

PRESENTACIÓN DE PROYECTO

VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Proyecto: Fortalecimiento a
los sectores de calzado,
joyería, paja toquilla y
alfarería del Cantón
Chordeleg

Dis. Manuel Eduardo Villalta Ayala



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

1. INFORMACIÓN GENERAL

1.1. Programa: Fortalecimiento de las capacidades de los GAD parroquiales y cantonales, pertenecientes a la Zona 6 del Ecuador

1.2. Campo Amplio: 02 Artes y Humanidades

1.3. Campo específico: 021 Artes

1.4. Campo detallado: 0212 Diseño industrial, de modas e interiores

1.5. Línea de acción:

- Asistencia comunitaria
- Educación continua
- Servicios de apoyo de las estructuras académicas
- Difusión y promoción cultural
- Servicios y asesoramiento

1.6. Nombre del proyecto: Proyecto de Fortalecimiento hacia los sectores de calzado, joyería, paja toquilla y alfarería del Cantón Chordeleg

1.7. Carrera o unidad académica:

Facultad de Diseño, Arquitectura y Arte
Escuela de Diseño Textil e Indumentaria
Escuela de Diseño de Productos

1.8. Población Objetivo:

Directos: *Artisanos y productores del cantón Chordeleg*

Indirectos: *Sus familias*

Entidades externas: *Una, institución pública*

Nombre de la entidad	Tipo de entidad
Gobierno Autónomo Independiente (GAD) del Cantón Chordeleg	Pública

Sector artesanal	Número de artesanos	Número de artesanos (con quienes se va a trabajar)	Beneficiarios indirectos
Paja toquilla	Asociación 478	50	Familias (200 personas aproximadamente)
Alfarería	10	5	Familias (20 personas aproximadamente)
Joyería	200 talleres	10	Familias (40 personas aproximadamente)



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

Calzado	200	7	Familias (28 personas aproximadamente)
---------	-----	---	--

1.9. El proyecto está ligado a los siguientes objetivos del Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021.

Eje 1: Derechos para todos durante toda la vida

- Objetivo 1: Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas.
- Objetivo 2: Afirmar la interculturalidad y plurinacionalidad, revalorizando las identidades diversas.
- Objetivo 3: Garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y futuras generaciones.

Eje 2: Economía al servicio de la sociedad

- Objetivo 4: Consolidar la sostenibilidad del sistema económico social y solidario, y afianzar la dolarización.
- Objetivo 5: Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria.
- Objetivo 6: Desarrollar las capacidades productivas y del entorno para lograr la soberanía alimentaria y el Buen Vivir Rural.

Eje 3: Más sociedad, mejor Estado

- Objetivo 7: Incentivar una sociedad participativa, con un Estado cercano al servicio de la Ciudadanía.
- Objetivo 8: Promover la transparencia y la corresponsabilidad para una nueva ética social.
- Objetivo 9: Garantizar la soberanía y la paz, y posicionar estratégicamente al país en la región y el mundo.



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

1.10. El proyecto aporta al cumplimiento de los siguientes principios propuestos por el Pacto Global de las Naciones Unidas.

El cumplimiento de estos principios NO es obligatorio para la presentación de proyectos, pero si su propuesta puede contribuir a alguno de ellos sírvase marcar el o los casilleros correspondientes.

DERECHOS HUMANOS

- 1. Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.
- 2. Las Empresas deben asegurarse de no actuar como cómplices de violaciones de los derechos humanos.

ESTÁNDARES LABORALES

- 3. Las empresas deben respetar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
- 4. Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
- 5. Las Empresas deben apoyar la abolición efectiva del trabajo infantil.
- 6. Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

MEDIO AMBIENTE

- 7. Las Empresas deberán apoyar un enfoque de precaución respecto a los desafíos del medio ambiente.
- 8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- 9. Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

ANTICORRUPCIÓN

- 10. Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

1.11. El proyecto está ligado a los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible.

- 1. Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.
- 2. Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.
- 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.
- 4. Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.
- 5. Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.
- 6. Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.
- 7. Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.
- 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.
- 9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.
- 10. Reducir la desigualdad en y entre los países.
- 11. Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.
- 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.
- 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.
- 14. Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.
- 15. Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad.
- 16. Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas.
- 17. Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.

