

2022

PRESENTACIÓN DE PROYECTO

VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD
PROYECTO: LA UNIÓN (PARROQUIA ABDÓN
CALDERÓN)

UNIVERSIDAD DEL AZUAY | Cuenca - Ecuador

1. INFORMACIÓN GENERAL

- 1.1 PROGRAMA: 10 Reducción de las desigualdades
- 1.2 CAMPO AMPLIO: 09 Salud y Bienestar
- 1.3 CAMPO ESPECÍFICO: 092 Bienestar
- 1.4 CAMPO DETALLADO: 0923 Asistencia y asesoramiento social
- 1.5 LINEA DE ACCIÓN: Servicios y asesoramiento
- 1.6 FACULTAD / UNIDAD ACADÉMICA 1: Facultad de Filosofía y Ciencias Humanas
FACULTAD / UNIDAD ACADÉMICA 2: Facultad de Ciencia y Tecnología
- 1.7 CARRERA 1: Comunicación
CARRERA 2: Ingeniería Ambiental
CARRERA 3: Turismo
CARRERA 4: Ingeniería Civil
CARRERA 5: Ingeniería de la Producción
CARRERA 6: Biología
- 1.8 EL PROYECTO TIENE EL COMPONENTE DE FORMACIÓN CONTINUA:
 SI (Descargar y llenar el formato de presentación de cursos de Formación Continua en: <https://formacioncontinua.uazuay.edu.ec/descargables>)
 NO
- 1.9 NOMBRE DEL PROYECTO:
La Unión – Parroquia Abdón Calderón
- 1.10 POBLACIÓN OBJETIVO:

Directos:

Residentes de la parroquia Abdón Calderón del cantón Santa Isabel, Azuay:

- Agricultores
- Alumnos del Escuela César Torres

Indirectos:

- Recicladores de basura
- Población en general

Entidades externas: Cuantificar y describir las entidades beneficiarias.

Nombre de la entidad	Tipo de entidad
GAD Abdón Carlдерón	Pública
Escuela Giordano Torres	Pública

1.11 El proyecto está ligado a los siguientes objetivos del Plan de Creación de Oportunidades 2021 – 2025¹

OBJETIVOS DEL EJE ECONÓMICO

- Objetivo 1: Incrementar y fomentar, de manera inclusiva, las oportunidades de empleo y las condiciones laborales.
- Objetivo 2: Impulsar un sistema económico con reglas claras que fomente el comercio exterior, turismo, atracción de inversiones y modernización del sistema financiero nacional.
- Objetivo 3: Fomentar la productividad y competitividad en los sectores agrícola, industrial, acuícola y pesquero, bajo el enfoque de la economía circular.
- Objetivo 4: Garantizar la gestión de las finanzas públicas de manera sostenible y transparente.

OBJETIVOS DEL EJE SOCIAL

- Objetivo 5: Proteger a las familias, garantizar sus derechos y servicios, erradicar la pobreza y promover la inclusión social.
- Objetivo 6: Garantizar el derecho a la salud integral, gratuita y de calidad.
- Objetivo 7: Potenciar las capacidades de la ciudadanía y promover una educación innovadora, inclusiva y de calidad en todos los niveles.
- Objetivo 8: Generar nuevas oportunidades y bienestar para las zonas rurales, con énfasis en pueblos y nacionalidades.

OBJETIVOS DEL EJE SEGURIDAD INTEGRAL

- Objetivo 9: Garantizar la seguridad ciudadana, orden público y gestión de riesgos.
- Objetivo 10: Garantizar la soberanía nacional, integridad territorial y seguridad del Estado.

OBJETIVOS DEL EJE TRANSICIÓN ECOLÓGICA

- Objetivo 11: Conservar, restaurar, proteger y hacer un uso sostenible de los recursos naturales.
- Objetivo 12: Fomentar modelos de desarrollo sostenibles aplicando medidas de adaptación y mitigación al cambio climático.
- Objetivo 13: Promover la gestión integral de los recursos hídricos.

