

PRESENTACIÓN DE
PROYECTO

VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Desarrollo de un modelo de
gestión turística para el
pueblo mágico del cantón
Zaruma



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

1. INFORMACIÓN GENERAL

1.1. Programa: Colaboración con organizaciones no académicas para promover el desarrollo local, regional y nacional.

1.2. Campo Amplio: 10 Servicios

1.3. Campo específico: 101 Servicios personales

1.4. Campo detallado: 1015 Viajes, turismo y actividades recreativas

1.5. Línea de acción:

- Asistencia comunitaria
- Educación continua
- Servicios de apoyo de las estructuras académicas
- Difusión y promoción cultural
- Servicios y asesoramiento

Nombre del proyecto: Desarrollo de un modelo de gestión turística para el pueblo mágico del cantón Zaruma

1.6. Carrera o unidad académica.

Carrera 1: TURISMO

Carrera 2: COMUNICACION SOCIAL

1.7. Población Objetivo:

Directos: *Comunidad Tumbes (Paraíso) y Kayamas del cantón Gualaquiza*

Indirectos: *Cantón Gualaquiza*

Entidades externas: *Centros de enseñanza de educación básica y secundaria*

Nombre de la entidad	Tipo de entidad
	Elija un elemento.
GAD Municipal de Zaruma	Pública
Universidad del Azuay	Privada



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

--	--

1.8. El proyecto está ligado a los siguientes objetivos del Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021.

Eje 1: Derechos para todos durante toda la vida

- Objetivo 1: Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas.
- Objetivo 2: Afirmar la interculturalidad y plurinacionalidad, revalorizando las identidades diversas.
- Objetivo 3: Garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y futuras generaciones.

Eje 2: Economía al servicio de la sociedad

- Objetivo 4: Consolidar la sostenibilidad del sistema económico social y solidario, y afianzar la dolarización.
- Objetivo 5: Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria.
- Objetivo 6: Desarrollar las capacidades productivas y del entorno para lograr la soberanía alimentaria y el Buen Vivir Rural.

Eje 3: Más sociedad, mejor Estado

- Objetivo 7: Incentivar una sociedad participativa, con un Estado cercano al servicio de la Ciudadanía.
- Objetivo 8: Promover la transparencia y la corresponsabilidad para una nueva ética social.
- Objetivo 9: Garantizar la soberanía y la paz, y posicionar estratégicamente al país en la región y el mundo.



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

1.9. El proyecto aporta al cumplimiento de los siguientes principios propuestos por el Pacto Global de las Naciones Unidas.

El cumplimiento de estos principios NO es obligatorio para la presentación de proyectos, pero si su propuesta puede contribuir a alguno de ellos sírvase marcar el o los casilleros correspondientes.

DERECHOS HUMANOS

- 1. Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.
- 2. Las Empresas deben asegurarse de no actuar como cómplices de violaciones de los derechos humanos.

ESTÁNDARES LABORALES

- 3. Las empresas deben respetar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
- 4. Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
- 5. Las Empresas deben apoyar la abolición efectiva del trabajo infantil.
- 6. Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

MEDIO AMBIENTE

- 7. Las Empresas deberán apoyar un enfoque de precaución respecto a los desafíos del medio ambiente.
- 8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- 9. Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

ANTICORRUPCIÓN

- 10. Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

1.10. El proyecto está ligado a los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible.

- 1. Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.
- 2. Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.
- 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.
- 4. Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.
- 5. Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.
- 6. Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.
- 7. Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.
- 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.
- 9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.
- 10. Reducir la desigualdad en y entre los países.
- 11. Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.
- 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.
- 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.
- 14. Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.
- 15. Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad.
- 16. Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas.
- 17. Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

1.11. Tiempo estimado de ejecución: 12 meses

- Levantamiento de la línea base: *Un mes.*
- Ejecución del Proyecto: *Doce meses.*
- Evaluación de Impacto: *Un mes.*

