



PRESENTACIÓN DE
PROYECTO

VINCULACIÓN
CON LA
SOCIEDAD

Proyecto: MEJORAMIENTO
DE LA COMPETITIVIDAD
PARA LA
INTERNACIONALIZACIÓN DE
LAS MIPYMES DEL AZUAY.

Antonio Torres



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

1. INFORMACIÓN GENERAL

1.1. Programa: Programa de capacitación y asistencia técnica para el fortalecimiento de las capacidades y potencialidades, para microempresarios y sectores identificados con necesidades de capacitación en diferentes áreas del Ecuador.

1.2. Campo Amplio: 04 Administración de empresas y derecho

1.3. Campo específico: 041 Educación comercial y administración

1.4. Campo detallado: 0413 Gestión y administración

1.5. Línea de acción:

- Asistencia comunitaria
- Educación continua
- Servicios de apoyo de las estructuras académicas
- Difusión y promoción cultural
- Servicios y asesoramiento

1.6. Nombre del proyecto: MEJORAMIENTO DE LA
COMPETITIVIDAD PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS
MIPYMES DEL AZUAY

1.7. Carrera o unidad académica.

Carrera 1: ESTUDIOS INTERNACIONALES MENCIÓN COMERCIO EXTERIOR

Carrera 2: DISEÑO GRAFICO

Carrera 3: INGENIERÍA EN ALIMENTOS

El proyecto se desarrollará con la participación de varias escuelas, que trabajarán y cooperarán integradamente de manera específica en actividades concretas, con el objetivo de lograr un mejoramiento competitivo de las MIPYMES.

1.8. Población Objetivo:

Directos: *MIPYMES Y ASOCIACIONES DE VARIOS CANTONES DEL AZUAY*

Indirectos: *PERSONAS RELACIONADAS A LAS MIPYMES DEL AZUAY*



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

Entidades externas: *GAD CANTONALES*

Nombre de la entidad	Tipo de entidad
PROECUADOR	Pública
GAD CANTONALES	Pública

1.9. El proyecto está ligado a los siguientes objetivos del Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021.

Eje 1: Derechos para todos durante toda la vida

- Objetivo 1: Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas.
- Objetivo 2: Afirmar la interculturalidad y plurinacionalidad, revalorizando las identidades diversas.
- Objetivo 3: Garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y futuras generaciones.

Eje 2: Economía al servicio de la sociedad

- Objetivo 4: Consolidar la sostenibilidad del sistema económico social y solidario, y afianzar la dolarización.
- Objetivo 5: Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria.
- Objetivo 6: Desarrollar las capacidades productivas y del entorno para lograr la soberanía alimentaria y el Buen Vivir Rural.

Eje 3: Más sociedad, mejor Estado

- Objetivo 7: Incentivar una sociedad participativa, con un Estado cercano al servicio de la Ciudadanía.
- Objetivo 8: Promover la transparencia y la corresponsabilidad para una nueva ética social.
- Objetivo 9: Garantizar la soberanía y la paz, y posicionar estratégicamente al país en la región y el mundo.



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

1.10. El proyecto aporta al cumplimiento de los siguientes principios propuestos por el Pacto Global de las Naciones Unidas.

El cumplimiento de estos principios NO es obligatorio para la presentación de proyectos, pero si su propuesta puede contribuir a alguno de ellos sírvase marcar el o los casilleros correspondientes.

DERECHOS HUMANOS

- 1. Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.
- 2. Las Empresas deben asegurarse de no actuar como cómplices de violaciones de los derechos humanos.

ESTÁNDARES LABORALES

- 3. Las empresas deben respetar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
- 4. Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
- 5. Las Empresas deben apoyar la abolición efectiva del trabajo infantil.
- 6. Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

MEDIO AMBIENTE

- 7. Las Empresas deberán apoyar un enfoque de precaución respecto a los desafíos del medio ambiente.
- 8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- 9. Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

ANTICORRUPCIÓN

- 10. Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

1.11. El proyecto está ligado a los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible.

- 1. Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.
- 2. Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.
- 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.
- 4. Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.
- 5. Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.
- 6. Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.
- 7. Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.
- 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.
- 9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.
- 10. Reducir la desigualdad en y entre los países.
- 11. Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.
- 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.
- 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.
- 14. Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.
- 15. Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad.
- 16. Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas.
- 17. Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

1.12. Tiempo estimado de ejecución: 6 meses

- Levantamiento de la línea base: *ya se encuentra levantada*
- Ejecución del Proyecto: 6 meses
- Evaluación de Impacto: 6 meses.

