PRESENTACIÓN DE PROYECTO

VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Proyecto: GENERACIÓN DE LA PROPUESTA DEL PROYECTO PARA LA CREACIÓN DEL CENTRO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD, INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN DE GOBIERNOS AUTÓNOMOS DEL AZUAY.

Antonio Torres D.

VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

1. INFORMACIÓN GENERAL

1.1. Programa: PROGRAMA PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN Y DESARROLLO SUSTENTABLE DEL AZUAY.

1.2. Campo Amplio: 04 Administración de empresas y derecho

1.3. Campo específico: 041 Educación comercial y administración

1.4. Campo detallado: 0413 Gestión y administración

1.5. Línea de acción:

☒Asistencia comunitaria

☒Educación continua

☐Servicios de apoyo de las estructuras académicas

☐Difusión y promoción cultural

☒Servicios y asesoramiento

1.6. Nombre del proyecto: GENERACIÓN DE LA PROPUESTA DEL PROYECTO PARA LA CREACIÓN DEL CENTRO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD, INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN DE GOBIERNOS AUTÓNOMOS DESCENTRALIZADOS DEL AZUAY.

1.7. Carrera o unidad académica.

Carrera 1: ESTUDIOS INTERNACIONALES MENCIÓN COMERCIO EXTERIOR
Carrera 2: DERECHO
Carrera 3: INGENIERÍA EN ALIMENTOS
Carrera 4: INGENIERÍA EN MARKETING

El proyecto se desarrollará con la coordinación de la escuela de Estudios Internacionales y con la participación de otras escuelas, que apoyarán y cooperarán de manera específica en actividades concretas en la gestión de procesos de mejora competitiva e internacionalización.

1.8. Población Objetivo:

Directos: GADS y asociaciones productivas de varios cantones del Azuay
Indirectos: personas, familias y comunidades relacionadas a los GADS cantonales del Azuay
Entidades externas: Instituciones de cooperación y ayuda internacional y de fondos compartidos para el desarrollo.

Nombre de la entidad	Tipo de entidad
MIPYMES	Privada
Asociaciones productivas	Organización no gubernamental
Pro Ecuador, Ministerio de Producción Comercio Exterior, GAD cantonales	Pública

1.9. El proyecto está ligado a los siguientes objetivos del Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021.

Eje 1: Derechos para todos durante toda la vida

☒ Objetivo 1: Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas.

☒ Objetivo 2: Afirmar la interculturalidad y plurinacionalidad, revalorizando las identidades diversas.

☒ Objetivo3: Garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y futuras generaciones.

Eje 2: Economía al servicio de la sociedad

☒ Objetivo 4: Consolidar la sostenibilidad del sistema económico social y solidario, y afianzar la dolarización.

☒ Objetivo 5: Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria.

☒ Objetivo 6: Desarrollar las capacidades productivas y del entorno para lograr la soberanía alimentaria y el Buen Vivir Rural.

Eje 3: Más sociedad, mejor Estado

☒ Objetivo 7: Incentivar una sociedad participativa, con un Estado cercano al servicio de la Ciudadanía.

☒ Objetivo 8: Promover la transparencia y la corresponsabilidad para una nueva ética social.

☒ Objetivo 9: Garantizar la soberanía y la paz, y posicionar estratégicamente al país en la región y el mundo.

1.10. El proyecto aporta al cumplimiento de los siguientes principios propuestos por el Pacto Global de las Naciones Unidas.

El cumplimiento de estos principios NO es obligatorio para la presentación de proyectos, pero si su propuesta puede contribuir a alguno de ellos sírvase marcar el o los casilleros correspondientes.

DERECHOS HUMANOS

☐1. Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

☐2. Las Empresas deben asegurarse de no actuar como cómplices de violaciones de los derechos humanos.

ESTÁNDARES LABORALES

☒3. Las empresas deben respetar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

☒4. Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

☒5. Las Empresas deben apoyar la abolición efectiva del trabajo infantil.

