



UNIVERSIDAD
DEL AZUAY



VINCULACIÓN
CON LA SOCIEDAD

PRESENTACIÓN DE PROYECTOS 2023

VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

LIVING LAB UDA TUR

UNIVERSIDAD DEL AZUAY | Cuenca - Ecuador

1. Información general:

1.1 Programa: 11-CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

1.2 Línea acción: Asistencia comunitaria

1.3 Campo amplio: 10-A Servicios

1.4 Campo específico: 1-10A Servicios personales

1.5 Campo detallado: 5-110A Turismo

1.6 Facultad/Unidad académica

Facultad/Unidad académica principal: Facultad de Filosofía y Ciencias Humanas

1.7 Carrera

Carrera principal: Escuela De Comunicación

Carrera 2: Escuela De Educación Inicial

Carrera 3: Escuela De Tecnología Superior En Turismo Rural

Carrera 4: Escuela De Turismo

1.8 El proyecto tiene el componente de formación continua: SI

1.9 El proyecto requiere apoyo de la compañía de teatro: NO

1.10 Nombre del proyecto: LIVING LAB UDA TUR

1.11 Proyecto continuación:
1.12 Población objetivo:

Directos: Actores del sector turístico, asociaciones de agro productores, artesanos y emprendedores del sector turístico al igual que actores públicos

Cantidad 500

Descripción El sector turístico abarca varios sectores donde convergen diferentes actores, los mismo que a través de LIVING LAB UDA TOUR podrán contar con un aliado estratégico que les permita dinamizar sus propuestas turísticas en sus territorios

Indirectos: La sociedad en general, al existir una mejor y más amplia oferta turística local y nacional que consolide productos turísticos y prestación de servicios de calidad, los turistas, visitantes y excursionistas podrán disfrutar de nuestro bello país y esto a su vez dinamizará la economía de los territorios intervenidos.

1.13 Fuente Financiamiento: 04. ASIGNACION REGULAR IES/FONDOS CONCURSABLES NACIONALES

1.14 Instituciones:

| Nombre de la institución |
|------------------------------------|
| Complejo Patrimonial de Todosantos |
| GAD Nabón |
| GAD Saraguro |

1.15 Lugar intervención:



| Lugar intervención |
|-----------------------|
| República del Ecuador |

1.16 El proyecto está ligado a los siguientes objetivos del Plan de Creación de Oportunidades 2021 – 2025

| EJE | Objetivo | |
|-------|---|---|
| EJE 1 | Derechos para todos durante toda la vida: | |
| EJE 1 | Económico: | |
| 1 | Incrementar y fomentar, de manera inclusiva, las oportunidades de empleo y las condiciones laborales. | X |
| 1 | Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas. | |
| 2 | Afirmar la interculturalidad y plurinacionalidad, revalorizando las identidades. | |
| 2 | Impulsar un sistema económico con reglas claras que fomente el comercio exterior, turismo, atracción de inversiones y modelización del sistema financiero nacional. | X |
| 3 | Fomentar la productividad y competitividad en los sectores agrícola, industrial, acuícola y pesquero, bajo el enfoque de la economía circular. | |
| 3 | Garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y futuras generaciones. | |
| 4 | Garantizar la gestión de las finanzas públicas de manera sostenible y transparente. | |
| EJE 2 | Social: | |
| EJE 2 | Economía al servicio de la sociedad: | |
| 1 | Consolidar la sostenibilidad del sistema económico, social y solidario y afianzar la dolarización. | |