1.12. Tiempo estimado de ejecución: 12 meses

- Levantamiento de la línea base: 3 meses
- Ejecución del Proyecto: 8 meses
- Evaluación de Impacto: 1 mes

1.13. Presupuesto referencial:

Costo total del Proyecto: **\$62.625,80**

Aporte de la Universidad del Azuay: **\$31.766,60**

- Aporte de "GAD de Chordeleg": **\$30.859,20**

1.14. Responsable de la propuesta: Dis. Manuel Eduardo Villalta Ayala



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

1.15. Participantes:

(Todos los campos son obligatorios)

DOCENTES ASIGNADOS AL PROYECTO								
Nombres	Apellidos	Cédula	Nivel de formación Académica	Títulos Académicos	Tipo de Docente	Correo electrónico	Teléfonos	Función dentro del proyecto
Manuel Eduardo	Villalta Ayala	0102813623	Maestría	Magister en Diseño	Titular	manolovillalta@uazuay.edu.ec	2834422 0967501770	Director. Docente a cargo de paja toquilla y calzado
Alfredo Eduardo	Cabrera Chiriboga	0602078818	Maestría	Magister en Diseño	Titular	acabrera@uazuay.edu.ec	0997112738	Docente asistente en paja toquilla y calzado
José Salvador	Sanmartín Tamayo	0101627552	Maestría	Magister en Proyectos de Diseño	Titular	pepesan@uazuay.edu.ec	4012349 / 0991001648	Docente a cargo de alfarería
Edgar Gustavo	Reyes Montesinos	0104809611	Maestría	Magister en Diseño Avanzado	Accidental	maoreyes@uazuay.edu.ec	0983719105	Registro fotográfico
Mario Wladimir	Brazzero Oña	1707153910	Maestría	Antropología visual y documental antropológico	Accidental	mbrazzero@uazuay.edu.ec	0984287945	Antropólogo



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

1.16. Estudiantes participantes:

(Todos los campos son obligatorios)

Nombres	Apellidos	Cédula	Código de Estudiante	Ciclo que cursa	Carrera	Correo electrónico	Teléfonos	Función dentro del proyecto
Daysi Carolina	Villareal Peñida	0104898127	78775	Séptimo	Diseño Textil e Indumentaria	Daysik27@es.uazuay.edu.ec	0989067869	Tesista
Karla Evelin	Sangurima Merchán	0104892179	78992	Séptimo	Diseño Textil e Indumentaria	karlasangurima@es.uazuay.edu.ec	0985838624	Tesista
Karla Ximena	Ordoñez Iglesias	0301915542	76362	Séptimo	Diseño Textil e Indumentaria	Kalyximena5@gmail.com	0986580142	Tesista
Jennifer Tatiana	Urgiles Ortiz	0302085311	81485	Séptimo	Diseño Textil e Indumentaria	tatiurgiles@es.uazuay.edu.ec	0995334207	Tesista



2. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

2.1. RESUMEN EJECUTIVO DEL PROYECTO:

El presente proyecto busca fortalecer a los sectores de paja toquilla, cerámica, calzado y joyería desde la disciplina del diseño con sus diferentes procesos creativos; dentro de los cuales se incluye el levantamiento antropológico y técnico de los diferentes sectores través de fichas que incluyan materiales, técnicas, medidas e indaguen el valor simbólico de los productos.

En una segunda instancia se va a desarrollar la cadena de valor de cada uno de los sectores, con el objetivo de contar con línea base.

A través de experimentaciones hacia los diferentes procesos que se desarrollan en cada uno de los sectores y mediante la manipulación de materiales, innovación en formas, aplicación de nuevas tecnologías, control de acabados e insumos se busca generar un manual que contenga los procesos de esta fase de experimentación y a su vez someter a pruebas de calidad que permitan validar los resultados.

El proyecto culmina con la elaboración de prototipos para cada uno de los sectores, es decir paja toquilla, calzado, joyería y alfarería; los cuales van a ser ejecutados por los artesanos y bajo la asesoría de los docentes. Estos prototipos serán exhibidos en la Galería *Espacio Creativo* de la Universidad del Azuay y en la tienda del GAD de Chordeleg.