1.12. Presupuesto referencial:

- Costo total del Proyecto: \$23.342,40
- Aporte de la Universidad del Azuay: \$23.342,40

1.13. Responsable de la propuesta: Mg. Narcisa Ullauri



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

1.14. Participantes:

DOCENTES ASIGNADOS AL PROYECTO								
Nombres	Apellidos	Cédula	Nivel de formación Académica	Títulos Académicos	Tipo de Docente	Correo electrónico	Teléfonos	Función dentro del proyecto
Narcisa de Jesús	Ullauri Donoso	0102029436	Master	Master Educomunicación Máster en Estudios de la Cultura	Principal	nullauri@uazuay.edu.ec	0999195179	Investigador no acreditado SENESCYT
Ronal	Chaca Espinoza	0103640306	Master	Planificación turística	Titular	rchaca@uazuay.edu.ec	0984602251	Director no acreditado SENESCYT
Juan Manuel	Aguilar Ullauri	0104117825	Master	...Master en Biología de la Conservación	Auxiliar	maguilar@uazuay.edu.ec ...	0987237506	Investigador no acreditado SENESCYT

1.15. Estudiantes participantes:

Nombres	Apellidos	Cédula	Código de Estudiante	Ciclo que cursa	Carrera	Correo electrónico	Teléfonos	Función dentro del proyecto
Maria Gabriela	Zuñiga Brito	0106977291	82035	Noveno	Escuela de turismo	Gabyzb98@es.uazuay.edu.ec	0987014654	Tesista y práctica de proyectos.
Marcelo Javier	Nieves Nieves	0107140964	82686	...Noveno	Escuela de turismo	Xavi0495@es.uazuay.edu.ec	0990056686	Tesista y práctica de proyectos.



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

2. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

2.1. RESUMEN EJECUTIVO DEL PROYECTO:

En cantón Zaruma, fue declarado en el año 2019, como pueblo mágico, dicha denominación responde a un programa promovido por parte del Ministerio de Turismo, para fomentar la reactivación turística de aquellas ciudades que cuentan con un potencial turístico y patrimonial. En efecto el cantón Zaruma, fue uno de los primeros pueblos mágicos que poseen dicha distinción de los 21 existentes hasta el momento. Sin embargo, se ha evidenciado una escasa planificación turística y una desarticulación entre los actores locales vinculados en el ámbito turístico. De hecho, se ha planteado la necesidad imperiosa de promover nuevos productos turísticos que permitan la diversificación de la oferta turística, en un marco de una planificación territorial que responda ante las necesidades de la población local. Para ello, como parte del proceso de vinculación con la sociedad, se presenta un plan de intervención territorial el cual se sustenta bajo los siguientes ejes. a) identificación de los recursos y atractivos más relevante en la zona de estudio. b) Diseño de productos turísticos sostenibles e innovadores. c) Promover programas turísticos pilotos como estrategias de activación turística y dinamización territorial.

2.2. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN:

El sector turístico ha sido uno de los sectores más afectados por la pandemia, lo cual ha ocasionado una serie de conflictos territoriales, los cuales han afectado a las economías rurales. En efecto, por parte del Ministerio de Turismo, se ha planteado la necesidad de reactivar el turismo rural como una alternativa viable para fomentar el turismo interno. En tal contexto, el presente proyecto de vinculación responde ante las necesidades del sector turístico, enfatizando esfuerzos para potenciar el turismo rural, de naturaleza, y agroturismo, ecoturismo entre otras tipologías, que coadyuvarán al intercambio de experiencias turísticas en entornos rurales, priorizando acercamiento culturales entre las población local y los visitantes. Con estos antecedentes, y siendo consecuentes con la realidad del turismo interno de Ecuador, se plantea la necesidad de incorporar una propuesta de vinculación con la comunidad que reactive y dinamice el turismo en el cantón Zaruma. En tal sentido, el turismo fortalece la identidad territorial y contribuye a la revalorización del patrimonio cultura de un territorio, como un actor preponderante en la reactivación económica post covid. Tomando como referencia el Plan de Tour 2030, el Estado Ecuatoriano prioriza el desarrollo turístico en territorios rurales, donde las comunidades puedan gestionar su patrimonio turístico, por medio de herramientas metodologías de intervención territorial. Adicionalmente, el turismo rural se articulará con el programa de “Pueblos Mágicos. En tal contexto, Ecuador prioriza 3 líneas de acción para diversificar la oferta turísticas en territorio rurales, dichas estrategias