| EJE | Objetivo | |
|-------|---|---|
| 2 | Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible, de manera redistributiva y solidaria. | |
| 3 | Desarrollar las capacidades productivas y del entorno, para lograr la soberanía alimentaria y el Buen Vivir Rural. | |
| 5 | Proteger a las familias, garantizar sus derechos y servicios, erradicar la pobreza y promover la inclusión social. | X |
| 6 | Garantizar el derecho a la salud integral, gratuita y de calidad. | |
| 7 | Potenciar las capacidades de la ciudadanía y promover una educación innovadora, inclusiva y de calidad en todos los niveles. | X |
| 8 | Generar nuevas oportunidades y bienestar para las zonas rurales, con énfasis en pueblos y nacionalidades. | X |
| EJE 3 | Más sociedad, mejor Estado: | |
| EJE 3 | Seguridad integral: | |
| 1 | Incentivar una sociedad participativa, con un Estado cercano al servicio de la ciudadanía. | |
| 10 | Garantizar la soberanía nacional, integridad territorial y seguridad del Estado. | |
| 2 | Promover la transparencia y la corresponsabilidad para una nueva ética social. | |
| 3 | Garantizar la soberanía y la paz, y posicionar estratégicamente al país en la región y el mundo. | |
| 9 | Garantizar la seguridad ciudadana, orden público y gestión de riesgos. | |
| EJE 4 | Transición ecológica: | |
| 11 | Conservar, restaurar, proteger y hacer un uso sostenible de los recursos naturales. | X |
| 12 | Fomentar modelos de desarrollo sostenibles aplicando medidas de adaptación y mitigación al cambio climático. | X |
| 13 | Promover la gestión integral de los recursos hídricos. | |
| EJE 5 | Institucional: | |
| 14 | Fortalecer las capacidades del Estado con énfasis en la administración de justicia y eficiencia en los procesos de regulación y control, con independencia y autonomía. | |
| 15 | Fomentar la ética pública, la transparencia y la lucha contra la corrupción. | |
| 16 | Promover la integración regional, la inserción estratégica del país en el mundo y garantizar los derechos de las personas en situación de movilidad humana. | |

1.17 El proyecto está ligado a los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible

| 1 | FIN DE LA POBREZA | Indicadores |
|---|--|--|
|  | <p>La creación de nuevas empresas locales comunitarias tiene que venir acompañada de la capacitación y formación de los nuevos profesionales del sector turístico, por lo cual para la Universidad de Azuay la transferencia de conocimiento a la sociedad es una puerta para contribuir a erradicar la pobreza.</p> | <p>Ayuda a la creación de empresas locales: Ofrecer ayuda en la comunidad local que respalde la creación de negocios sostenibles de forma financiera y social por medio de la educación o recursos pertinentes. (por ej., programas de mentoría, talleres de formación, acceso a las instalaciones de la universidad).</p> |
| 8 | TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO | Indicadores |
|  | <p>El emprendimiento desde el sector turístico es la puerta a la innovación y creación de nuevos productos y servicios los mismo que nos permiten dinamizar zonas territoriales con vocación y potencial turístico creando nuevas alternativas económicas para su población.</p> | <p>"Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros"</p> |
| 11 | CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES | Indicadores |
|  | <p>La actividad turística se desarrolla sobre un espacio geográfico "territorio" en cual existen recursos culturales y naturales por lo cual para el turismo es importante generar una conciencia de conservación, cuidado y aprovechamiento sostenible de estos recursos</p> | <p>Documentar y conversar el patrimonio: Llevar a cabo proyectos para documentar y conservar el patrimonio cultural intangible, como folclore, tradiciones, idiomas y conocimientos locales. Esto puede incluir el patrimonio de las comunidades desplazadas.</p> |

1.18 Tiempo estimado de ejecución: 06 meses

1.19 Responsable de la propuesta: Santiago José Malo Ottati

1.20 Profesores participantes:
DOCENTES ASIGNADOS AL PROYECTO

| Nombres | Apellidos | Identificación | Formación Académica | Descripción de Títulos Académicos | Tipo de docente | Correo electrónico | Teléfonos | Función | Horas semanales |
|-----------------|------------------|----------------|---------------------|---|--------------------|----------------------|------------------------------|---------------------------|-----------------|
| Jorge Alberto | Amaya Ruiz | 0151378130 | Cuarto Nivel | Economista, con especialidad en Desarrollo Territorial y cooperación para el desarrollo. Postgrado en Pensamiento Sostenible | Ocasional Eventual | raajsves@gmail.com | 0992597935 | Coordinador | 3 |
| Rosana Gabriela | Eljuri Jaramillo | 0103134144 | Cuarto Nivel | Licenciada En Antropología Aplicada, Magister En Estudios de la Cultura Con Mencion En Patrimonio Cultural, Tecnico Superior En Promocion Sociocultural, Doctora En Sociedad Y Cultura: Historia, Antropología, Arte Y Patrimonio | Auxiliar 1 | gabieljuri@gmail.com | 0995405502, 2833787, 2831878 | Técnico experto (interno) | 2 |
| Santiago José | Malo Ottati | 0104142013 | Cuarto Nivel | Licenciado En Gestion Y Desarrollo Turístico, Magister En Planificación Turística | Auxiliar 1 | smalo107@gmail.com | 2900156, 0995425783 | Coordinador | 10 |
| Ronal Edison | Chaca Espinoza | 0103640306 | Cuarto Nivel | Guía Superior de Turismo, Licenciado En Turismo, Magister En Planificación Turística | Auxiliar 1 | ronalnir@hotmail.com | 0984602251, 4101154, 401154 | Director | 10 |