2.2. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN:

Desde el 31 de Octubre de 2017, el cantón Chordeleg integra la Red de Ciudades Creativas de la Unesco, esta red se creó en 2004 con el objetivo de promover la cooperación en la identificación de la creatividad como factor estratégico del desarrollo urbano sostenible. Hasta ahora son casi dos centenares de ciudades que trabajan juntas hacia un objetivo común: posicionar la creatividad y las industrias culturales en el centro de su plan de desarrollo local y cooperar activamente a nivel internacional. (UNESCO, 2017)

En el cantón Chordeleg siete de cada diez habitantes están vinculados directa o indirectamente a actividades artesanales. Bajo este contexto, el Gobierno Autónomo Independiente (GAD) del Cantón Chordeleg, en su compromiso por generar políticas y planes que permitan hacer de la actividad artesanal el eje del desarrollo local de Chordeleg, sobre todo para mejorar la calidad de vida de los artesanas y artesanos que pertenecen a los grupos de atención prioritaria, busca a través de este proyecto fortalecer a los sectores artesanales de paja toquilla, alfarería, calzado y joyería.

El tejido de paja toquilla que surgió en el año 1835 es una actividad que emplea a 478 socios, sobre todo mujeres en donde la confección de sombreros y de piezas decorativas destacan en sus creaciones.

La alfarería tiene enraizada rasgos de la cultura Tacalshapa, período de Desarrollo



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

Regional Integrativo. En la actualidad se manejan 4 técnicas: cerámica vidriada, bruñida negra y miniatura; que coexisten en 20 talleres y 29 tiendas comerciales.

El calzado que nació en la década del 70 del siglo anterior sobresale con 110 talleres. Se confeccionan una variedad de diseños femeninos, acorde a las tendencias; incluso, desde el 2009 se comercializa a nivel nacional.

La filigrana en la joyería es la técnica que identifica a la ciudad y surgió en la mitad del siglo XVIII. Hay 200 talleres y tiendas comerciales.

En este sentido, la actual administración municipal, gestiona el apoyo interinstitucional con la Universidad del Azuay para la ejecución de seis proyectos en las líneas de: 1) Artesanía y Arte Popular: Registro de la memoria colectiva de tradición oral del sector artesanal de la ciudad de Chordeleg, 2) Artesanía y Arte Popular: Implementar un Centro de Capacitación e Interpretación Artesanal, 3) Diseño: Reactivación de los Patrones de Diseño, 4) Programa de Hermanamiento con Ciudades Creativas, 5) Tejiendo Redes de las Ciudades Creativas y 6) "La Búsqueda del Patecte de Oro Perdido del Ecuador". Líneas que están -dirigidas a la consecución de los objetivos de la Red a nivel local mediante la mejora del papel de la cultura y la creatividad en el desarrollo sostenible de la ciudad y a la consecución de los objetivos de la Red a nivel internacional, en particular las que afectan a otras ciudades miembros de la Red- (GAD de Chordeleg, Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Chordeleg, 2017).

En búsqueda de este apoyose realiza una propuesta para trabajar con la Facultad de Diseño, Arquitectura y Arte, para fortalecer la línea de apoyo número tres que hace referencia a la reactivación de los patrones de diseño para rescatar, preservar, valorar, salvaguardar, fomentar y difundir los saberes anónimos, colectivos y tradicionales de las artesanías y arte popular de Chordeleg.

Bajo este requerimiento la Universidad del Azuay, desde su Departamento de Vinculación desde su objetivo general de potenciar la vinculación con la sociedad, reformando el contexto en el que se ejecuta esta función universitaria hacia un accionar permanente, en la perspectiva de robustecer los lazos entre la comunidad universitaria y su entorno, orientándolas en unidad hacia el mejoramiento de la calidad de vida, la armonía con la naturaleza, el rescate de las costumbres ancestrales y el fomento a la interculturalidad; articula a la Facultad de Diseño, Arquitectura y Arte para cumplir con los propósitos institucionales.

2.3. ALCANCE TERRITORIAL:

- Nacional
- Provincial
- Cantonal
- Parroquial



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

- Institucional
- Internacional

2.4. OBJETIVO GENERAL:

Registrar y fortalecer los procesos artesanales de los sectores de paja toquilla, alfarería, calzado y joyería.

2.5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Levantar una línea base de los sectores de paja toquilla, alfarería, cerámica y calzado del cantón Chordeleg
2. Desarrollar diseños de prototipos para los sectores de paja toquilla, alfarería, cerámica y calzado del cantón Chordeleg
3. Exhibir los resultados obtenidos en el proyecto.

