

PRESENTACIÓN DE PROYECTO

VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Proyecto: Plan de
capacitación y promoción
para el manejo seguro e
inocuo de los alimentos en los
mercados municipales de la
ciudad de Cuenca
Escuela: Ingeniería en Alimentos



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

1. INFORMACIÓN GENERAL

1.1. Programa: *Colaboración con organizaciones no académicas para promover el desarrollo local, regional y nacional*

1.2. Campo Amplio: 07 Ingeniería, industria y construcción

1.3. Campo específico: 071 Ingeniería y profesiones afines

1.4. Campo detallado: 0721 Procesamiento de alimentos

1.5. Línea de acción:

- Asistencia comunitaria
- Educación continua
- Servicios de apoyo de las estructuras académicas
- Difusión y promoción cultural
- Servicios y asesoramiento

1.6. Nombre del proyecto: Plan de capacitación y promoción para el manejo seguro e inocuo de los alimentos en los mercados municipales de la ciudad de Cuenca

1.7. Carrera o unidad académica.

Carrera 1: INGENIERIA EN ALIMENTOS

1.8. Población Objetivo:

Directos: Comercializadores de los mercados

Indirectos: Proveedores, consumidores y todos quienes están relacionados con la zona de influencia del proyecto

Entidades externas: Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Cuenca - Dirección de Mercados del Municipio de Cuenca

Nombre de la entidad	Tipo de entidad
Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Cuenca - Dirección de Mercados del Municipio de Cuenca	Pública



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

1.9. El proyecto está ligado a los siguientes objetivos del Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021.

Eje 1: Derechos para todos durante toda la vida

- Objetivo 1: Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas.
- Objetivo 2: Afirmar la interculturalidad y plurinacionalidad, revalorizando las identidades diversas.
- Objetivo 3: Garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y futuras generaciones.

Eje 2: Economía al servicio de la sociedad

- Objetivo 4: Consolidar la sostenibilidad del sistema económico social y solidario, y afianzar la dolarización.
- Objetivo 5: Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria.
- Objetivo 6: Desarrollar las capacidades productivas y del entorno para lograr la soberanía alimentaria y el Buen Vivir Rural.

Eje 3: Más sociedad, mejor Estado

- Objetivo 7: Incentivar una sociedad participativa, con un Estado cercano al servicio de la Ciudadanía.
- Objetivo 8: Promover la transparencia y la corresponsabilidad para una nueva ética social.
- Objetivo 9: Garantizar la soberanía y la paz, y posicionar estratégicamente al país en la región y el mundo.

1.10. El proyecto aporta al cumplimiento de los siguientes principios propuestos por el Pacto Global de las Naciones Unidas.

El cumplimiento de estos principios NO es obligatorio para la presentación de proyectos, pero si su propuesta puede contribuir a alguno de ellos sírvase marcar el o los casilleros correspondientes.

DERECHOS HUMANOS

- 1. Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.
- 2. Las Empresas deben asegurarse de no actuar como cómplices de violaciones de los derechos humanos.

ESTÁNDARES LABORALES



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

- 3. Las empresas deben respetar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
- 4. Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
- 5. Las Empresas deben apoyar la abolición efectiva del trabajo infantil.
- 6. Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

MEDIO AMBIENTE

- 7. Las Empresas deberán apoyar un enfoque de precaución respecto a los desafíos del medio ambiente.
- 8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- 9. Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

ANTICORRUPCIÓN

- 10. Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

1.11. El proyecto está ligado a los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible.

- 1. Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.
- 2. Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.
- 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.
- 4. Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.
- 5. Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.
- 6. Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

- 7. Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.
- 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.
- 9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.
- 10. Reducir la desigualdad en y entre los países.
- 11. Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.
- 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.
- 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.
- 14. Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.
- 15. Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad.
- 16. Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas.
- 17. Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.