1.21 Estudiantes participantes:

| Nombres | Apellidos | Identificación | Código | Nivel | Facultad | Carrera | Correo electrónico | Teléfonos | Función | Horas semanales |
|---------------------|-------------------|----------------|--------|-------|------------------------------|---------|-------------------------------|--|--------------------------|-----------------|
| Genesis Monserrath | Medrano Guerrero | 0952758480 | 90596 | 8 | Filosofía Y Ciencias Humanas | Turismo | gmedranoguerrero@gmail.com | 0968076602 | Prácticas de Vinculación | 4 |
| Joel Kevin | Naula Jimenez | 1726635459 | 88327 | 8 | Filosofía Y Ciencias Humanas | Turismo | Kevin_naula@hotmail.com | 4092941, 0986037688 0989216720 | Prácticas de Vinculación | 4 |
| Carolina | Placencio Egüez | 0105306419 | 88479 | 8 | Filosofía Y Ciencias Humanas | Turismo | carolinaplacencio4@gmail.com | 072824872, 0990979414 1, 0990926116 | Prácticas de Vinculación | 4 |
| Damiana Liseth | López Naranjo | 0302895891 | 90249 | 8 | Filosofía Y Ciencias Humanas | Turismo | damilopez744@gmail.com | 2238356, 0998696063 | Prácticas de Vinculación | 4 |
| Camila Lucia | Reyes Astudillo | 0105516389 | 88246 | 8 | Filosofía Y Ciencias Humanas | Turismo | camilareyes6@outlook.com | 0984630028 0960507353 0998200022 | Prácticas de Vinculación | 4 |
| Katherine Anabel | Bravo Chacha | 0106408107 | 89437 | 8 | Filosofía Y Ciencias Humanas | Turismo | anabelkatherine034@gmail.com | 4036946, 0968729521 0, 0962867999 | Prácticas de Vinculación | 4 |
| Karen Anabel | Plaza Mejia | 0107828436 | 90586 | 8 | Filosofía Y Ciencias Humanas | Turismo | Mejia.2001karen06@gmail.com | 0939752063 0959022137 | Prácticas de Vinculación | 4 |
| Andrés Mateo | Guzmán Segarra | 0105187298 | 89462 | 8 | Filosofía Y Ciencias Humanas | Turismo | elandres021201@icloud.com | 4089305, 0989454080 0986569053 | Prácticas de Vinculación | 4 |
| Hilda Diana | Yunga Lalvay | 0106924749 | 90635 | 8 | Filosofía Y Ciencias Humanas | Turismo | hildayunga2001@gmail.com | 0989698018 0939353034 0993563534 | Prácticas de Vinculación | 4 |
| Erika Michelle | Carreño Salinas | 0107796385 | 89502 | 8 | Filosofía Y Ciencias Humanas | Turismo | mishelcarreo@gmail.com | 098 732 039 9, 0995591561 | Prácticas de Vinculación | 4 |
| Susana Makare | Solis Andrade | 0604373779 | 90695 | 6 | Filosofía Y Ciencias Humanas | Turismo | susolis13@gmail.com | 0999521630 0997465564 | Prácticas de Vinculación | 4 |
| Jessica Alexandra | Minchala Uruchima | 0106965213 | 89394 | 8 | Filosofía Y Ciencias Humanas | Turismo | Jesicaminchala19.29@gmail.com | 2867448, 0983444409 0968604816 | Prácticas de Vinculación | 4 |
| Cristopher Deifilio | Carabajo Quito | 0150014751 | 90407 | 8 | Filosofía Y Ciencias Humanas | Turismo | chistofer.carabajo@gmail.com | 4132241, 0985462578 0997874361 | Prácticas de Vinculación | 4 |
| Daniela Camila | Lloret Molina | 0302093380 | 89966 | 8 | Filosofía Y Ciencias Humanas | Turismo | camilalloret@hotmail.com | 072174541, 0995213305 0995105702 | Prácticas de Vinculación | 4 |
| Juliana Alexandra | Pacheco Castillo | 0105945109 | 89341 | 8 | Filosofía Y Ciencias Humanas | Turismo | pacheco30castillo@gmail.com | 074185098, 0999762596 0987230600 | Prácticas de Vinculación | 4 |
| Edisson Bolívar | Puma Muñoz | 0107974347 | 90483 | 8 | Filosofía Y Ciencias Humanas | Turismo | edipuma2325@gmail.com | 074132523, 0983810367 0982525712 | Prácticas de Vinculación | 4 |