1.13. Presupuesto referencial:

- Costo total del Proyecto: 3.648,60
- Aporte de la Universidad del Azuay: 3.648,60

1.14. Responsable de la propuesta: *Antonio Torres D.*


VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD
Presentación de Proyectos
1.15. Participantes:
(Todos los campos son obligatorios)

DOCENTES ASIGNADOS AL PROYECTO								
Nombre	Apellidos	Cédula	Nivel de formación Académica	Títulos Académicos	Tipo de Docente	Correo electrónico	Teléfonos	Función dentro del proyecto
Antonio	Torres	0102114626	Doctorado	Magister	Titular Agregado 1	0998272800 atorres@uazuay.edu.ec	0998272800	Director



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

1.16. Estudiantes participantes: (Todos los campos son obligatorios)

Nombre	Apellido	Celular	Carné	Grado	Programa	Correo electrónico	Estado	Actividad
Santiago	Padrón	0106650930	78916	Egresado	Estudios Internacionales	santiagopadron@es.uazuay.edu.ec	nd	Investigador de campo
Belén	Jiménez	0104246129	78543	Egresado	Estudios Internacionales	abelenph@es.uazuay.edu.ec	nd	Investigador de campo
Carolina	Ortiz	0105502140	66595	Egresado	Estudios Internacionales	carortizdumas@es.uazuay.edu.ec	nd	Investigador de campo
Isabel	Cordero Nieto	0107135857	80359	Egresado	Estudios Internacionales	isabelcorderon@es.uazuay.edu.ec	nd	Investigador de campo
Karla	Valdez Durán	1719056689	80253	Egresado	Estudios Internacionales	Karlyv96@es.uazuay.edu.ec	nd	Investigador de campo
Esteban	Mendieta Velasco	0104816665	79676	Egresado	Estudios Internacionales	079676@es.uazuay.edu.ec	nd	Investigador de campo
Ma. Paz	Ortega	0301789921	78131	Egresado	Estudios Internacionales	pazortega@es.uazuay.edu.ec	nd	Investigador de campo
Wendy	Briggs	0105707269	78476	Egresado	Estudios Internacionales	wendybriggs@es.uazuay.edu.ec	nd	Investigador de campo
Jim	Renjifo	0104805908	77002	Egresado	Estudios Internacionales	jim@es.uazuay.edu.ec	nd	Investigador de campo
Sofía	Pesántez Abad	0105529812	78799	Egresado	Estudios Internacionales	sofiapesantez@es.uazuay.edu.ec	nd	Investigador de campo

Para el desarrollo de este proyecto se propone la intervención directa de 10 estudiantes egresados de la carrera de Estudios Internacionales, que participen como promotores de gestiones específicas para el mejoramiento de las MIPYMES con proyección para su internacionalización, a la vez que el proyecto de vinculación es parte de sus trabajos de graduación.



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

2. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

2.1. RESUMEN EJECUTIVO DEL PROYECTO:

La globalización y su evolución es una relación que permite el fácil y cotidiano acceso de un individuo a una articulación e interdependencia con todo el mundo en tiempo real, lo cual no pocas veces ha sido acusada como una deshumanizante presión destructora sobre los recursos del planeta, no obstante, la globalización en sí misma no es ni buena ni mala, simplemente es una realidad en progreso. Tal vez en su defensa podría argumentarse que la integración puede ser una de las vías para el "desarrollo glocal", término acuñado en la década de los 80 que significa pensar y actuar en lo local para proyectarse en lo global, brindando acceso a mejores condiciones de vida a personas con nuevas perspectivas del mundo, que lo consideran como un entorno inmediato y dinámico lleno de oportunidades. Un eje fundamental en el desarrollo socio - económico son los negocios internacionales, que se materializan a través de exportaciones e importaciones. Aunque ambas son importantes, específicamente las exportaciones son fundamentales para el progreso de todo país, generando aumento de producción y mayor ingreso de divisas, solventando los déficits en la balanza comercial, permitiendo el crecimiento económico y productivo, diversificando el riesgo económico y comercial, entre los beneficios conocidos, sin embargo aunque menos visible, otro de los beneficios de las exportaciones es el mejoramiento de la calidad, el mejoramiento de métodos de aprendizaje e innovación empresarial y el desarrollo ineludible de la competitividad de procesos y productos, lo cual no solamente benefician al mercado internacional sino también al interior del país con mejores productos y servicios, desarrollados en base a la competencia en mercados internacionales. Sin embargo no todas las empresas pueden incursionar en comercio exterior o en procesos de mejoramiento, especialmente las MIPYMES las cuales, a pesar de sus limitaciones, son un pilar importante en el desarrollo económico del país, ya que constituyen un agregado de aproximadamente un 75% del número de empresas, que dan empleo a casi un porcentaje igual de personas de la PEA, no obstante su contribución económica y productiva apenas se relaciona al 15% o menos del PIB u otros indicadores de eficiencia (CEPAL 2016), es por tanto fundamental que pueda apoyarse al desarrollo de este tipo de empresas, brindando acceso a herramientas, procesos y métodos que les permita mejorar, no sólo con miras a incursionar en mercados internacionales a futuro, sino también para mejorar sus productos y procesos para las personas al interior del país.