☒6. Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

MEDIO AMBIENTE

☐7. Las Empresas deberán apoyar un enfoque de precaución respecto a los desafíos del medio ambiente.

☒8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

☒9. Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

ANTICORRUPCIÓN

☒10. Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

1.11. El proyecto está ligado a los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible.

☒1. Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.

☒2. Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.

☒3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.

☐4. Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.

☒5. Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.

☒6. Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.

☐7. Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.

☒8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

☒9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.

☒10. Reducir la desigualdad en y entre los países.

☒11. Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.

☒12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.

☒13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.

☐14. Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.

☒15. Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad.

☒16. Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas.

☒17. Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.

1.12. Tiempo estimado de ejecución: 12 meses

- Levantamiento de la línea base: 6 meses
- Ejecución del Proyecto:6 meses
- Evaluación de Impacto: 4 meses.

1.13. Presupuesto referencial:

- Costo total del Proyecto: $7.724,40
- Aporte de la Universidad del Azuay: $7.724,40

1.14. Responsable de la propuesta: Antonio Torres D.

1.15. Participantes:
(Todos los campos son obligatorios)

DOCENTES ASIGNADOS AL PROYECTO								
Nombres	**Apellidos**	**Cédula**	**Nivel de formación Académica**	**Títulos Académicos**	**Tipo de Docente**	**Correo electrónico**	**Teléfonos**	**Función dentro del proyecto**
Antonio	Torres	0102114626	Doctorado	Magister	Titular Agregado 1	atorres@uazuay.edu.ec	0998272800	Director
Diana	García	0104476403	Magister	Magister	Titular auxiliar	dagarcia@uazuay.edu.ec		Coordinadora

1.16. Estudiantes participantes:

El Centro de Internacionalización es un espacio permanente para el desarrollo de prácticas y trabajos de los estudiantes de la carrera de Estudios Internacionales, por lo que, de manera continua, al inicio de cada ciclo de estudios se recibirán nuevos estudiantes que en el transcurso del tiempo completarán sus trabajos y acumularán horas de prácticas a través de la gestión de proyectos y labores en favor de las diferentes comunidades y MIPYMES de la provincia. Constantemente se realizará una guía y

un seguimiento de estos trabajos, de forma ordenada, con los informes respectivos que respaldarán sus actividades y participación según los instructivos y reglamentación correspondiente.

Nombres	Apellidos	Cédula	Código de Estudiante	Ciclo que cursa	Carrera	Correo electrónico	Teléfonos	Función dentro del proyecto

2. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

2.1. RESUMEN EJECUTIVO DEL PROYECTO:

La globalización es una interrelación que permite la fácil y cotidiana inserción de un individuo o comunidad en una articulación e interdependencia superdinámica con todo el mundo, como una realidad en progreso, que por su naturaleza causa una serie de efectos en el entorno, es por ello que se debe considerar nuevos modelos como el "desarrollo glocal", brindando acceso a mejores condiciones de vida a personas, con nuevas perspectivas del mundo, que lo consideran como un entorno inmediato ampliamente abierto a las oportunidades para la interacción armónica de comunidades con el entorno. Es ineludible la relación y dependencia que se tiene con el exterior a través del comercio, de cooperación, de política y economía y su efecto inmediato en el diario vivir de las personas en ciudades, pueblos y comunidades, por lo que ahora más que nunca necesitamos de la internacionalización como un medio que nos permita aprovechar eficientemente esas relaciones y esas oportunidades de la globalización. La internacionalización no solo permite la visualización del exterior, sino que es un estudio de recursos y capacidades de procesos y productos de empresas e instituciones que les da la posibilidad de autoanalizarse y mejorar su calidad competitivamente para relacionarse con el exterior, permitiendo el crecimiento social y productivo, diversificando el riesgo económico y comercial, y ampliando el espacio para un mayor número de beneficiarios. Sin embargo, no todas las instituciones pueden incursionar en la internacionalización o en procesos de mejoramiento, dadas sus limitaciones en recursos y capacidades, es por tanto fundamental que pueda apoyarse a través del acceso a herramientas, procesos y métodos que les permita mejorar sus servicios y procesos. Al mismo tiempo las instituciones públicas y privadas de gestión social muchas de las veces no cuentan con los medios para acceder a fondos concursables, ayuda o cooperación internacional, por lo que es fundamental que la comunidad universitaria en su totalidad pueda colaborar en el mejoramiento de instituciones para lograr que sean elegibles y competitivas a nivel internacional, para que se puedan aprovechar oportunidades para el desarrollo sustentable y mejorar el nivel de vida de la comunidad. Por ello se pretende realizar una línea base de información con todos los GADS de la provincia y determinar sus recursos y capacidades, en seguida se proyecta realizar formación y acompañamiento en temas de elaboración de proyectos en materia de desarrollo económico y cooperación internacional, para finalizar con la elaboración de proyectos reales de sus potencialidades en territorio, en cooperación con otras instituciones de desarrollo local y presentarlos ante organismos internacionales de financiamiento. Con todo esto se proyecta la creación de una unidad como un espacio permanente para el desarrollo de prácticas y trabajos de los estudiantes de la carrera de Estudios Internacionales a través de la gestión en MIPYMES y con GADs cantonales en favor de toda la provincia.

