

PRESENTACIÓN DE
PROYECTO

VINCULACIÓN
CON LA
SOCIEDAD

Proyecto: Plan de
implementación de un
sistema integrado de gestión
de mercados saludables en el
cantón Sígsig – Etapa I

Escuela: Ingeniería en Alimentos



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

1. INFORMACIÓN GENERAL

1.1. Programa: *Colaboración con organizaciones no académicas para promover el desarrollo local, regional y nacional*

1.2. Campo Amplio: 07 Ingeniería, industria y construcción

1.3. Campo específico: 071 Ingeniería y profesiones afines

1.4. Campo detallado: 0721 Procesamiento de alimentos

1.5. Línea de acción:

- Asistencia comunitaria
- Educación continua
- Servicios de apoyo de las estructuras académicas
- Difusión y promoción cultural
- Servicios y asesoramiento

1.6. Nombre del proyecto: Plan de implementación de un sistema integrado de gestión de mercados saludables en el cantón Sígsig – Etapa I

1.7. Carrera o unidad académica.

Carrera 1: INGENIERIA EN ALIMENTOS

Carrera 2: INGENIERIA DE LA PRODUCCION Y OPERACIONES

Carrera 3: INGENIERIA CIVIL Y GERENCIA DE CONSTRUCCIONES

1.8. Población Objetivo:

Directos: Proveedores, comercializadores y consumidores del Mercado Central de Sígsig

Indirectos: Todos quienes están relacionados con la zona de influencia del proyecto

Entidades externas: GAD Municipal de Sígsig

Nombre de la entidad	Tipo de entidad
GAD Municipal de Sígsig	Pública



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

1.9. El proyecto está ligado a los siguientes objetivos del Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021.

Eje 1: Derechos para todos durante toda la vida

- Objetivo 1: Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas.
- Objetivo 2: Afirmar la interculturalidad y plurinacionalidad, revalorizando las identidades diversas.
- Objetivo 3: Garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y futuras generaciones.

Eje 2: Economía al servicio de la sociedad

- Objetivo 4: Consolidar la sostenibilidad del sistema económico social y solidario, y afianzar la dolarización.
- Objetivo 5: Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria.
- Objetivo 6: Desarrollar las capacidades productivas y del entorno para lograr la soberanía alimentaria y el Buen Vivir Rural.

Eje 3: Más sociedad, mejor Estado

- Objetivo 7: Incentivar una sociedad participativa, con un Estado cercano al servicio de la Ciudadanía.
- Objetivo 8: Promover la transparencia y la corresponsabilidad para una nueva ética social.
- Objetivo 9: Garantizar la soberanía y la paz, y posicionar estratégicamente al país en la región y el mundo.

1.10. El proyecto aporta al cumplimiento de los siguientes principios propuestos por el Pacto Global de las Naciones Unidas.

El cumplimiento de estos principios NO es obligatorio para la presentación de proyectos, pero si su propuesta puede contribuir a alguno de ellos sírvase marcar el o los casilleros correspondientes.

DERECHOS HUMANOS

- 1. Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.
- 2. Las Empresas deben asegurarse de no actuar como cómplices de violaciones de los derechos humanos.

ESTÁNDARES LABORALES



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

- 3. Las empresas deben respetar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
- 4. Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
- 5. Las Empresas deben apoyar la abolición efectiva del trabajo infantil.
- 6. Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

MEDIO AMBIENTE

- 7. Las Empresas deberán apoyar un enfoque de precaución respecto a los desafíos del medio ambiente.
- 8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- 9. Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

ANTICORRUPCIÓN

- 10. Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

1.11. El proyecto está ligado a los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible.

- 1. Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.
- 2. Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.
- 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.
- 4. Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.
- 5. Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.
- 6. Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

- 7. Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.
- 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.
- 9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.
- 10. Reducir la desigualdad en y entre los países.
- 11. Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.
- 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.
- 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.
- 14. Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.
- 15. Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad.
- 16. Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas.
- 17. Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.

1.12. Tiempo estimado de ejecución: *12 meses*

- Levantamiento de la línea base: *3 meses*
- Ejecución del Proyecto: *7 meses*
- Evaluación de Impacto: *2 meses*

1.13. Presupuesto referencial:

- Costo total del Proyecto: *\$34.945,80*
- Aporte de la Universidad del Azuay: *\$ 15.383,80*
- Aporte del GAD Municipal de Sigsig: *\$19.652,00 serán administrados por el GAD Municipal de Sigsig*