2.6. IMPACTO DEL PROYECTO

- Impacto Social
- Impacto Científico
- Impacto Económico
- Impacto Político
- Otro Impacto

2.7. DESCRIPCIÓN DE IMPACTO ESPERADO

Impacto social: Mediante el desarrollo de este proyecto se busca preservar y fortalecer las diferentes técnicas artesanales que se trabajan en el cantón Chordeleg.

El análisis antropológico de los productos que se elaboran en Chordeleg y registro técnico de los mismos nos permiten preservar el Patrimonio Cultura e Inmaterial.

En el sector de paja toquilla, en su mayoría son las mujeres quienes tejen sombreros, carteras y algunos ornamentos, mismos que lo realizan con patrones mentales establecidos. Este proyecto busca generar nuevas líneas de productos que generen mayor competitividad en el mercado local, nacional e internacional.

Son pocos los artesanos que trabajan en el sector de alfarería, y lo hacen con mucha dedicación a su oficio. Sin embargo, este sector ha sido reemplazado por las producciones masivas a bajos costos que se ofertan en los mercados, con este proyecto se busca construir productos que brinden un valor agregado a sus trabajos para llegar a otros segmentos de clientes.



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

En los últimos años, los productores de calzado del cantón Chordeleg han fortalecido sus producciones equipando sus talleres, esto les permite ser más competitivos en tiempos y precios, pero sus ofertas regularmente ofrecen productos emulados del internet. Mediante este proyecto se busca fortalecer a las marcas de los productores con una identidad propia de la marca para que ofrezcan estilos propios de cada uno.

A pesar de que la joyería del cantón Chordeleg tiene un reconocimiento mundial por trabajo en filigrana, algunos de sus procesos productivos pueden ayudarse de tecnologías actuales como la impresión 3D que permite disminuir tiempos en la producción de moldes de vaciado. A su vez se pueden desarrollar diseños en sistemas CAD-CAM que reducen tiempos y brindan un acercamiento real al resultado final.

Impacto económico: Al generar nuevos productos, se busca alcanzar otros segmentos de mercados y mejorar la economía de sus productores.

2.8. INDICADORES GENERALES DE IMPACTO A NIVEL DE PROYECTO

Nro. De Indicador	Descripción	Tipo	Método
1	Registro de productos artesanales en paja toquilla, calzado, joyería y alfarería	Cuantitativo	Fichas antropológicas y técnicas
2	Registro de la cadena de valor de los sectores de paja toquilla, calzado, joyería y alfarería	Cualitativo	Registro fotográfico y analítico
3	Muestrarios de experimentaciones técnicas y tecnológicas	Cuantitativo	Experimentaciones a través de la técnica, materiales y tecnologías
4	Validación de experimentaciones técnicas	Cualitativo	Pruebas físicas y en laboratorios
5	Desarrollo de prototipos con valores de procesos de diseño para los sectores de de paja toquilla, calzado, joyería y alfarería	Cuantitativo	Trabajo en conjunto con los artesanos



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

2.9. RESULTADOS / PRODUCTOS ESPERADOS

Mediante el desarrollo de este proyecto, se busca generar gamas de productos nuevos para los sectores de paja toquilla, alfarería, calzado y joyería; los mismos que permitirán alcanzar nuevos segmentos de mercado, ser más competitivos y desarrollar destrezas en los artesanos.

A su vez se busca entablar un mismo lenguaje entre diseñadores y artesanos para lograr un trabajo en equipo, la intervención de los alumnos con sus investigaciones para trabajos de tesis y materias optativas serán relevantes para generar interés en los futuros profesionales.

Se espera motivar a los artesanos a desarrollar productos que tengan una identidad y estilo propio de cada uno, a que preserven las técnicas, la transfieran a sus descendientes y sean estas actividades un sustento económico en su día a día.