2.2. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN:

En la actualidad, las relaciones internacionales son fundamentales para comunidades e instituciones, lamentablemente muy pocas instituciones públicas y empresas privadas tienen los recursos necesarios para desarrollarlas eficientemente y aprovechar las oportunidades que ello representan. Una de las herramientas para desarrollar las empresas e instituciones, es la internacionalización, como un proceso continuo que permite lograr altos niveles de aprendizaje, competitividad e innovación. En una primera fase de investigación a través de la Universidad del Azuay se ha levantado una línea base de MIPYMES con potencial de internacionalización en todos los cantones

de la provincia, para lo cual se trabajó estrechamente con los Gobiernos Autónomos Descentralizados, GADS de cada jurisdicción, con lo que se pudo evidenciar los recursos y capacidades de cada uno de ellos para elaborar o dirigir proyectos locales con potencial de internacionalización o acceder a cooperación internacional. Se evidenció que en la provincia existen tres niveles de internacionalización a nivel de los GADS: los que tienen recursos y capacidades para la internacionalización, los que cuentan con recursos y capacidades limitadas o parciales y tienen potencial a futuro y finalmente los GADS que no cuentan con recursos, capacidades, no elaboran proyectos y su gobernabilidad es limitada en territorio. Obviamente estos dos últimos grupos de gobiernos no pueden aprovechar las oportunidades que se presentan a nivel internacional, es por esto que se pretende desarrollar este proyecto sobre adaptación y adecuación de modelos de gestión, mejoramiento de recursos y capacidades y elaboración de proyectos sobre desarrollo económico, enfocados a ser competitivos en el acceso a recursos y cooperación internacionales.

2.3. ALCANCE TERRITORIAL:

☐Nacional

☒Provincial

☐Cantonal

☐Parroquial

☐Institucional

☐Internacional

2.4. OBJETIVO GENERAL:

Gestionar la creación de un Centro de Internacionalización para Gobiernos Autónomos Descentralizados del Azuay, cuyo objetivo será la asesoría y acompañamiento en innovación y adaptación de procesos, servicios y elaboración de proyectos de desarrollo económico, para alcanzar un nivel de certificación y mejoramiento competitivo en recursos y capacidades concretas, que les permita proyectarse en entornos internacionales y ofrezca la oportunidad de relacionar pasantías, prácticas preprofesionales y trabajos de graduación a los estudiantes de la escuela de Estudios Internacionales de la Universidad del Azuay. .