| | | | | | | | | | | |
|----------------------|-----------------|------------|-------|---|------------------------------------|---------|-----------------------------|-------------------------------|------------------------------------|---|
| Melisa Monserrath | Sancho Puchi | 0107350498 | 90263 | 8 | Filosofía Y Ciencias Humanas | Turismo | monsepuchi.1 1@gmail.com | 0988013186 / 0967325117 | Prácticas de Vinculaci ón | 4 |
|----------------------|-----------------|------------|-------|---|------------------------------------|---------|-----------------------------|-------------------------------|------------------------------------|---|

2. Presentación del proyecto

2.1 Resumen ejecutivo:

EL LIVING LAB UDA TUR, surge de la necesidad de crear espacios aplicados de vinculación, investigación, gestión y desarrollo territorial en el ámbito turístico claves y efectivas para contribuir a la dinamización económica de los territorios, involucrando a la academia con diferentes actores interesados dentro de un ecosistema abierto de innovación, que contribuya al desarrollo turístico en el Ecuador, en este espacio, se fomentara un proceso vinculación y co-creación de proyectos transformadores del entorno turístico desde un enfoque académico, técnico y sostenible.

2.2 Antecedentes y justificación:

La amplia demanda de distintos actores públicos y privados para desarrollar propuestas turísticas sostenibles, viables económicamente, socialmente y ambientalmente ha demostrado el carente apoyo del estado y otras instituciones, para solucionar esta problemática la Universidad del Azuay sede la razón y consciente de las necesidades de apoyar y contribuir al desarrollo local y nacional propone a través de su escuela de Turismo la creación de LIVING LAB UDA TUR un espacio dinámico que permitirá planificar, crear, ejecutar distintas propuestas turísticas sobre los territorios intervenidos velando siempre por la conservación y el manejo adecuado del patrimonio natural y cultural, su correcto aprovechamiento así como la transferencia de conocimiento a través de propuestas de formación y capacitación a los distintos actores lo que permitirá desarrollar sus habilidades y competencias para gestionar sus territorios.

La Escuela de Turismo de la Universidad del Azuay, cuenta con una amplia trayectoria en el campo de la vinculación, desde el año 2015 a la presenta fecha la escuela a participado en la creación de planes de Desarrollo turístico a niveles comunitarios, parroquiales y municipales, se ha asesorado y capacitado a múltiples emprendimientos del sector turístico local, provincial y nacional se han creado programas de formación dirigidos a distintos sectores y actores del quehacer turístico, entidades como el ministerio de Turismo del Ecuador han resaltado y destacado el apoyo de la Universidad al desarrollo del Turístico.

2.3 Alcance territorial: Nacional

2.4 Objetivo general:

Crear espacios de encuentro que fomenten la cooperación y la vinculación en el ámbito turístico, que contribuyan al desarrollo territorial sostenible

2.5 Objetivos específicos:

1. Desarrollar planes, programas y proyectos en el ámbito turísticos que contribuyan al desarrollo de los territorios.
2. Fortalecer las capacidades técnico-institucionales de los diferentes actores vinculados al sector turístico
3. Asesorar y acompañar a los emprendedores del sector turístico para la puesta en marcha de sus emprendimientos

2.6 Impacto del proyecto:

| Impacto | Descripción |
|---------|-------------|
|---------|-------------|

| | |
|------------|--|
| Ambiental | Valoración y aprovechamiento sostenible del patrimonio natural de los territorios intervenidos |
| Científico | Investigar el accionar del turismo en los territorios y los impactos que este produce |
| Cultural | Valoración aprovechamiento y puesta en valor del patrimonio cultural tangible e intangible de los territorios |
| Económico | Diversificación de la matriz productiva de los territorios tomando al turismo como eje articulador para el fortalecimiento y o creación de |
| Social | Fortalecimiento de redes comunitarias y locales sobre las cuales prime la participación social en torno al turismo y sus dinámicas. |

