabajo de campo con el apoyo de las docentes a cargo del proyecto a fin de entregar un diagnóstico de la organización así como una auditoría de comunicación. Finalmente se entregará una propuesta de posicionamiento y el planteamiento estratégico de comunicación para su posterior ejecución. La entrega de esta propuesta implica un taller de validación y capacitación en herramientas de comunicación para que las beneficiarias puedan luego aplicar las propuestas planteadas como documento final de este proyecto.

### 2.2. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN:

La Fundación María Amor, activa desde 2007, ha sido un refugio de acogida para mujeres víctimas de violencia. Reconocida por varias organizaciones, esta Institución ha identificado entre sus principales desafíos la necesidad de contar con emprendimientos productivos y programas de capacitación que puedan ofrecer herramientas suficientes para que las mujeres puedan ser independientes económicamente y así resolver sus principales necesidad y de las de sus familias (Mujeres con éxito, 2022).

Existen estudios que, aunque no erradican la violencia, identifican un avance en la reducción de la vulnerabilidad de mujeres víctimas de violencia gracias al empoderamiento económico. Este contribuye a la igualdad de género e impulsa la

independencia económica lo que aumenta el poder de decisión de las mujeres (Conexión PUCE, 2022).

El empoderamiento económico en las mujeres ha sido un desafío mucho mayor bajo el contexto de la pandemia por COVID-19. El acceso a empleo se ha visto disminuido por la crisis económica, la reducción de servicios públicos de cuidados, entre otros problemas, bajo los cuales las mujeres han sido las más afectadas. Si a este contexto se le agrega la apreciación cultural sobre el rol de la mujer, el trabajo doméstico no remunerado y la dificultad de acceso a educación y capacitación en general, el escenario para lograr el anhelado empoderamiento económico es todavía más complejo. A diciembre de 2020, del 100% de mujeres en edad para ingresar al mercado laboral, sólo el 52,4% de ellas tenían un trabajo, mientras que en los varones la tasa de participación llegó al 76,9% (Conexión PUCE, 2022; INEC, 2021)

Ante esta problemática, una de las necesidades identificadas por los expertos es la capacitación y la dotación de herramientas que permitan empoderar a las mujeres, en particular a quienes han sido víctimas de violencia, en desarrollar de mejor manera sus emprendimientos productivos. Tanto la capacitación como el fomento de emprendimientos son las líneas de gestión de la Asociación “Mujeres con Éxito”, entidad que ha integrado durante más de una década a cerca de 300 mujeres. Actualmente la Asociación cuenta con un espacio de trabajo y acogida en donde se desarrollan tres emprendimientos: Servicio de catering, Cafetería y Lavandería de ropa. Además, junto con estas actividades, la Asociación promueve eventos de capacitación en temas relacionados con el empoderamiento económico, el desarrollo de estrategias de negocios, etc. Es en este contexto que la Universidad del Azuay puede contribuir (Mujeres con éxito, 2022).

La comunicación comercial es parte de las líneas de formación que tiene la Carrera de Comunicación y de manera más específica la materia de Comunicación Estratégica que se imparte en el último año. La misma busca agrupar las herramientas adquiridas a lo largo de la carrera y aplicarlas al diseño de un plan general de comunicación. Es así que hay una oportunidad para insertar la práctica de la comunicación estratégica a partir de un proyecto de vinculación que brinde un servicio social a la Asociación “Mujeres con éxito” y sus tres emprendimientos.

Los estudiantes, no solo ofrecerán, con el apoyo de sus docentes, capacitación sobre herramientas de comunicación, sino que entregarán una propuesta de comunicación estratégica para el fortalecimiento tanto de la Asociación como de sus proyectos. De manera adicional, los estudiantes recibirán un taller sobre enfoque de género y su aplicación en la generación de propuestas de comunicación estratégica. Esta información complementará su formación y les ofrecerá, junto con la práctica, una nueva perspectiva para la aplicación de la comunicación en el ámbito productivo y comercial.

### 2.3 ALCANCE TERRITORIAL: Cantonal

## 2.4 OBJETIVO GENERAL:

Proponer un plan estratégico de comunicación para ser aplicado por la Asociación “Mujeres de Éxito” y sus emprendimientos.

## 2.5 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Capacitar a los estudiantes sobre enfoque de género en la comunicación estratégica
- Identificar los principales problemas, fortalezas y oportunidades de los emprendimientos y de la Asociación “Mujeres de Éxito” a partir de un diagnóstico organizacional y de comunicación.
- Proponer el lineamiento estratégico, y las acciones e indicadores de cumplimiento que permiten potenciar las fortalezas, corregir debilidades o minimizarlas y aprovechar oportunidades que se puedan identificar en el ámbito de la comunicación
- Capacitar a las mujeres miembros de la Asociación “Mujeres con Éxito” en la aplicación de herramientas de comunicación estratégica.

## 2.6 IMPACTO DEL PROYECTO:

- Social
- Científico
- Económico
- Político
- Ambiental
- Otro: \_\_\_\_\_

## 2.7 DESCRIPCIÓN DE IMPACTO ESPERADO

El ejercicio de la comunicación, cuando es aplicado de manera estratégica, puede convertirse en un vector fundamental para agregar valor a la propuesta de un emprendimiento. De ahí que el principal impacto esperado es que las mujeres, miembros de la Asociación “Mujeres de éxito” puedan sentirse empoderadas gracias a la capacitación en herramientas de comunicación que puedan ser utilizadas en sus proyectos.