2.2. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN:

Las exportaciones son fundamentales para toda economía, desgraciadamente las exportaciones del Ecuador hasta el momento han tenido una serie de fallas estructurales, como por ejemplo la falta de integración de ese sector a la producción local en una suerte de economía de enclave (Acosta 2012), o la falta de diversificación exportadora hacia productos de mayor valor agregado y competitividad internacional, lo que genera una constante dependencia de los commodities; Por otro



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

lado se debe analizar a las MIPYMES, que según la revista especializada EKOS, en Ecuador representan aproximadamente el 75% de las compañías y concentran más del 70% de los empleos, en su gran mayoría lamentablemente no cuentan con recursos necesarios, debido a que por su tamaño tienen grandes limitaciones y son muy sensibles a los problemas de la economía local, sin facilidades para ingresar al comercio exterior ni lograr economías de escala, y muchas veces sin acceso a herramientas y medios que les permitan alcanzar un nivel de desarrollo considerable. Por otro lado, en los últimos años existen planes y programas estratégicos del gobierno, que tienen por objetivo apoyar al sector exportador como pilar fundamental del crecimiento económico, no obstante, en el Azuay existen muy limitados estudios pormenorizados sobre MIPYMES por sector, o por zonas geográficas, por lo que resulta muy difícil realizar coordinación de políticas, estrategias, organización y acciones tanto del sector público como privado en general. Por estas razones la Universidad del Azuay y ProEcuador desarrollaron un diagnóstico que en primera instancia determinó la existencia de una línea base de unidades productivas, midiendo su potencial de desarrollo internacional y su distancia relativa frente al horizonte de exportación. Esta base de información posteriormente permitirá vincularse a las MIPYMES y la Universidad, gestionando y desarrollando procesos de mejora para las primeras, y espacios de aprendizaje y experiencias empíricas para la segunda, lo que permitirá a las MIPYMES ser competitivas en el mercado local o de ser el caso, lograr exportar sus productos y a la universidad formar personas profesionales de varias escuelas y unidades, con mayor experiencia en la realidad de su entorno.

2.3. ALCANCE TERRITORIAL:

- Nacional
- Provincial
- Cantonal
- Parroquial
- Institucional
- Internacional

2.4. OBJETIVO GENERAL:

Organizar, gestionar y acompañar el desarrollo de nuevos procesos y modelos de operación sustentables, para asociaciones productivas y PYMES del Azuay, que les permita lograr un mejoramiento competitivo tanto para el mercado nacional como internacional.

2.5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- 1) *Determinar los elementos y procesos críticos en la gestión actual de MIPYMES específicas del Azuay, partiendo de los estudios previos de diagnóstico y mejoramiento de la potencial oferta exportable.*



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

- 2) *Generar un plan que mejore el nivel competitivo de las empresas, dentro de un modelo tradicional de desarrollo de operaciones internacionales.*
- 3) *Gestionar el plan de mejoras, con miras a obtener una reducción de las diferencias entre los resultados actuales de las operaciones críticas y las metas propuestas.*
- 4) *Evaluar la eficiencia de la gestión, en la reducción de diferencias frente a las metas propuestas en el plan.*

