

PRESENTACIÓN DE  
PROYECTO

VINCULACIÓN  
CON LA  
SOCIEDAD

Proyecto: Modelo de negocio  
y plan operativo del grupo  
de mujeres emprendedoras  
de San Pedro – Santa Ana.

Escuela: Ingeniería en Producción y  
Operaciones.

---



# VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

## Presentación de Proyectos

### 1: INFORMACIÓN GENERAL

**1.1. Programa:** (11) Programa de capacitación y asistencia técnica para el fortalecimiento de las capacidades y potencialidades, para microempresarios y sectores identificados con necesidades de capacitación en diferentes áreas del Ecuador

**1.2. Campo Amplio:** 07 Ingeniería, industria y construcción

**1.3. Campo específico:** 072 Industria y producción

**1.4. Campo detallado:** 0711 Ingeniería y procesos químicos

**1.5. Línea de acción:**

- Asistencia comunitaria
- Formación continua
- Servicios de apoyo de las estructuras académicas
- Difusión y promoción cultural
- Servicios y asesoramiento

**1.6. Nombre del proyecto:** Modelo de negocio y modelo operativo del grupo de mujeres emprendedoras de San Pedro

**1.7. Unidades de vinculación involucradas**

Facultad:

Escuela o Unidad Académica:

**1.8. Población Objetivo:**

Directos: 15 familias del grupo de mujeres emprendedoras de San Pedro, parroquia Santa Ana.

Indirectos: Habitantes de la Parroquia Santa Ana, Comunidades aledañas y habitantes de la ciudad de Cuenca.

Entidades externas: GAD de la parroquia Santa Ana.

Nombre de la entidad	Tipo de entidad
GAD de Santa Ana	Pública



## VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

### Presentación de Proyectos

#### 1.9. El proyecto está ligado a los siguientes objetivos del Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021.

##### Eje 1: Derechos para todos durante toda la vida

- Objetivo 1: Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas.
- Objetivo 2: Afirmar la interculturalidad y plurinacionalidad, revalorizando las identidades diversas.
- Objetivo 3: Garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y futuras generaciones.

##### Eje 2: Economía al servicio de la sociedad

- Objetivo 4: Consolidar la sostenibilidad del sistema económico social y solidario, y afianzar la dolarización.
- Objetivo 5: Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria.
- Objetivo 6: Desarrollar las capacidades productivas y del entorno para lograr la soberanía alimentaria y el Buen Vivir Rural.

##### Eje 3: Más sociedad, mejor Estado

- Objetivo 7: Incentivar una sociedad participativa, con un Estado cercano al servicio de la Ciudadanía.
- Objetivo 8: Promover la transparencia y la corresponsabilidad para una nueva ética social.
- Objetivo 9: Garantizar la soberanía y la paz, y posicionar estratégicamente al país en la región y el mundo.

#### 1.9.1. El proyecto aporta al cumplimiento de los siguientes principios propuestos por el Pacto Global de las Naciones Unidas.

- 1. Propone, apoya o incentiva de alguna forma temas referentes a la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia. (P1yP2)
- 2. Propone, apoya o incentiva de alguna forma temas referentes a la libertad de expresión, la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
- 3. Propone, apoya o incentiva de alguna forma temas referentes a la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
- 4. Propone, apoya o incentiva de alguna forma temas referentes la erradicación del trabajo infantil.



## VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

### Presentación de Proyectos

5. Propone, apoya o incentiva de alguna forma temas referentes la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.
6. Propone, apoya o incentiva de alguna forma temas referentes a enfoques preventivos que favorezca al medio ambiente.
7. Propone, apoya o incentiva de alguna forma temas referentes a las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
8. Propone, apoya o incentiva de alguna forma temas referentes al desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.
9. Propone, apoya o incentiva de alguna forma temas contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

## VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

### Presentación de Proyectos

#### 1.10. El proyecto está ligado a los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible.

- 1. Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.
- 2. Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.
- 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.
- 4. Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.
- 5. Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.
- 6. Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.
- 7. Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.
- 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.
- 9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.
- 10. Reducir la desigualdad en y entre los países.
- 11. Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.
- 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.
- 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.
- 14. Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.
- 15. Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad.
- 16. Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas.
- 17. Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.



UNIVERSIDAD DEL AZUAY

## VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

### Presentación de Proyectos

#### 1.11. Tiempo estimado de ejecución (en meses): 6 meses

- Levantamiento de la línea base: 1 mes
- Ejecución del Proyecto: 4 meses
- Evaluación de Impacto: 1 mes

#### 1.12. Presupuesto referencial:

- Costo total del Proyecto: Considerando los aportes por parte de la Universidad del Azuay, del GAD de Santa Ana y del Grupo de Mujeres emprendedoras de San Pedro, se estima que el costo total del proyecto es de **\$ 7.200,00**
- Aporte de la Universidad del Azuay: es de **\$ 3.944,80** referentes a gastos de recursos humanos, viajes y materiales de suministros
- Aporte del GAD de Santa Ana: es de **\$ 3.255,2** dólares que serán administrados por el propio GAD para transporte, carpa de comercialización en ferias y otros referentes a la logística que conlleva el desarrollo del presente proyecto.