2.5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1) *Organizar una unidad permanente para el desarrollo de prácticas y trabajos de los estudiantes de la carrera de Estudios Internacionales*

2) Determinar fortalezas, recursos y capacidades con las que cuentan los GADS cantonales, que les permitirán incursionar en entornos internacionales

3) Formar, orientar y asesorar al personal de los GADS cantonales, en temas de elaboración y evaluación de proyectos de desarrollo económico, innovación, financiamiento y cooperación internacionales
4) Acompañar, elaborar y gestionar con el personal de GADS cantonales, proyectos innovadores de desarrollo económico, financiamiento y cooperación internacionales.
5) Innovar y adaptar procesos internos y externos, para que sean aptos y competitivos en entornos de financiamiento y cooperación internacionales.
6) Elaborar planes de promoción internacional de las potencialidades y proyectos de desarrollo económico de los GADS cantonales y sus territorios.

2.6. IMPACTO DEL PROYECTO

☒Impacto Social
☐Impacto Científico
☒Impacto Económico
☒Impacto Político
☐Otro Impacto

2.7. DESCRIPCIÓN DE IMPACTO ESPERADO

Los impactos directos se dejarán percibir en primera instancia en los mismos GADS participantes en el proyecto, a través de un mejoramiento interno en sus recursos y capacidades en ámbitos relacionados a la cooperación internacional, en seguida los impactos esperados se visualizarán en las comunidades de parroquias y cantones en los cuales los GADS desarrollan sus labores, a través de la gestión y ejecución de proyectos de desarrollo económico con financiamiento o cooperación internacionales, contando con elementos tanto de planificación como de formación, certificación y gestión.

Finalmente, la comunidad de la Universidad del Azuay asimismo se verá beneficiada a nivel de investigación y cooperación con institutos de desarrollo como el IERSE, además de la creación de una unidad como un espacio permanente para el desarrollo de prácticas y trabajos de los estudiantes de la carrera de Estudios Internacionales, favoreciendo su formación profesional y humana a través de relación positiva con la comunidad.

2.8. INDICADORES GENERALES DE IMPACTO A NIVEL DE PROYECTO

Nro. De Indicador	Descripción	Tipo	Método
1	Determinación de recursos y capacidades	Cualitativo	Definición de fortalezas del GAD en áreas relacionadas a cooperación internacional por métodos directos
2	Formación en elaboración y gestión de proyectos, innovación, cooperación y financiamiento internacional	Cualitativo	Desarrollo de un ciclo de formación y orientación en temas de elaboración y gestión de proyectos, Cooperación y financiamiento internacional
3	Determinación de fondos y cooperación internacionales	Cuali-cuantitativo	Prospecciones y estudios para la determinación de fondos y cooperación internacionales
4	Número de estudiantes que realizan prácticas, pasantías y trabajos de graduación	Cuantitativo	Registro de estudiantes que realizan sus prácticas, pasantías y trabajos de graduación
5	Innovación y adaptación de proyectos para internacionalización	Cuali-cuantitativo	Plan de mejoramiento en elaboración de proyectos
6.	Planificación de promoción de potencialidades del territorio	cualitativo	Contar con un plan de promoción internacional

2.9. RESULTADOS / PRODUCTOS ESPERADOS

Con la intervención del proyecto de mejoramiento competitivo para la internacionalización de GADS del Azuay se espera que las instituciones logren un nivel de mejoramiento que les permita proyectarse directamente hacia una promoción internacional, al mismo tiempo que desarrollan su competitividad en cuanto a la elaboración de proyectos para cooperación y financiamiento internacional, generando estabilidad y prosperidad en las comunidades relacionadas a través de la realización de prácticas, pasantías y trabajos de graduación