2.6. IMPACTO DEL PROYECTO

- Impacto Social
- Impacto Científico
- Impacto Económico
- Impacto Político
- Otro Impacto

2.7. DESCRIPCIÓN DE IMPACTO ESPERADO

La gestión del proyecto generará impactos positivos directos e indirectos a nivel de la provincia del Azuay. Directos para las personas que integran las MIPYMES con las que vamos a trabajar, debido a que se pretende desarrollar planes y modelos de gestión e innovación sustentables y eficientes en las áreas administrativa, productiva, financiera y comercial, que generen mejoras competitivas, al inicio aplicables en el ámbito nacional, pero con potencial en la competitividad internacional a mediano plazo.

Los efectos indirectos se dejarían ver como beneficios para las familias de las personas que integran las PYMES, tanto en aspectos individuales como del grupo familiar. Otro beneficiario importante sería la comunidad relacionada a la MIPYME, debido a que al contar con miembros positivos en su medio genera confianza y seguridad para sus integrantes, un mejoramiento del nivel de vida en general y una posición más sólida de la comunidad frente a otros grupos sociales, a la vez que se generan más y mejores recursos que directa e indirectamente se revierten a la comunidad a través de la gestión de los GAD relacionados.

Finalmente, la comunidad de la Universidad del Azuay asimismo se ve beneficiada, no sólo a través de las tesis realizadas para la graduación de un importante número de estudiantes, sino también por el aprendizaje de este tipo de experiencias, tanto en el campo técnico como en el humano, con conocimientos empíricos replicables para el desarrollo de los estudiantes como personas, en la formación de individuos positivos para la sociedad.



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

2.8. INDICADORES GENERALES DE IMPACTO A NIVEL DE PROYECTO

Nro. De Indicador	Descripción	Tipo	Método
1	Mejoramiento de la gestión administrativa de manera sustentable	Cualitativo	Mejora en la implementación y la eficiencia de trámites administrativos
2	Mejorar la eficiencia de la gestión productiva de manera sustentable	Cuantitativo	Mejora la eficiencia productiva
3	Mejorar la gestión de innovación en productos y procesos	Cualitativo	Creación de un ambiente que promueva la innovación y el aprendizaje
4	Mejorar la gestión de mercadeo de la PYME	Cuali-cuantitativo	Mejora la gestión de mercadeo nacional con proyección internacional.
5	Mejorar la gestión de finanzas de la PYME	Cuali-cuantitativo	Mejorar la implementación y gestión financiera de la PYME

2.9. RESULTADOS / PRODUCTOS ESPERADOS

Con la intervención del proyecto de internacionalización de MIPYMES del Azuay, a través de vinculación con la comunidad, se espera que las empresas seleccionadas, que tienen algún nivel de potencial para la exportación, sean capaces de implementar una estructura o un modelo de gestión sustentable que mejore su eficiencia en las diferentes áreas de la PYME o asociación productiva. Estos resultados serán medibles de manera cuali – cuantitativa, según sea el caso, por ejemplo el aumento de producción puede medirse cuantitativamente, mientras que el mejoramiento de un ambiente de aprendizaje e innovación, o la implementación de un departamento que antes no había, inicialmente se mide cualitativamente.