1.14. Responsable de la propuesta: *Ing. Lady González Apolo, Mgst.*



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

1.15. Participantes:

DOCENTES ASIGNADOS AL PROYECTO								
Nombres	Apellidos	Cédula	Nivel de formación Académica	Títulos Académicos	Tipo de Docente	Correo electrónico	Teléfonos	Función dentro del proyecto
Lady Diana	González Apolo	1400486302	Maestría	Magister en Agronegocios y Alimentos; Ingeniera en Alimentos	Accidental	Igonzalez@uzuay.edu.ec	4091000 0998462087	Director
Andrea Cecilia	Soria Álvarez	0104047618	Maestría	Magister en Ciencias con especialidad en Ingeniería Industrial; Ingeniera Industrial	Accidental	asoria@uzuay.edu.ec	4091000 0995144750	Técnico especializado
María Belén	Arévalo Durazno	0104461355	Maestría	Master en Ciencias en Saneamiento Ambiental, Ingeniería Civil	Titular	barevalo@uzuay.edu.ec	4091000 0958807143	Técnico especializado

1.16. Estudiantes participantes:

En el proyecto participarán alrededor de diez estudiantes de Ingeniería en Alimentos, Ingeniería de la Producción y Operaciones e Ingeniería Civil y Gerencia de Construcciones cuando se cuente con un listado oficial de los participantes se realizará un Adendum Aclaratorio al presente instrumento.



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

2. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

2.1. RESUMEN EJECUTIVO DEL PROYECTO:

El presente proyecto de vinculación con la colectividad es parte del Convenio Marco de Cooperación Interinstitucional entre la Universidad del Azuay y el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Sígig. La administración de los mercados en el país está a cargo de los Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales, por lo que es necesario que dirijan sus esfuerzos para convertirlos en espacios de encuentros acogedores y saludables, con el fin de asegurar la calidad de los servicios y la inocuidad de los alimentos expendidos. El establecimiento de un mercado saludable es un proceso beneficioso tanto para comerciantes como para usuarias y usuarios, de ahí la importancia de establecer una guía para su implementación. Es así, que con la intervención de los profesores y alumnos de la Universidad y los técnicos del GAD se pretende implementar un sistema integrado de gestión de mercados saludables, el cual en su primera fase contemplará un diagnóstico de la situación actual del mercado municipal, un plan de gestión integral y una herramienta de análisis y priorización de las actividades a ejecutar. Además, se ejecutarán algunas actividades en función de los hallazgos y la disponibilidad presupuestaria del GAD.

2.2. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN:

La Universidad del Azuay es un centro de estudios superiores que, a través de sus distintas unidades académicas forma profesionales altamente calificados en los campos humanístico, científico y tecnológico. Además, se encuentra empeñada en desarrollar programas de asistencia y cooperación con organismos y entidades del sector público, tendientes a transmitir e intercambiar conocimientos, experiencias y tecnologías y permitir que sus estudiantes tengan la oportunidad de asimilar experiencias prácticas en el área de su formación y puedan participar en el proceso de cambio y modernización del país con un espíritu crítico y creativo, en el contexto del Plan Nacional del Buen Vivir.



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

La Ley de Educación Superior, en el artículo 2 señala que: “corresponde a las instituciones de Educación Superior producir propuestas y planteamientos para buscar la solución de los problemas del país, propiciar el diálogo entre las culturas nacionales y de éstas con la cultura universal, la difusión y el fortalecimiento de sus valores en la sociedad ecuatoriana, la formación profesional, técnica y científica y la contribución para lograr una sociedad más justa, equitativa y solidaria en colaboración con los organismos del Estado y la sociedad”.

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Sígfig, como persona jurídica de derecho público, con autonomía política, administrativa y financiera, en el marco de la unidad del Estado ecuatoriano, se encuentra empeñada en el fortalecimiento institucional encaminada al desarrollo social, económico, ambiental, cultural e institucional, así como la prestación adecuada de los servicios públicos.

Los mercados son importantes espacios de encuentro, puesto que son con frecuencia, el principal centro comercial y social de una comunidad, en los que se refleja la cultura y las tradiciones de un territorio. Los mercados deben favorecer y fomentar los estilos de vida saludable, de tal manera que las personas retomen el consumo de alimentos naturales, sanos y seguros, en un ambiente propicio y seguro.

En este contexto, el presente proyecto busca promover el concepto de Mercados Saludables como una iniciativa válida que garantice la seguridad y soberanía alimentaria, el estado nutricional y la salud de las comunidades.

2.3. ALCANCE TERRITORIAL:

- Nacional
- Provincial
- Cantonal
- Parroquial



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

Institucional

Internacional

2.4. OBJETIVO GENERAL:

Generar un plan para la implementación de un sistema integrado de gestión de mercados.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar un diagnóstico de la situación actual del mercado municipal.
- Diseñar un plan de gestión integral para el mercado municipal.
- Priorizar la ejecución de ciertas actividades en función de los hallazgos encontrados.

2.5. IMPACTO DEL PROYECTO

Impacto Social

Impacto Científico

Impacto Económico

Impacto Político

Otro Impacto

2.6. DESCRIPCIÓN DE IMPACTO ESPERADO

El impacto esperado del proyecto es la contribución a la mejora de la calidad de vida de los comerciantes y la ciudadanía, a través de la generación de espacios adecuados para el expendio de los productos en el Mercado Municipal del cantón Sígsig.