2.7 Indicadores generales de impacto a nivel de proyecto

| Nro. De Indicador | Descripción | Tipo | Método |
|-------------------|--|--------------|--|
| 4 | Emprendimientos Turísticos creados | Cuantitativo | Actas, Informes y fotografías |
| 1 | Personas capacitadas a través del proyecto LIVING LAB UDA TOUR | Cuantitativo | Certificados emitidos por la Universidad del Azuay y Registro de participantes |
| 3 | Planes de desarrollo Turísticos creados y entregados a los territorios. | Cuantitativo | Documento CD e impreso entregado al Territorio |
| 2 | Numero de emprendedores Turísticos asesorados | Cuantitativo | Hojas de control de participación en reuniones , visitas técnicas y fotografías |
| 5 | Posicionamiento de la escuela de turismo de la Universidad del Azuay en desarrollo territorial del Ecuador | Cualitativo | Informe sobre percepción territorial de incidencia de la Escuela de Turismo de la Universidad del Azuay en el desarrollo territorial |

2.8 Resultados / productos esperados del proyecto:

| Descripción | Tipo |
|--|-----------|
| Planes de desarrollo Turístico de los territorios intervenidos | Producto |
| Guías turísticas de los territorios intervenidos | Producto |
| Propuestas de implementación de rutas turísticas | Producto |
| Propuestas de implementación de señalética turística | Producto |
| Personas capacitadas y certificadas en competencias turísticas | Resultado |

3. Plan de trabajo

| Objetivo específico | Indicador | Resultado esperado | Actividad | Medio verificación | Supuestos |
|--|---|---|---|--|---|
| Desarrollar planes, programas y proyectos en el ámbito turístico que contribuyan al desarrollo de los territorios. | Numero de planes desarrollados | Creación y actualización de inventarios de atractivos turísticos y catastros de prestadores de servicios turísticos | Análisis del Territorio, levantamiento de línea base, Inventario de atractivos turísticos y catastro de prestadores de servicios turísticos | Fichas e informes | Escasa información de los territorios |
| | Implementación de rutas, Señalética e infraestructura turística | Mejora de Facilidades Turísticas | Valoración de propuestas turísticas a ser implementadas en el territorio | Informes y fotografías | Falta de presupuesto y voluntad política GAD |
| Fortalecer las capacidades técnico-institucionales de los diferentes actores vinculados al sector turístico | Actores del sector turístico certificados | Mejora en la prestación de servicios turísticos | Crear Programas de capacitación orientados a fortalecer las competencias turísticas de los actores involucrados | Entrega de certificados | Escaso interés de los actores por capacitarse |
| Desarrollar planes, programas y proyectos en el ámbito turístico que contribuyan al desarrollo de los territorios. | Convenio específico de cooperación | Convenio específico de cooperación | Firma de Convenio | Actas e informes | Demora en la creación y firma de convenio |
| Asesorar y acompañar a los emprendedores del sector turístico para la puesta en marcha de sus emprendimientos | Creación de nuevos emprendimientos turísticos, numero de sesiones para el fortalecimiento de emprendimientos turísticos | Nuevas alternativas turísticas en los territorios | Asesoramiento técnico y metodológico a los emprendedores turísticos para fortalecer sus propuestas de negocios | Actas de reuniones e informes de trabajo | Desinterés de los emprendedores |

4. Cronograma de actividades

| Actividad Principal | Actividad | Fecha inicio | Fecha fin |
|---|----------------------------------|--------------|------------|
| Firma de Convenio | Reuniones entre actores | 30/03/2023 | 07/04/2023 |
| Crear Programas de capacitación orientados a fortalecer las competencias turísticas de los actores involucrados | Talleres de Formación | 01/04/2023 | 16/06/2023 |
| Asesoramiento técnico y metodológico a los emprendedores turísticos para fortalecer sus propuestas de negocios | Cafe creativo para emprendedores | 01/04/2023 | 27/07/2023 |
| Análisis del Territorio, levantamiento de línea base, Inventario de atractivos turísticos y catastro de prestadores de servicios turísticos | Trabajo en territorio | 08/04/2023 | 26/05/2023 |
| Valoración de propuestas turísticas a ser implementadas en el territorio | Implementación y ejecución | 13/05/2023 | 23/06/2023 |