3. PLAN DE TRABAJO:

Objetivo general	Objetivos específicos	Indicador	Resultado Esperado	Actividades	Medio de verificación	Supuestos
1. Registrar y fortalecer los procesos artesanales de los sectores de paja toquilla, alfarería, calzado y joyería.I	1. Levantar una línea base de los sectores de paja toquilla, alfarería, cerámica y calzado del cantón Chordeleg	Documento escrito de línea base, fichas de registros y documento de cadena de valor	Información de registro del sector: paja toquilla	1.1 Trabajar con 10 artesanas de paja toquilla, en base a su antigüedad, procesos de producción y comercialización.	Documento escrito de línea base - fotografías	Poco interés de parte de los artesanos
				1.1.1 Seleccionar 20 productos (10 antiguos y 10 nuevos) para desarrollar el fichaje antropológico, técnica, materiales, medidas, valor simbólico.	Fichas técnicas - fotografías	
				1.1.2 Analizar y desarrollar la cadena de valor del sector de paja toquilla	Documento escrito - fotografías	
		Documento escrito de línea base, fichas de registros y	Información de registro del sector: alfarería	1.2 Trabajar con 5 artesanos de alfarería, en base a su antigüedad, procesos de producción y comercialización.	Documento escrito de línea base - fotografías	Poco interés de parte de los artesanos



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

	documento de cadena de valor		1.2.1 Seleccionar 10 productos (5 antiguos y 5 nuevos) para desarrollar el fichaje antropológico, técnica, materiales, medidas, valor simbólico.	Fichas técnicas - fotografías		
			1.2.2. Analizar y desarrollar la cadena de valor del sector de alfarería	Documento escrito - fotografías		
	Documento escrito de línea base, fichas de registros y documento de cadena de valor	Información de registro del sector: calzado	1.3.1 Trabajar con 7 artesanos de calzado, en base a su antigüedad, procesos de producción y comercialización.	Documento escrito de línea base - fotografías	Poco interés de parte de los artesanos	
			1.3.2 Seleccionar 20 productos (5 antiguos y 15 nuevos) para desarrollar el fichaje antropológico, técnica, materiales, medidas, valor simbólico.	Fichas técnicas - fotografías		
			1.3.3 Analizar y desarrollar la cadena de valor del sector de calzado	Documento escrito - fotografías		
	Documento escrito de línea base, fichas de registros y documento de cadena de valor	Información de registro del sector: joyería	1.4.1 Trabajar con 10 artesanos de joyería, en base a su antigüedad, procesos de producción y comercialización.	Documento escrito de línea base - fotografías	Poco interés de parte de los artesanos	
			1.4.2 Seleccionar 20 productos (10 antiguos y 10 nuevos) para desarrollar el fichaje antropológico, técnica, materiales, medidas, valor simbólico.	Fichas técnicas - fotografías		
			1.4.3 Analizar y desarrollar la cadena de valor del sector de joyería	Documento escrito - fotografías		
	2. Desarrollar diseños de prototipos para los sectores de paja toquilla, alfarería, cerámica y calzado del cantón Chordeleg	Prototipos y muestrario para el sector de paja toquilla	Muestrario con 90 muestras y 15 prototipos para el sector de paja toquilla	2.1 Experimentar mediante 5 tecnologías textiles con 3 variaciones de estos, en la base textil de paja toquilla en dos tipos de tejidos, para obtener 90 muestras de experimentación	Experimentaciones, fotografías	
				2.1.2 Validar las muestras con procesos de pruebas de calidad en laboratorio.	Cuadro de validación	



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

				2.1.3 Desarrollar un manual con las tecnologías aplicadas y su validación	Manual de pruebas técnicas	
				2.1.4 Construir junto a los artesanos 15 prototipos (los valores de los prototipos serán cancelados a los artesanos la mano de obra y con cargo al proyecto los acabados, insumos, herramientas y otros que puedan tener).	Prototipos	Falta de cumplimiento en los procesos de construcción
	Prototipos y muestrario para el sector de calzado	Muestrario con 45 muestras y 15 prototipos para el sector de calzado		2.2.1 Experimentar mediante 5 tecnologías con 3 variaciones de estos, en una base textil para obtener 45 muestras de experimentación	Experimentaciones, fotografías	
			2.2.2 Validar las muestras con procesos de pruebas de fabricación	Cuadro de validación		
			2.2.3 Desarrollar un manual con las tecnologías aplicadas y su validación	Manual de pruebas técnicas		
			2.2.4 Construir junto a los artesanos 15 prototipos (los valores de los prototipos serán cancelados a los artesanos la mano de obra y con cargo al proyecto los acabados, insumos, herramientas y otros que puedan tener).	Prototipos	Falta de cumplimiento en los procesos de construcción	
			2.3.1 Experimentar mediante 5 tecnologías con 3 variaciones de estos, para obtener 45 muestras de experimentación	Experimentaciones, fotografías		
	Prototipos y muestrario	Muestrario con 45 muestras y 12 prototipos para el sector de alfarería		2.3.2 Validar las muestras con procesos de pruebas físicas	Cuadro de validación	