OBJETIVOS DEL EJE INSTITUCIONAL

- Objetivo 14: Fortalecer las capacidades del Estado con énfasis en la administración de justicia y eficiencia en los procesos de regulación y control, con independencia y autonomía.
- Objetivo 15: Fomentar la ética pública, la transparencia y la lucha contra la corrupción.
- Objetivo 16: Promover la integración regional, la inserción estratégica del país en el mundo y garantizar los derechos de las personas en situación de movilidad humana.

¹ <https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/2021/09/Plan-de-Creacio%CC%81n-de-Oportunidades-2021-2025-Aprobado.pdf>





1.12 El proyecto está ligado a los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible.²

Especificar el o los objetivos de desarrollo sostenible ligados al proyecto. Para cada objetivo seleccionado detallar el porqué de esa relación.

1	Fin de la pobreza: Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.	
		<input checked="" type="checkbox"/>
2	Hambre cero: Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.	
		<input checked="" type="checkbox"/>
3	Salud y bienestar: Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.	
		<input type="checkbox"/>
4	Educación de calidad: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.	
		<input checked="" type="checkbox"/>
5	Igualdad de género: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.	
		<input checked="" type="checkbox"/>
6	Agua limpia y saneamiento: Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.	
		<input type="checkbox"/>
7	Energía asequible y no contaminante: Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.	

² <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/poverty/>

		<input type="checkbox"/>
<p>8</p>	<p>Trabajo decente y crecimiento económico: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.</p>	
		<input type="checkbox"/>
<p>9</p>	<p>Industria, innovación e infraestructura: Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.</p>	
		<input type="checkbox"/>
<p>10</p>	<p>Reducción de las desigualdades: Reducir la desigualdad en y entre los países.</p>	
		<input type="checkbox"/>
<p>11</p>	<p>Ciudades y comunidades sostenibles: Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.</p>	
		<input type="checkbox"/>
<p>12</p>	<p>Producción y consumo responsables: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.</p>	
		<input checked="" type="checkbox"/>
<p>13</p>	<p>Acción por el clima: Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.</p>	
		<input type="checkbox"/>

14	Vida submarina: Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.	
		<input type="checkbox"/>
15	Vida de ecosistemas terrestres: Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad.	
		<input type="checkbox"/>
16	Paz, justicia e instituciones sólidas: Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas.	
		<input type="checkbox"/>
17	Alianza para lograr los objetivos: Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.	
		<input type="checkbox"/>

1.13 TIEMPO ESTIMADO DE EJECUCIÓN: 12 meses

1.14 RESPONSABLE DE LA PROPUESTA: Julia Catalina Serrano Cordero

1.15 PROFESORES PARTICIPANTES

(Todos los campos son obligatorios)

DOCENTES ASIGNADOS AL PROYECTO								
Nombres	Apellidos	Cédula	Formación Académica	Descripción de Títulos Académicos	Tipo de Docente	Correo electrónico	Teléfonos	Función dentro del proyecto
Julia Catalina	Serrano Cordero	0101403301	PhD	Doctora en Estudios Latinoamericanos	Principal	cserrano@uazuay.edu.ec	0984365817	Director Proyecto
Catalina del Rosario	González Cabrera		PhD		Agregado 3	cgonzalez@uazuay.edu.ec		Técnico Experto
Pedro	Crespo Vintimilla	0101188456	Máster	Matemáticas Aplicadas	Agregado 1	pcrespo@uazuay.edu.ec	0998590914	Técnico Experto
Santiago	Malo Ottati		Máster			smalo@uazuay.edu.ec		Técnico Experto
Damián	Encalada Ávila		Máster		Coordinador de escuela	dencalada@uazuay.edu.ec		Técnico Experto
Oscar Gustavo	Vintimilla Ugalde	0102759032	Máster	Doctor en Industrias Culturales y Comunicación; Magister en Posproducción Digital; Ingeniero en Sistemas	Titular auxiliar	ovintimilla@uazuay.edu.ec	0991641811	Técnico Experto
Antonio	Crespo Ampudia		PhD		Coordinador de escuela	acrespo@uazuay.edu.ec		Técnico Experto
José	Vázquez Calero		PhD		Coordinador de escuela	jfvazquez@uazuay.edu.ec		Técnico Experto
Diana	Vanegas		PhD		Ocasional 1	vvanegas@uazuay.edu.ec		Técnico