6. Bibliografía

- Gambarota, D. M., & Lorda, M. A. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista Geográfica Venezolana*, 58(2), 346-359.
- Güidi, G. (2016). Desarrollo local y turismo: Ejes de articulación entre ambos conceptos. *Revista del Departamento de Ciencias Sociales*, 3(6), 6-21.
- Linares, H. L., & Garrido, G. M. (2014). Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local. Su comportamiento complejo. *PASOS Revista de turismo y patrimonio cultural*, 12(2), 453-466.
- Carvalho, K. D., & Guzmán, S. J. M. (2011). El turismo en la dinámica territorial¿ Lógica global, desarrollo local?. *Estudios y perspectivas en turismo*, 20(2), 441-461.
- González, M. V. (2009). Gestión turística del patrimonio cultural: enfoques para un desarrollo sostenible del turismo cultural. *Cuadernos de turismo*, (23), 237-254.

SANTIAGO JOSÉ MALO OTTATI

Firma

Anexo 1

1.1 Presupuesto Universidad del Azuay

Costo de honorarios

| Docente | Función | Horas semanales | Meses a laborar | Costo horas | Total |
|----------------------------------|---------------------------|-----------------|-----------------|----------------------------|---------------------|
| Santiago José Malo Ottati | Coordinador | 10 | 6 | \$ 18,35 | \$ 4.404,00 |
| Ronal Edison Chaca Espinoza | Director | 10 | 6 | \$ 18,35 | \$ 4.404,00 |
| Rosana Gabriela Eljuri Jaramillo | Técnico experto (interno) | 2 | 6 | \$ 18,35 | \$ 880,80 |
| Jorge Alberto Amaya Ruiz | Coordinador | 3 | 6 | \$ 10,76 | \$ 774,72 |
| | | | | Total de honorarios | \$ 10.463,52 |

Costo de maquinaria y equipos

| Detalle | Tipo | Cantidad | Costo unitario | Total | |
|-----------|---------|----------|----------------|--------------------------------------|------------------|
| Gafas 3 D | Equipos | 2 | \$ 400,00 | \$ 800,00 | |
| | | | | Total de maquinaria y equipos | \$ 800,00 |

Costo de materiales y suministros

| Descripción | Tipo | Cantidad | Costo unitario | Total | |
|----------------------------|-----------------------|----------|----------------|--|------------------|
| Copias y papelografos | Materiales de Oficina | 50 | \$ 1,00 | \$ 50,00 | |
| Marcadores permanentes | Materiales de Oficina | 10 | \$ 2,00 | \$ 20,00 | |
| Cuadernos | Materiales Didácticos | 100 | \$ 2,00 | \$ 200,00 | |
| Marcadores Pizarra líquida | Materiales de Oficina | 10 | \$ 2,00 | \$ 20,00 | |
| Esferos | Materiales de Oficina | 100 | \$ 1,00 | \$ 100,00 | |
| | | | | Total de materiales y suministros | \$ 390,00 |

Costo de viajes técnicos

| Tipo | Tipo | Justificación | Número de personas | Número de días | Costo unitario | Total |
|-------------------------|--------------------|-----------------|--------------------|----------------|--|------------------|
| Transporte del personal | Pasajes Terrestres | Salida de Campo | 3 | 2 | \$ 15,00 | \$ 90,00 |
| Transporte del personal | Pasajes Terrestres | Salida de Campo | 6 | 3 | \$ 10,00 | \$ 180,00 |
| Transporte del personal | Pasajes Terrestres | Salida de Campo | 3 | 2 | \$ 20,00 | \$ 120,00 |
| Transporte del personal | Pasajes Terrestres | Salida de Campo | 4 | 2 | \$ 10,00 | \$ 80,00 |
| Transporte del personal | Pasajes Terrestres | Salida de Campo | 3 | 1 | \$ 15,00 | \$ 45,00 |
| Transporte del personal | Pasajes Terrestres | Salida de Campo | 3 | 2 | \$ 15,00 | \$ 90,00 |
| | | | | | Total de viáticos y subsistencias | \$ 605,00 |