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

responden a una necesidad latente de fortalecer la economías rurales. En tal sentido, se resalta la importancia de una planificación turista que responda a fortalecer iniciativas de turismo rural, agroturismo y su articulación con los “Pueblos Mágicos”.

2.3. ALCANCE TERRITORIAL:

- Nacional
- Provincial
- Cantonal
- Parroquial
- Institucional
- Internacional

2.4. OBJETIVO GENERAL:

Desarrollar un modelo de gestión turística para el pueblo mágico del cantón Zaruma.

2.5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Delimitar las zonas de uso turístico a través de un diagnostico situacional, donde se identifique los principales atractivos turísticos del cantón Zaruma.
2. Diseñar el circuito turístico que dinamice las actividades económicas locales como estrategia de activación turística post Covid.
3. Implementar un producto turístico que integre emprendimientos locales, para promover nuevas sinergias territoriales.

2.6. IMPACTO DEL PROYECTO

- Impacto Social
- Impacto Científico
- Impacto Económico
- Impacto Político
- Otro Impacto

2.7. DESCRIPCIÓN DE IMPACTO ESPERADO

Impacto: Entre los impactos más importantes se encuentran los siguientes:
Innovación de nuevos productos turísticos rurales en el cantón Zaruma.



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

Se promoverá campañas de promoción para difundir el patrimonio turístico del cantón de Zaruma.

Fortalecer las capacidades turísticas de emprendimientos locales

2.8. INDICADORES GENERALES DE IMPACTO A NIVEL DE PROYECTO

Nro. De Indicador	Descripción	Tipo	Método
1	Innovación de nuevos productos turísticos rurales en el cantón Zaruma.	Cualitativo	Matrices de interacción territorial
2	Se promoverá campañas de promoción para difundir el patrimonio turístico del cantón de Zaruma.	Cualitativo	Estrategias de activación turística
3	Fortalecer las capacidades turísticas de emprendimientos locales	Cualitativo	Mapa de actores

2.9. RESULTADOS / PRODUCTOS ESPERADOS

- ✓ Durante los primeros seis meses se llevarán a cabo talleres de capacitación en el cantón Zaruma.
- ✓ Se vinculará a los principales actores de la actividad turística del cantón Zaruma, para fortalecer la participación ciudadana y la toma de decisiones en el ámbito turístico.
- ✓ Se promoverá nuevos productos turísticos locales, que se articulen con las potencialidades del territorio rural y el patrimonio cultural.



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

3. PLAN DE TRABAJO:

Objetivo general	Objetivos específicos	Indicador	Resultado o Esperado	Actividades	Medio de verificación	Supuestos	
Desarrollo de un modelo de gestión turística para el pueblo mágico del cantón Zaruma	Delimitar las zonas de uso turístico a través de un diagnóstico situacional, donde se identifique los principales atractivos turísticos del cantón Zaruma.	Rutas elaboradas a partir del estudio del territorio	Rutas turísticas que permitan dinamizar la actividad turística	Línea Base.	Fichas impresas	Accesibilidad	
				Investigación y trabajo de laboratorio			
				Trabajo de campo			
	Diseñar el circuito turístico que dinamice las actividades económicas locales como estrategia de activación turística post Covid.	Número de rutas diseñadas e implementadas	Presentación del programas a los actores involucrados en el proyecto,	Determinar los atractivos más, importantes en función de su accesibilidad y equipamiento.	Mapas Georeferenciados		Condiciones climáticas
				Diseñar las rutas y definir la temática a implementarse ..			
	Implementar un programa turístico que integre emprendimientos locales, para promover nuevas sinergias territoriales.	Número de participantes	Capacitar los actores involucrados en la prestación de servicios	Diseñar la metodología a emplearse en la programa de capacitación	Listado de los participantes en el tema de capacitación		Participación de los actores
Adecuar el espacio para impartir el programa de capacitación							

4. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

Anexo 2: Cronograma

5. PRESUPUESTO:

Anexo 1: Presupuesto

6. BIBLIOGRAFÍA:

Andreu Sunyer, Neus González Reverté, Francesc. *Planificación territorial del turismo*. Barcelona, Editorial UOC, 2005.

Avellaneda Cusarúa, José Alfonso. *Gestión ambiental y planificación del desarrollo: el sujeto ambiental y los conflictos ecológicos distributivos*. Bogotá, Eco Ediciones, 2012.

Ávila, Reyes. *Turismo Sostenible*. Barcelona. Iepala Editorial, 2002.



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

- Báez, Ana L y Alejandrina Acuña. *Guía para las mejores prácticas de ecoturismo en áreas protegidas*. México, CDI, 2003.
- Cárdenas, Fabio. *Proyectos Turísticos*. México DF, Trillas. 1991.
- Crosby, Arturo, et al. *Reinventando el turismo rural*. Bogotá. Editorial Laerres, 2009.
- De Juan, Carmen, et al. *Temas de Turismo*. Madrid. Editorial Edinumen, 2006.
- Galarza, Alexandra. *Ecología y turismo*. Cuenca, Universidad de Cuenca, 2012.
- Güemes Ricalde, Francisco. *Servicios de turismo de naturaleza en el estado de Quintana Roo*. México, Plaza y Valdés, S.A. de C.V., 2009.
- Jiménez Bulla, Luis Hernando Jiménez Barbosa, Wilson Giovanni. *Turismo: tendencias globales y planificación estratégica*. Bogotá, Eco Ediciones, 2013.
- Luna Vargas, Salvador. *Naturaleza, cultura y desarrollo endógeno*. México DF, Fundación Universitaria Andaluza Inca Garcilaso, 2007.
- Martínez de Anguita d'Huart, Pablo. *Desarrollo rural sostenible*. Madrid, McGraw-Hill España, 2006.
- Martínez, Beatriz y Rojo, Rocío. *Destinos Turísticos*. Madrid. Ediciones Nobel, 2013.
- Pérez de las Heras, Mónica. *La guía del ecoturismo o cómo conservar la naturaleza a través del turismo*. Madrid, Mundi - prensas, 2012.
- Pérez Salas, Mauricio Alberto Medina Tapia, Marcos. *Metodología para identificar rutas turísticas: aplicación a la intercomuna de Alhué y San Pedro*. Santiago, B - Universidad de Santiago de Chile, 2008.
- Prieto, Monserrath. *Manual del Turismo Sostenible*. Madrid. Mundi-Prensa, 2004.
- Quezada, Renato. *Elementos del Turismo*. San José. Editorial Universidad Estatal a Distancia, 2005.
- Robles, Marina Deli, Veronique Bravo, Roberto. *Buscando nuevos caminos para el turismo*. México DF, D - Instituto Nacional de Ecología, 2009.
- Sandoval S., Ewaldo R. *Ecoturismo Operación técnica y gestión ambiental*. México, Trillas, 2006.



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

7. ANEXOS:

Anexo 1: Presupuesto desglosado por rubro de los aportes de la Universidad del Azuay.

Anexo 2: Cronograma

NOMBRE DEL DIRECTOR DE PROYECTO:

Narcisa Ullauri Donoso

FIRMA