	Delgado							Experto
David	Arévalo Peña	0104548441	Máster	Magíster en Comunicación y Marketing.	Ocasional	darevalo@uazuay.edu.ec	0995916304	Técnico Experto

1.16 ESTUDIANTES PARTICIPANTES

(Todos los campos son obligatorios)

Nombres	Apellidos	Cédula	Código de Estudiante	Ciclo que cursa	Facultad	Carre ra	Correo electrónico	Teléfonos	Función dentro del proyecto
Nombres	Apellidos	9999 9999	99999	Quinto ciclo, Sexto ciclo, etc.	Elija un elemento.	Elija un elemento.	<u>uaXXXX@u</u> <u>azuay.edu.e</u> <u>c</u>	4091 000 0999 1999 99	Elija un elemento.

2. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

2.1. RESUMEN EJECUTIVO DEL PROYECTO:

La intención de este proyecto es consolidar una relación con el GAD de la parroquia Abdón Calderón (La Unión) del cantón Santa Isabel, a través de la creación de un grupo de trabajo interdisciplinario que colabore con esta institución en la realización de proyectos que apoyen un el desarrollo sostenido, participativo e inclusivo de quienes habitan la zona (adultos mayores, adultos, jóvenes, adolescentes y niños). Se trata de una parroquia rural que durante las últimas décadas ha tenido un crecimiento significativo debido a su potencial turístico y agro productivo. Este crecimiento trae consigo la necesidad de brindar asesoría en las siguientes áreas:

- Áreas para procesar la basura.
- Aprovechamiento de la basura orgánica.
- Campañas de educomunicación: uso de casco para los motociclistas, educación vial, reciclaje de basura, uso/mantenimiento de los espacios públicos, violencia en el hogar.
- Desarrollo de cooperativas para la producción y comercialización de productos agrícolas.
- Desarrollo de productos turísticos.
- Apoyo e infraestructura escolar
- Manejo y aprovechamiento responsable de los recursos hídricos: agua potable y agua de riego.

2.2. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN:

La problemática de La Unión es multidimensional.

1. **Contaminación ambiental:**

La generación de desperdicios ha sufrido un incremento significativo debido a varias razones: crecimiento poblacional de la parroquia, incremento de las fincas vacacionales y cambios en los hábitos de consumo. El consumo de alimentos y bebidas procesados trae consigo la producción de grandes cantidades de basura. Al momento, el GAD no cuenta ni con políticas de separación de basura ni con áreas/botaderos para procesar debidamente los desperdicios.

La universidad, a través de la participación de las escuelas de Ingeniería Civil y Comunicación propondrá una serie de iniciativas que contribuyan a mitigar este problema impulsando la correcta separación de residuos, lombricultura, uso correcto de los contenedores instalados para dejar las bolsas de basura y diseño del área de botadero general de basura.

0. **Normativas de seguridad:**

La proliferación de motocicletas que transitan por las vías vecinales/ramales sin los cuidados y equipamiento adecuados requiere de la implementación de campañas de educomunicación para motivar el uso del casco y el control de velocidad, tanto para evitar accidentes como para preservar la seguridad de los motociclistas.

0. **Producción:**

En esta región se cultivan productos como: limón, café, aguacates, etc. Sin embargo, la comercialización es una actividad muy complicada ya sea porque depende de

revendedores, ya sea porque el uso de fungicidas y fertilizantes químicos afecta la demanda de los productos.

Las escuelas de Producción, Alimentos y Biología, a través de la creación de cooperativas, trabajarán en la articulación de iniciativas que permitan un cultivo y producción más limpios, una mejor calidad de los productos así como su comercialización.

La universidad para que el manejo de los recursos turísticos vaya apegado con el cuidado del medio ambiente tanto en lo que tiene que ver con el desarrollo del Ecoparque cuanto al comportamiento tanto de visitantes como de residentes de la zona.

0. Desarrollo de productos turísticos:

La afluencia de visitantes en época de vacaciones y en los fines de semana ha traído consigo la creación de múltiples iniciativas que ofertan todo tipo de servicios alimentarios: chanco asado, pollos a la brasa, marisquerías, heladerías, etc. Asimismo, existen hosterías, hoteles y atractivos turísticos naturales.