2.7. INDICADORES GENERALES DE IMPACTO A NIVEL DE PROYECTO

Nro. De Indicador	Descripción	Tipo	Método
1	Al final del proyecto se cuenta con un diagnóstico de la situación actual del mercado	Cualitativo	Informe de diagnóstico de la situación actual del mercado
2	Al final del proyecto se cuenta con un plan de gestión integral para el mercado municipal	Cualitativo	Plan de gestión integral para el mercado municipal



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

3	Al final del proyecto se han ejecutado las actividades priorizadas	Cualitativo	Informe de actividades priorizadas ejecutadas

2.8. RESULTADOS / PRODUCTOS ESPERADOS

Los resultados y/o productos esperados al final del proyecto son:

- Se conoce la situación real del Mercado Municipal de Sígsig.
- Se cuenta con el diseño del plan de gestión integral del Mercado Municipal de Sígsig.
- Se cuenta con una herramienta de análisis y priorización de las actividades a ejecutar.
- Actividades pertinentes ejecutadas



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

3. PLAN DE TRABAJO:

Objetivo general	Objetivos específicos	Indicador	Resultado Esperado	Actividades	Medio de verificación	Supuestos
Generar un plan para la implementación de un sistema integrado de gestión de mercados	Realizar un diagnóstico de la situación actual del mercado municipal	Al final del proyecto se cuenta con un diagnóstico de la situación actual del mercado	Diagnóstico de la situación actual del mercado	Recopilación de información secundaria	Registro de asistencia Normativas, ordenanzas Registro fotográfico	Apoyo técnico del GAD
	Diseñar un plan de gestión integral para el mercado municipal	Al final del proyecto se cuenta con un plan de gestión integral para el mercado municipal	Plan de gestión integral para el mercado municipal	Levantamiento de información primaria	Registro de asistencia Registro fotográfico Fichas de verificación de cumplimiento	Apoyo técnico del GAD Predisposición de los comerciantes a participar
				Infraestructura		
					Equipos y utensilios	
					Adquisición, comercialización, transporte, recepción y almacenamiento de alimentos	
					Puestos de comercialización	
					Preparación de los alimentos	Plan de gestión integral para el mercado municipal
					Higiene del comerciante de alimentos	
					Limpieza y desinfección	
					Control de plagas y roedores	
				Capacitación		
				Control y aseguramiento de la inocuidad		
				Promoción de la salud		
Priorizar la ejecución de ciertas actividades en función de los hallazgos encontrados		Al final del proyecto se han ejecutado las actividades priorizadas	Actividades priorizadas ejecutadas	Creación de una herramienta de priorización de ejecución de las actividades	Herramienta de priorización de actividades	Apoyo técnico del GAD
				Ejecución de las actividades priorizadas	Registro de asistencia Informe de actividades ejecutadas	Recursos económicos disponibles del GAD



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

5. PRESUPUESTO:

RESUMEN PRESUPUESTARIO		
RUBRO	UNIVERSIDAD DEL AZUAY COSTO (US \$)	GAD MUNICIPAL DE SIGSIG COSTO (US \$)
1.-RECURSOS HUMANOS	\$11.807,04	\$6.432,00
2.- VIAJES TECNICOS	\$0,00	\$8.640,00
3.- MATERIALES Y SUMINISTROS	\$500,00	\$4.490,00
TOTAL COSTOS DIRECTOS	\$12.307,04	\$19.562,00
COSTOS INDIRECTOS (25% DE COSTOS DIRECTOS)	\$3.076,76	
COSTO DEL PROYECTO	\$15.383,80	\$19.562,00
COSTO TOTAL DEL PROYECTO	\$34.945,80	

6. BIBLIOGRAFÍA:

- Asamblea Nacional Constituyente, Constitución Política de la República del Ecuador Capítulo II Derechos del Buen Vivir, Sección Primera Agua y Alimentación, Art. 1. Quito, Ecuador: Registro Oficial N° 449. 2008.
- Coto Fernández María, Kathryn Janzen. Cuaderno de actividades. Las 5 claves para mantener los alimentos seguros. Guatemala: Instituto de nutrición de Centro América y Panamá; 2006.
- Instituto Ecuatoriano de Normalización. Norma Técnica Ecuatoriana 2687: Mercados Saludables. 2013.
- Ministerio Coordinado del Desarrollo Social, Ministerio de Salud Pública, Asociación de Municipalidades del Ecuador y Organización Panamericana de la Salud, Manual para el reconocimiento y la certificación de mercados saludables. 2016.

7. ANEXOS:

Anexo 1: Presupuesto desglosado por rubro de los aportes de la Universidad del Azuay



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD
Presentación de Proyectos

NOMBRE DEL DIRECTOR DE PROYECTO:

Ing. Lady González Apolo, Mgst.