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

			2.3.3 Desarrollar un manual con las tecnologías aplicadas y su validación	Manual de pruebas técnicas	
			2.3.4 Construir junto a los artesanos 12 prototipos (los valores de los prototipos serán cancelados a los artesanos la mano de obra y con cargo al proyecto los acabados, insumos, herramientas y otros que puedan tener).	Prototipos	Falta de cumplimiento en los procesos de construcción
	Prototipos y muestrario	Muestrario con 15 muestras y 12 prototipos para el sector de joyería	2.4.1 Experimentar mediante 5 tecnologías con 3 variaciones de estos, para obtener 15 muestras de experimentación	Experimentaciones, fotografías	
			2.4.2 Validar las muestras con procesos de pruebas físicas	Cuadro de validación	
			2.4.3 Desarrollar un manual con las tecnologías aplicadas y su validación	Manual de pruebas técnicas	
			2.4.4 Construir junto a los artesanos 12 prototipos (los valores de los prototipos serán cancelados a los artesanos la mano de obra y con cargo al proyecto los acabados, insumos, herramientas y otros que puedan tener).	Prototipos	Falta de cumplimiento en los procesos de construcción
			Número de alumnos inscritos a la materia optativa	Prototipos y bocetos	2.5 Desarrollar una materia optativa en la carrera de Diseño de Productos
	Número de alumnos inscritos a la materia optativa	Prototipos y bocetos	2.6 Desarrollar una materia optativa en la carrera de Diseño Textil e Indumentaria	Fotografías y prototipos	
3. Exhibir los resultados obtenidos en el proyecto.	Registro fotográfico	Asistencia de alumnos, docentes y	3.1 Imprimir 40 fotografías en formato A2 sobre sintra. Tomadas a lo largo del proceso.	Fotografías	



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

			funcionarios del GAD	3.2 Exhibir los resultados en la Galería: Dimensión Creativa de la Facultad de Diseño, Universidad del Azuay	Fotografías	
				3.3 Entregar los prototipos y los muestrarios mediante acta entrega a los funcionarios del GAD de Chordeleg	Acta entrega	

4. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

Anexo 2: Cronograma

5. PRESUPUESTO:

RESUMEN PRESUPUESTARIO TOTAL		COSTO TOTAL UDA (US\$)	INTERVENCIÓN GAD EN PROYECTO
RUBRO	COSTO (US \$)		
1.-RECURSOS HUMANOS	43.212,48	25.313,28	17.899,20
2.- VIAJES TECNICOS	6.480,00	0,00	6.480,00
3 - MATERIALES Y SUMINISTROS	6.580,00	100,00	6.480,00
TOTAL COSTOS DIRECTOS	56.272,48	25.413,28	30.859,20
COSTOS INDIRECTOS (25% DE COSTOS DIRECTOS)	6.353,32	6.353,32	
COSTO DEL PROYECTO	62.625,80	31.766,60	30.859,20
DESGLOSE DE GASTOS (US \$)			
Inversión a través del rol general de pagos	34.572,48	25.313,28	9.259,20
Inversión por costo indirecto y gestión administrativa	6.353,32	6.353,32	0,00
Inversión adicional neta	21.700,00	100,00	21.600,00
	62.625,80	31.766,60	30.859,20

Anexo 1:

6. BIBLIOGRAFÍA:

GAD de Chordeleg, Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Chordeleg. (2017). Formulario de Aplicación. Red UNESCO de Ciudades Creativas 2017

Convocatoria de Aplicaciones . Chordeleg: UNESCO.UNESCO. (2017). Retrieved from <http://www.unesco.org/new/es/santiago/culture/creativecities/>



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

7. ANEXOS:

Anexo 1: Presupuesto desglosado por rubro de los aportes de la Universidad del Azuay.

Anexo 2: Cronograma

NOMBRE DEL DIRECTOR DE PROYECTO: Dis. Manuel Eduardo Villalta Ayala

FIRMA