A su vez, bajo un modelo de construcción colaborativo, se establecerán lineamientos que permitan en un futuro aplicar planes de comunicación para fortalecer el posicionamiento de la Asociación y sus emprendimientos más representativos. Si bien el proyecto, en sus 6 meses de duración, llega al nivel de diagnóstico y propuesta, se realizará la capacitación necesaria para que las mujeres beneficiarias puedan en lo posterior ejecutar los planes propuestos. Lo que redundará en mejores resultados económicos, mayor ingreso y más autonomía financiera.

## 2.8. INDICADORES GENERALES DE IMPACTO A NIVEL DE PROYECTO

Nro. De Indicador	Descripción	Tipo	Método
1	Las beneficiarias se capacitan en herramientas de comunicación aplicadas a su gestión estratégica.	<i>Cualitativo</i>	Conocimientos adquiridos luego de un taller de capacitación y del trabajo en conjunto con los miembros de la UDA
2	Los estudiantes de Comunicación Social pueden aplicar enfoque de género en sus intervenciones de comunicación estratégica	<i>Cualitativo</i>	Conocimientos recibidos en un Taller y su aplicación en las propuestas de Comunicación Estratégica

## 2.9. RESULTADOS / PRODUCTOS ESPERADOS:

### Resultados:

Las beneficiarias cuentan con un diagnóstico organizacional y de comunicación de la Asociación y de los emprendimientos identificados.

Los estudiantes están capacitados sobre comunicación estratégica con enfoque de género a partir de un taller y de su aplicación en la propuesta de comunicación.

Se entregará un plan estratégico de Comunicación y posicionamiento para la Asociación Mujeres con Éxito y sus emprendimientos más relevantes.

### Producto:

Un taller sobre enfoque de género y comunicación estratégica dirigido a estudiantes de comunicación

Un taller sobre uso de herramientas de comunicación dirigido a las integrantes de la Asociación “Mujeres con Éxito”

Una propuesta de posicionamiento y comunicación estratégica para ser aplicada en la Asociación y sus emprendimientos.

### 3. PLAN DE TRABAJO

Objetivo general	Objetivos específicos	Indicador	Resultado Esperado	Actividades	Medio de verificación	Supuestos
Proponer un plan estratégico de comunicación para ser aplicado por la Asociación “Mujeres de Éxito” y sus emprendimientos.	Capacitar a los estudiantes sobre enfoque de género en la comunicación estratégica	Evaluación de conocimientos con un promedio superior al 70%	Los estudiantes están familiarizados con el enfoque de género aplicado a comunicación estratégica	Impartir un taller de capacitación sobre los temas relevantes en enfoque de género.	Asistencia al Taller	Los estudiantes cuentan con la autorización de la Junta para recibir este taller en el marco de su clase de Comunicación Estratégica.
				Visita a los emprendimientos de Mujeres con Éxito y a la casa María Amor	Lista de participación	Las asociaciones autorizan la visita.
				Evaluación del Taller	Calificaciones del Taller	Los estudiantes participan y rinden la evaluación.
	Identificar los principales problemas, fortalezas y oportunidades de los emprendimientos y de la Asociación “Mujeres de Éxito” a partir de un diagnóstico organizacional y de comunicación.	Entrega de un documento socializado con la Asociación	Se identifican los problemas y los públicos de interés.	Capacitación a Estudiantes	Asistencia a clases y evaluaciones	El 90% de los estudiantes asiste a clases
				Entrevistas y observación de campo	Grabaciones, fotografías, transcripciones	Se cuenta con permisos para las visitas
				Redacción de documentos y presentación.	Documento	Los estudiantes participan activamente en la propuesta diagnóstica
	Proponer el lineamiento estratégico, y las acciones e	La Asociación “Mujeres con Éxito” cuenta	Documento	Declaración y validación de posicionamiento	Documento	Los estudiantes participan activamente
				Propuesta de objetivos	Documento	

	indicadores de cumplimiento que permiten potenciar las fortalezas, corregir debilidades o minimizarlas y aprovechar oportunidades que se puedan identificar en el ámbito de la comunicación	con una declaración de posicionamiento y una propuesta de metas y objetivos con estrategia y acciones de acuerdo con los públicos señalados.		y acciones específicas		
				Desarrollo de lineamientos estratégicos, definición de mensajes, plan de medios.	Documento validado	
	Capacitar a las mujeres miembros de la Asociación "Mujeres con Éxito" en la aplicación de herramientas de comunicación estratégica	El 70% de las mujeres beneficiarias participan en la capacitación.	Las participantes están preparadas para la aplicación de la propuesta y sus herramientas.	Presentación de propuesta y validación de la misma.	Asistencia y fotografías.	Participación entusiasta de las beneficiarias
				Taller de herramientas de comunicación	Asistencia y fotografías	
				Evaluación del proceso	Documento de evaluación y reporte final	Existieron los fondos necesarios y la participación institucional correspondiente.

## 4. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Anexo 2: Cronograma de Actividades.

## 5. PRESUPUESTO

- **Costo total del Proyecto:** 11.791,50
  - **Aporte de la Universidad del Azuay:** 10.791,50 USD
  - **Aporte de "Asociación Mujeres con Éxito":** 1.000 USD (Uso de instalaciones, Alimentación para participantes)

Anexo 1: Presupuesto

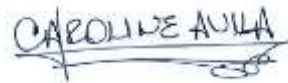
## 6. BIBLIOGRAFÍA

CONEXIÓN PUCE 2022 La independencia económica de la mujer y la violencia. En [www.puceapex.puce.edu.ec](http://www.puceapex.puce.edu.ec).

Ecuador en cifras, 2021 Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. En [www.ecuadorencifras.gob.ec](http://www.ecuadorencifras.gob.ec)

Mujeres con éxito, 2022 Mujeres con éxito, documento de presentación.

NOMBRE DEL DIRECTOR DE PROYECTO: Caroline Avila Nieto



---

FIRMA