Las escuelas de Turismo, Biología y Comunicación impulsarán iniciativas para mejorar y controlar la calidad de estos restaurantes, cafeterías, bares y hosterías. Se propondrán protocolos de administración de los mismos y se diseñarán campañas promocionales para atraer a los visitantes de las áreas de influencia: Girón, Cuenca y Machala.

Con respecto al turismo de aventura, la zona en sí misma presenta un gran potencial para la realización de actividades como el senderismo/trekking, ciclismo, natación, remo, avistamiento de pájaros, rutas del café, etc. Son necesarios el diseño y promoción de las diferentes actividades cuidando siempre de no producir impactos negativos en el ambiente.

El Ecoparque y la laguna del Crea son de particular importancia pues su utilización y aprovechamiento por propios y visitantes requieren de un proyecto integral que resultará en el uso responsable de estos espacios.

0. Apoyo a recursos escolares:

La escuela unidocente César Torres de Gualdeleg es un espacio que requiere de atención inmediata pues al momento su infraestructura es muy deficiente. Mediante la gestión oportuna de donaciones y “mingas” de mejoramiento en las que participarán nuestros estudiantes y docentes, padres de familia y vecinos de la escuela se mejorará significativamente esta situación de privación. La donación de equipos de computación, pupitres, pizarras y otros por parte de la Universidad del Azuay es un tema importante que deberá gestionarse oportunamente.

De igual manera, se propone la posibilidad de que los estudiantes de Educación Básica puedan realizar prácticas y se implemente un plan de mejoramiento académico a través de tutorías en materias como matemáticas, gramática, inglés, computación, por citar algunas.

Los niños son el público ideal para la implementación de campañas de educocomunicación sobre reciclaje, aprovechamiento del agua, uso responsable del casco, buen uso del celular y control de la velocidad, pues los niños adoptan rápidamente las mejores prácticas y las transmiten a sus familias.

0. Manejo y aprovechamiento responsable de los recursos hídricos: agua potable y agua de riego:

La escuela de Ingeniería Civil realizará un diagnóstico del estado actual de las juntas del agua potable y del agua de riego con el propósito de optimizar recursos de los que se benefician los hogares y las áreas de cultivo respectivamente.

Desde la escuela de Comunicación se realizarán campañas de educomunicación con el propósito de concientizar a la población sobre el uso responsable de ambos tipos de agua.

2.3 ALCANCE TERRITORIAL: **Parroquial**

2.4 OBJETIVO GENERAL:

- Impulsar el desarrollo social, económico y productivo de la parroquia Abdón Calderón (La Unión), cantón Santa Isabel, provincia del Azuay.

2.5 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Proponer campañas de educomunicación para modificar los hábitos de los motociclistas (uso del casco, límites de velocidad). **(Etapa 1)**
- Proponer campañas de manejo de la basura y desechos sólidos y uso adecuado de recursos hídricos. **(Etapa 1)**
- Proponer la implementación de un área de tratamiento de basura acompañada con campañas de separación y reciclaje en los hogares. **(Etapa 2)**
- Realizar un inventario de las áreas destinadas a los diferentes cultivos (limón, café y aguacate) y sus métodos de comercialización. **(Etapa 2)**
- Asesorar en la implementación de procesos de cultivo ambientalmente sostenibles y sustentables. **(Etapa 2)**
- Realizar un inventario de servicios turísticos. **(Etapa 1)**
- Gestionar recursos escolares para la escuela César Torres. **(Etapa 1)**

2.6 IMPACTO DEL PROYECTO:

- Social
- Científico
- Económico
- Político
- Ambiental
- Otro: _____

2.7 DESCRIPCIÓN DE IMPACTO ESPERADO

Este proyecto contribuirá a mejorar la calidad de vida de los habitantes de la parroquia Abdón Calderón al: (i) incorporar mejores prácticas comportamentales (reciclaje de basura, utilización del casco, movilización responsable, entre otras), (ii) impulsar a la producción agrícola con cultivos libres de agroquímicos y fortalecimiento de la economía social y cooperativismo, (iii) desarrollo de rutas turísticas, capacitación al sector de servicios de alimentos, (iv) mejorar las condiciones físicas y académicas de la escuela César Torres y (vi) mejorar y cuidar el abastecimiento de agua potable y de riego.