3. PLAN DE TRABAJO:

Objetivo general	Objetivos específicos	Indicador	Resultado Esperado	Actividades	Medio de verificación	Supuestos
Gestionar la creación de un centro de internacionalización para Gobiernos Autónomos Descentralizados del Azuay, cuyo objetivo será la asesoría y acompañamiento en innovación y adaptación de procesos, servicios y elaboración de proyectos de Desarrollo Económico, para alcanzar un nivel de certificación y mejoramiento competitivo en recursos y capacidades concretas, que les permita proyectarse en entornos internacionales.	Determinar fortalezas, recursos y capacidades con las que cuentan los GADS cantonales, que les permitirán incursionar en entornos internacionales	Definición de fortalezas del GAD en áreas relacionadas a cooperación internacional por métodos directos	Existencia actual o potencial de planificación y procesos para elaboración de proyectos internacionalizables	Levantamiento y elaboración de la línea base sobre características en la planificación y procesos de los GADS, que permitan elaborar un diagnóstico individual	Diagnóstico individual sobre potencialidades de los GADS cantonales	La existencia o inexistencia de información son hallazgos que permiten elaborar el diagnóstico, no obstante, la colaboración y apertura de los funcionarios son claves para lograr elaborar ese diagnóstico.
		Número de estudiantes que realizan prácticas, pasantías y trabajos de graduación	Realización de prácticas, pasantías y trabajos de graduación de estudiantes en beneficio de comunidades			Nuevas limitaciones de movilización y confinamiento impuestos por variaciones en a emergencia sanitaria.
	Formar, orientar y asesorar al personal de los GADS cantonales, en temas de elaboración y evaluación de proyectos de desarrollo económico, innovación, financiamiento y cooperación internacionales	Desarrollo de un ciclo de formación y orientación en temas de elaboración y gestión de proyectos, innovación, cooperación y financiamiento internacional	Contar con capacidad técnica de los funcionarios del GAD en la elaboración de proyectos innovadores e internacionalizables	Desarrollo de cursos y charlas sobre elaboración de proyectos, innovación y cooperación internacional, en conjunto con instituciones como el IERSE	Contar con material y retroalimentación de cursos realizados. Datos sobre el ámbito productivo que alimente el Banco de información del IERSE	Que exista o no la colaboración y compromiso de funcionarios del GAD para desarrollar los cursos
						Nuevas limitaciones de movilización y confinamiento impuestos por variaciones en a emergencia sanitaria.
	Acompañar, elaborar y gestionar con el personal de	En conjunto con el personal de los GADS	Contar con un proyecto innovador de desarrollo	Levantamiento de línea base de potencialidade	Elaboración de proyectos sobre desarrollo económico	La existencia o no de productos o servicios potencialmente

	GADS cantonales, proyectos innovadores de desarrollo económico, para financiamiento y cooperación internacionales	elaborar un proyecto innovador de desarrollo económico	económico que pueda presentarse internacionalmente para fondos concursables	s en territorio para definir un producto o servicio internacionalizable y de beneficio comunitario Elaboración de un proyecto innovador en todas sus fases, con potencial de internacionalización Presentación internacional del proyecto innovador, dentro de programas de fondos concursables	innovadores e internacionalizables	internacionalizables. El apoyo por parte del GAD y Nuevas limitaciones de movilización y confinamiento impuestos por variaciones en a emergencia sanitaria.
	Innovar y adaptar procesos internos y externos, para que sean aptos y competitivos en entornos de financiamiento y cooperación internacionales.	Determinación de procesos que puedan ser más eficientes frente a la intenracionalización de proyectos	Contar con un plan de mejoramiento de procesos para la internacionalización del GAD y de sus proyectos	Análisis de los procesos y fortalezas del GAD con proyección a su internacionalzi ación. Elaboración del plan de mejoramiento de procesos y potencialidades clave	Contar con un plan de mejoramiento de procesos y potencialidades	El apoyo por parte del GAD y Nuevas limitaciones de movilización y confinamiento impuestos por variaciones en a emergencia sanitaria.
	Elaborar planes de promoción internacional de las potencialidades y proyectos de desarrollo económico de los GADS cantonales y sus territorios	Contar con el inventario y el plan de promoción de potencialidades y proyectos de desarrollo de los GADS cantonales y sus territorios	Que el documento refleje las características del GAD y el potencial de desarrollo de su territorio, con lo que se puede promocionar internacionalmente para participar en programas de fondos compartidos	Realizar el análisis del inventario de potencialidades del GAD y su territorio. Elaborar el plan de promoción en base al inventario	Contar con un inventario y un plan de promoción de las potencialidades del GAD y su territorio	El apoyo por parte del GAD y Nuevas limitaciones de movilización y confinamiento impuestos por variaciones en a emergencia sanitaria.