1.12. Tiempo estimado de ejecución: *6 meses*

- Levantamiento de la línea base: *1 meses*
- Ejecución del Proyecto: *4 meses*
- Evaluación de Impacto: *1 meses*

1.13. Presupuesto referencial:

- Costo total del Proyecto: \$ 2.514,60
- Aporte de la Universidad del Azuay: \$ 2.514,60
- Aporte del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Cuenca \$ 0,00

1.14. Responsable de la propuesta: *Ing. Lady González Apolo, Mgst.*



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

1.15. Participantes:

DOCENTES ASIGNADOS AL PROYECTO								
Nombres	Apellidos	Cédula	Nivel de formación Académica	Títulos Académicos	Tipo de Docente	Correo electrónico	Teléfonos	Función dentro del proyecto
Lady Diana	González Apolo	1400486302	Maestría	Magíster en Agronegocios y Alimentos; Ingeniera en Alimentos	Accidental	lgonzalez@uazuay.edu.ec	4091000 0998462087	Director

1.16. Estudiantes participantes:

En el proyecto participarán alrededor de diez estudiantes de Ingeniería en Alimentos, cuando se cuente con un listado oficial de los participantes se realizará un Adendum Aclaratorio al presente instrumento.



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

2. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

2.1. RESUMEN EJECUTIVO DEL PROYECTO:

El presente proyecto de vinculación con la colectividad es parte del Convenio Marco de Cooperación Interinstitucional entre la Universidad del Azuay y el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Cuenca. La administración de los mercados en el país está a cargo de los Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales, por lo que es necesario que dirijan sus esfuerzos para convertirlos en espacios de encuentros acogedores y saludables, que además de favorecer y fomentar los estilos de vida saludable, fortalezcan la economía popular y solidaria. Si bien, existe una gran variedad de tipos de mercados de alimentos a nivel nacional y provincial, dependiendo de la cultura local, las condiciones socio económicas, las variedades de alimentos y las preferencias dietéticas, todos los mercados de alimentos tienen un elemento principal en común – deben proveer a los consumidores alimentos inocuos y nutritivos. Es así, que en la primera fase del presente proyecto se pretende establecer un plan de capacitación y promoción para el manejo seguro e inocuo de los alimentos en los mercados municipales encaminado a mejorar la calidad de los servicios y buen estado e inocuidad de los alimentos expendidos.

2.2. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN:

La Universidad del Azuay es un centro de estudios superiores que, a través de sus distintas unidades académicas forma profesionales altamente calificados en los campos humanístico, científico y tecnológico. Además, se encuentra empeñada en desarrollar programas de asistencia y cooperación con organismos y entidades del sector público, tendientes a transmitir e intercambiar conocimientos, experiencias y tecnologías y permitir que sus estudiantes tengan la oportunidad de asimilar experiencias prácticas en el área de su formación y puedan participar en el proceso de cambio y modernización del país con un espíritu crítico y creativo.

La Ley de Educación Superior, en el artículo 2 señala que: “corresponde a las instituciones de Educación Superior producir propuestas y planteamientos para buscar la solución de los problemas



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

del país, propiciar el diálogo entre las culturas nacionales y de éstas con la cultura universal, la difusión y el fortalecimiento de sus valores en la sociedad ecuatoriana, la formación profesional, técnica y científica y la contribución para lograr una sociedad más justa, equitativa y solidaria en colaboración con los organismos del Estado y la sociedad”.

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Cuenca es una institución pública, autónoma, con jurisprudencia cantonal, encargada entre otras funciones de satisfacer las necesidades colectivas del cantón, conforme se encuentra contemplado en la Constitución del Ecuador, las leyes, los planes de desarrollo nacional, provincial y local.

Los mercados son importantes espacios de encuentro, puesto que son con frecuencia, el principal centro comercial y social de una comunidad, en los que se refleja la cultura y las tradiciones de un territorio. Los mercados deben favorecer y fomentar los estilos de vida saludable, de tal manera que las personas retomen el consumo de alimentos naturales, sanos y seguros, en un ambiente propicio y seguro.

En este contexto, el presente proyecto busca establecer un plan de capacitación y promoción enfocado a promover los hábitos higiénicos en la manipulación de alimentos en los mercados municipales de la ciudad de Cuenca.

2.3. ALCANCE TERRITORIAL:

- Nacional
- Provincial
- Cantonal
- Parroquial
- Institucional
- Internacional



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

2.4. OBJETIVO GENERAL:

Promover el manejo seguro e inocuo de los alimentos en los mercados municipales.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Establecer planes de capacitación para las actividades planificadas.
- Promocionar el manejo seguro e inocuo de los alimentos.