2.8. INDICADORES GENERALES DE IMPACTO A NIVEL DE PROYECTO

Nro. De Indicador	Descripción	Tipo	Método
1	Diagnóstico posterior a la campaña de prevención y normativas de movilidad vehicular etc.	Cuantitativo	Pruebas para medir la aceptación de la campaña. Análisis comparativo de estadísticas de accidentes en motocicletas antes y después de la ejecución de la campaña.
2	Diagnóstico posterior a la campaña de contaminación por desechos de basura. Diagnóstico posterior a la campaña de Manejo adecuado de los recursos hídricos	Cuantitativo	Pruebas para medir la aceptación de las campañas.
3	Análisis comparativo entre el inventario actual y el nuevo inventario levantado	Cuantitativo	Comparación estadística

2.9. RESULTADOS / PRODUCTOS ESPERADOS:

Resultados:

- Mejoramiento de las prácticas productivas e incremento de la capacidad agroproductiva de la zona.
- Disminución de accidentes y lesiones por mala práctica al conducir motocicletas.
- Implementación del área de tratamiento de basura.
- Hábito de separación y reciclaje de basura, así como tratamiento doméstico de los desechos orgánicos.
- Rutas turísticas tanto gastronómicas, productivas y de recreación física.
- Cursos de nivelación para los niños de la escuela y donación de equipos y mobiliario por parte de la universidad

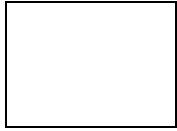
Producto:

Plan de asesoramiento integral en temas relacionados a:

- Comunicación
- Turismo
- Biología
- Producción
- Gestión de riesgos
- Ambiente y manejo adecuado de recursos hídricos

3. PLAN DE TRABAJO

Objetivo general	Objetivos específicos	Indicador	Resultado Esperado	Actividades	Medio de verificación	Supuestos	
Impulsar el desarrollo social, económico y productivo de la parroquia Abdón Calderón (La Unión), cantón Santa Isabel, provincia del Azuay	Objetivo específico 1	Normativas de seguridad	Educar en temas de prevención y normativas de movilidad vehicular	Socialización de la idea de campaña	Registro de asistencia	Oposición de la comunidad	
				Diseño de la campaña	Libro de campaña	Incumplimiento del cronograma	
				Ejecución de la campaña	Post tests de campaña	Resultados no objetivos	
	Contaminación ambiental y manejo adecuado de recursos hídricos 2	Impacto ambiental	Disminuir la contaminación por desechos de basura. Manejo adecuado de los recursos hídricos		Socialización	Registro de asistencia	Oposición de la comunidad
					Diseño de la campaña	Libro de campaña	Incumplimiento del cronograma
					Ejecución de la campaña	Post tests de campaña	Resultados no objetivos
	Realizar un inventario de servicios turísticos	Línea base de los atractivos y recursos turísticos	Inventario turístico		Socialización	Registro de asistencia	Oposición de la comunidad
					Diseño de la línea base	Levantamiento y verificación de la información	Falta de acompañamiento del GAD y la comunidad
					Entrega del inventario turístico	Documento validado por los organismos competentes	Falta de apoyo de la comunidad



4. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Anexo 2: Cronograma de Actividades.

5. PRESUPUESTO

- **Costo total del Proyecto: \$38.653,10**
 - **Aporte de la Universidad del Azuay: \$38.653,10**

Anexo 1: Presupuesto

6. BIBLIOGRAFÍA

Campbell, M.R., y Brauer, M. (2022). *Social Marketing Campaigns to Address Social Problems*.
Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780367198459-REPRW103-1>

Frith, Alex (2010). *El reciclaje y la basura*. Usborne

Lee, N. R., & Kotler, P. (2019). *Social marketing: Behavior change for social good*. Sage Publications.

Torres, Enrique (2206). *Estructura de mercados turísticos*. Editorial UOC

NOMBRE DEL DIRECTOR DE PROYECTO:

Catalina Serrano Cordero (PhD)