*El indicador debe ser definido a nivel de cada objetivo específico.

Resultado Esperado**:** Puede ser cuantitativo o cualitativo según el indicador planteado. Entiéndase al resultado esperado como la meta del indicador.

4. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

Anexo 2: Cronograma

5. PRESUPUESTO:

Anexo 1: Presupuesto

6. BIBLIOGRAFÍA:

Aravena, Claudio; Hofman, André; CEPAL. (2014). Crecimiento económico y productividad en América Latina: Una perspectiva por industria, según la base de datos LA-KLEMS. Washington, D.C.: CEPAL.

Acosta, A. (2012). Breve historia económica del Ecuador. Quito: Corporación Editora Nacional.

Arosemena, P. (10 de 03 de 2015). Presidente de la Cámara de Comercio de Guayaquil. (E. E. Ecuavisa, Entrevistador)

Asamblea Nacional. COPCI. (29 de 12 de 2010). Registro Oficial No. 351 - 2010. SUPLEMENTO . Recuperado de http://www.aduana.gob.ec/files/pro/leg/ccop/S351_20101229.pdf

Banco Central del Ecuador. (12 de 2014). http://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/ebc201412.pdf.

Banco Central del Ecuador. (28 de 02 de 2015). Evolución de la Balanza Comercial . Recuperado de http://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/ebc201502.pdf

Banco Central del Ecuador. (28 de 02 de 2015). Evolución de la Balanza Comercial, Balanzas Comerciales del Ecuador por Países. Recuperado de http://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/ebca201502.pdf

Camisón César, Dalmau Juan. (2009). Introducción a los negocios y su gestión. Pearson. Madrid. ISBN: 978-84-8322-478-8

Casa de la Cultura Ecuatoriana CCE. (1970). Historia General de la República del Ecuador. Quito: CCE.

Comité de Comercio Exterior. COMEX. (03 de 2015). Resolución 011 - 2015. Recuperado de: http://www.comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/2015/03/Resoluci%C3%B3n-011-2015.pdf

Daniels John, Redebaugh Lee, Sullivan Daniel (2013) Negocios Internacionales, ambientes y operaciones. Pearson. México ISBN: 978-607-32-2160-3

Hill Charles. (2015), Negocios Internacionales, cómo competir en el mercado global. McGraw Hill. México 978-607-15-1290-1

Lars Hakanson and Philip Kappen(2017). The 'Casino Model' of internationalization: An alternative Uppsala paradigm. Journal of International Business Studies. DOI: 10.1057/s41267-017-0113-9

Ministerio de Finanzas. (s.f.). recuperado de: http://www.finanzas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/11/Proforma-del-PGE-2015.pdf.

Ocampo, J. A. (2001). RAUL PREBISCH Y LA AGENDA DEL DESARROLLO. La teoría del desarrollo en los albores del siglo XXI. CEPAL.

Sine´ad Monaghan and Esther Tippmann (2018) Becoming a multinational enterprise: Using industry recipes to achieve rapid multinationalization. Journal of International Business Studies, DOI: https://doi.org/10.1057/s41267-017-0137-1

Torres D. Antonio (2020) Mejoramiento De La Competitividad Para La Internacionalización De Las Mipymes Del Azuay. Universidad del Azuay.

7. ANEXOS:

Anexo 1: Presupuesto desglosado por rubro de los aportes de la Universidad del Azuay.

Anexo 2: Cronograma

NOMBRE DEL DIRECTOR DE PROYECTO:
Antonio Torres Dávila Mgst

FIRMA