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

3. PLAN DE TRABAJO:

Objetivo general	Objetivos específicos	Indicador	Resultado Esperado	Actividades	Medio de verificación	Supuestos
Organizar, gestionar y acompañar el desarrollo de procesos y modelos de operación sustentables, para asociaciones productivas y PYMES del Azuay, que les permita lograr un mejoramiento competitivo tanto para el mercado nacional como internacional.	OE1. Determinar los elementos y procesos críticos en la gestión actual de MIPYMES específicas del Azuay, partiendo de los estudios previos de diagnóstico y mejoramiento de la potencial oferta exportable	I1. Determinación de elementos y procesos específicos, que generen resultados críticos y que influirán en la eficiencia de la MIPYME, basados en la información previa del diagnóstico	RE1. Contar con información de elementos y procesos específicos, que generen resultados críticos y que influirán en la eficiencia de la MIPYME	A1.1 Revisión de diagnósticos de la potencial oferta exportable de MIPYMES del Azuay. A1.2. Determinación de MIPYMES con potencial de exportación y de elementos y procesos críticos específicos	MV1. Informe parcial con la determinación de elementos y procesos específicos sobre los cuales se realizarán trabajos posteriores	S1. Para el logro de este objetivo se cuenta con el diagnóstico previo y se debería contar con el apoyo de instituciones que nos permita llegar de mejor manera a las empresas y el apoyo de las mismas empresas que nos brinden apertura de información y apoyo a lo largo de todo el plan
	OE2. Generar un plan que mejore el nivel competitivo de las empresas, dentro de un modelo tradicional de desarrollo de operaciones internacionales	I2. Un plan de mejoras que indique acciones, responsables, recursos, indicadores y plazos concretos para mejorar elementos, áreas y procesos críticos de la MIPYME	RE2. Contar con un Plan que especifique y soporte una ruta a seguir en la gestión de una serie de actividades a realizarse	A2. Planificar actividades definidas que vayan a generar cambios importantes en áreas y procesos determinados, que a su vez son importantes para mejorar la competitividad nacional o internacional	MV2.1 Contar con un plan de mejoras para la internacionalización, en el cual se detalle actividades concretas en procesos o áreas específicas, y se pueda medir el avance de tales actividades de mejora MV2.2 Contar con un informe de avance parcial con los resultados de la planificación	S2. Se debe contar con información concreta para el plan de mejoras y se elabora un plan de mejoras.



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

	OE3. Gestionar el plan de mejoras, con miras a obtener una reducción de las diferencias entre los resultados actuales de las operaciones críticas y las metas propuestas.	I3. Hacer un registro diario de actividades, para determinar la eficiencia de la gestión del plan de internacionalización	RE3. Gestión de actividades de mejora en aspectos críticos de alto desempeño e impacto positivo en la competitividad nacional e internacional	A3. Gestionar mejoras concretas en el área administrativa, de producción, de marketing y financiera y en el modelo de gestión de aprendizaje e innovación, como resultado del diagnóstico y planificación previas	MV3.1 Construcción y mantenimiento de una bitácora que registre diariamente las gestiones realizadas para el mejoramiento planificado. MV3.2 Contar con un informe de avance parcial en el que se registren las principales acciones realizadas en la gestión del plan	S3. Se gestiona actividades específicas cuyos resultados son importantes, se cuenta con el apoyo de otras escuelas para desarrollar actividades concretas.
	OE4. Evaluar la eficiencia de la gestión, en la reducción de diferencias frente a las metas propuestas en el plan.	I4. Desarrollo, aplicación y análisis de indicadores de gestión sobre el plan de mejoras	RE4. Cambios importantes en actividades y procesos específicos de las MIYMES, que generen alto impacto en su competitividad nacional e internacional	A4. Crear indicadores concretos y reales, que midan el impacto cuantitativo o cualitativo de la implementación de las actividades según lo planificado	MV4. Informe de avance con la evaluación individual y concreta de las gestiones realizadas con resultados específicos en los que se pueda visualizar la diferencia entre la situación inicial y la situación final, después de haber sido aplicado los planes y gestión de mejora.	S4. Contar con la información de la situación inicial de elementos y procesos críticos, contar con información de las gestiones realizadas, e información de la situación final

**El indicador debe ser definido a nivel de cada objetivo específico.*

Resultado Esperado: Puede ser cuantitativo o cualitativo según el indicador planteado. Entiéndase al resultado esperado como la meta del indicador.

4. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

Anexo 2: Cronograma

5. PRESUPUESTO:

Anexo 1: Presupuesto



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD
Presentación de Proyectos

6. BIBLIOGRAFÍA:

Acosta Alberto. Breve historia Económica del Ecuador 2012 Corporación Editora Nacional 2da Edición.



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

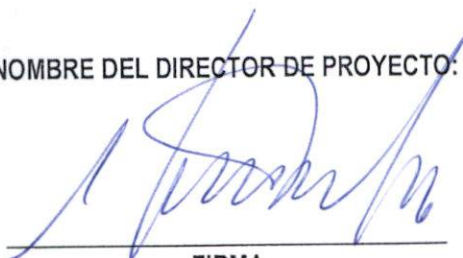
Presentación de Proyectos

7. ANEXOS:

Anexo 1: Presupuesto desglosado por rubro de los aportes de la Universidad del Azuay.

Anexo 2: Cronograma

NOMBRE DEL DIRECTOR DE PROYECTO:



FIRMA