2.5. IMPACTO DEL PROYECTO

- Impacto Social
- Impacto Científico
- Impacto Económico
- Impacto Político
- Otro Impacto

2.6. DESCRIPCIÓN DE IMPACTO ESPERADO

El impacto esperado del proyecto es promocionar el manejo higiénico de los alimentos que expenden los comerciantes en los mercados municipales, a través de la divulgación de material informativo respecto al manejo seguro e inocuo de los alimentos.



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

2.7. INDICADORES GENERALES DE IMPACTO A NIVEL DE PROYECTO

Nro. De Indicador	Descripción	Tipo	Método
1	Al final del proyecto se cuenta con los planes de capacitación para las diferentes actividades	Cualitativo	Planes de capacitación de las diferentes actividades
2	Al final del proyecto se cuenta con material promocional sobre el manejo seguro e inocuo de los alimentos	Cualitativo	Material promocional sobre el manejo seguro e inocuo de los alimentos

2.8. RESULTADOS / PRODUCTOS ESPERADOS

Los resultados y/o productos esperados al final del proyecto son:

- Se cuenta con los planes de capacitación de las diferentes actividades.
- Se cuenta con material promocional sobre el manejo seguro e inocuo de los alimentos.



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

3. PLAN DE TRABAJO:

Objetivo general	Objetivos específicos	Indicador	Resultado Esperado	Actividades	Medio de verificación	Supuestos
Promover el manejo seguro e inocuo de los alimentos en los mercados municipales	Establecer planes de capacitación para las actividades planificadas	Al final del proyecto se cuenta con los planes de capacitación para las diferentes actividades	Planes de capacitación	Elaboración de los planes de capacitación referentes a manejo higiénico de los alimentos, higiene del comerciante de alimentos y limpieza y desinfección de superficies.	Información bibliográfica Programas de capacitación Material de trabajo	Apoyo técnico del GAD de Cuenca
	Promocionar el manejo seguro e inocuo de los alimentos	Al final del proyecto se cuenta con material para la promoción del manejo seguro e inocuo de los alimentos	Material promocional sobre el manejo seguro e inocuo de los alimentos	Diseño de material de promoción	Material promocional	Apoyo técnico del GAD de Cuenca



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

4. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:



UNIVERSIDAD DEL AZUAY

UNIDAD DE VINCULACIÓN

CRONOGRAMA DEL PROYECTO:

Plan de promoción para el manejo seguro e inocuo de los alimentos en los mercados municipales de la ciudad de Cuenca

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES POR MES

Actividad	mes 1	mes 2	mes 3	mes 4	mes 5	mes 6
Levantamiento de línea base						
Elaboración de los planes de capacitación						
Diseño de material de promoción						
Evaluación de impacto						



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

5. PRESUPUESTO:

RESUMEN PRESUPUESTARIO		
RUBRO	UNIVERSIDAD DEL AZUAY COSTO (US \$)	GAD MUNICIPAL DE CUENCA COSTO (US \$)
1.-RECURSOS HUMANOS	\$2.011,68	\$0,00
2.- VIAJES TECNICOS		
3.- MATERIALES Y SUMINISTROS		
TOTAL COSTOS DIRECTOS	\$2.011,68	\$0,00
COSTOS INDIRECTOS (25% DE COSTOS DIRECTOS)	\$502,92	
COSTO DEL PROYECTO	\$2.514,60	\$0,00
COSTO TOTAL DEL PROYECTO		\$2.514,60
DESGLOSE DE GASTOS (US \$)		
Inversión a través del rol general de pagos	\$2.011,68	
Inversión por costo indirecto y gestión administrativa	\$502,92	
Inversión adicional neta	\$0,00	

6. BIBLIOGRAFÍA:

- Instituto Ecuatoriano de Normalización. Norma Técnica Ecuatoriana 2687: Mercados Saludables. 2013.
- Ministerio Coordinado del Desarrollo Social, Ministerio de Salud Pública, Asociación de Municipalidades del Ecuador y Organización Panamericana de la Salud. (2016). Manual para el reconocimiento y la certificación de mercados saludables.
- Organización Mundial de la Salud. (2006). Una guía para mercados de alimentos saludables.

7. ANEXOS:

Anexo 1: Presupuesto desglosado por rubro de los aportes de la Universidad del Azuay

Anexo 2: Cronograma de actividades



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

NOMBRE DEL DIRECTOR DE PROYECTO:

Ing. Lady González Apolo, Mgst.