#### 1.13. : Responsable de la propuesta: Ing. Damián Encalada



## VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

### Presentación de Proyectos

#### 1.14. Participantes:

DOCENTES ASIGNADOS AL PROYECTO								
Nombre s	Apellidos	Cédula	Nivel de formación Académica	Títulos Académicos	Tipo de Docente	Correo electrónico	Teléfonos	Función dentro del proyecto
Edmundo Reinaldo	Cárdenas Herrera	1800386011	Maestría (Cuarto Nivel)	Ingeniero Mecánico	Titular, Auxiliar	<a href="mailto:rcardena@uazuav.edu.ec">rcardena@uazuav.edu.ec</a>	0997193739	Responsable y Apoyo logístico
Damián Vladimír	Encalada Avila	0103192548	Maestría (Cuarto nivel)	Ingeniero en Producción y Operaciones	Accidental	<a href="mailto:dencalada@uazuav.edu.ec">dencalada@uazuav.edu.ec</a>	0984341927	Responsable y Apoyo Técnico

#### 1.15. Estudiantes participantes:

Nombres	Apellidos	Cédula	Código de Estudiante	Ciclo que cursa	Carrera	Correo electrónico	Teléfonos	Función dentro del proyecto
Camila Cristina	Monsalve Moscoso	0104149703	65684	Decimo ciclo	Ingeniería en Producción y Operaciones	<a href="mailto:camila_mm_26@hotmail.com">camila_mm_26@hotmail.com</a>	0994132718	Pasante de Vinculación
José Antonio	Martínez Ochoa	0104234844	75350	Octavo ciclo	Ingeniería en Producción y Operaciones	<a href="mailto:josemartinezo@gmail.com">josemartinezo@gmail.com</a>	098163106	Pasante de Vinculación
Angélica Roxana	Carrasco Delgado	0103840898	71953	Octavo ciclo	Ingeniería en Producción y Operaciones	<a href="mailto:Roxycd_3@hotmail.com">Roxycd_3@hotmail.com</a>	0989724428	Pasante de Vinculación
Mateo Sebastián	González Jiménez	0105502090	76377	Octavo ciclo	Ingeniería en Producción y Operaciones	<a href="mailto:cebas.88@hotmail.com">cebas.88@hotmail.com</a>	0984912540	Pasante de Vinculación
Mateo Sebastián	Carrera Rengel	0106683806	76933	Octavo ciclo	Ingeniería en Producción y Operaciones	<a href="mailto:mscarrera96@gmail.com">mscarrera96@gmail.com</a>	00984885611	Pasante de Vinculación
Mateo Agustín	Carpio Cordero	0105287700	76877	Octavo ciclo	Ingeniería en Producción y Operaciones	<a href="mailto:mateocarpio10@hotmail.com">mateocarpio10@hotmail.com</a>	0984277855	Pasante de Vinculación
Santiago	Toral	0105047518	76108	Octavo ciclo	Ingeniería en Producción y Operaciones	<a href="mailto:santiagotoral22@gmail.com">santiagotoral22@gmail.com</a>	0988867870	Pasante de Vinculación



## VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

### Presentación de Proyectos

## 2. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

### 2.1. RESUMEN EJECUTIVO DEL PROYECTO:

Se plantea realizar un modelo de negocio con un diseño estructural y operativo que permita facilitar el funcionamiento y la gestión productiva y comercializadora de la empresa, empezando por un levantamiento de la situación inicial, identificando los procesos principales en donde se plantearán propuestas de mejora con el fin de gestionar el proceso productivo de la línea de shampoo, detergentes, mermeladas y demás productos artesanales afines, estructurando los procesos para su fabricación y comercialización tanto en la zona de Santa Ana y en ferias de la ciudad de Cuenca y en la provincia del Azuay. Este proyecto también facilitará la gestión para que la empresa pueda realizar la obtención del registro sanitario de sus productos y certificar en "Buenas Prácticas de Manufactura". En definitiva plasmar en un documento como se va a crear, desarrollar y capturar valor para la organización de mujeres emprendedoras de San Pedro.

### 2.2. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN:

El grupo de mujeres emprendedoras de San Pedro, está conformado por siete (7) mujeres de distintos estados civiles y diferente grado académico; se encuentran motivadas por el Sr Luis Guanaquiza, vecino del sector de San Pedro y miembro del GAD de Santa Ana, la razón por la cual han empezado a realizar esta producción es por el afán de superarse y generar mayores ingresos a su familia, conociendo que el principal ingreso de la familia promedio en San Pedro, proviene de la agricultura, del cuidado de animales para la venta y de la construcción, por esta razón han asistido a diferentes cursos de emprendimiento dictados por el mismo GAD y grupos políticos; en los cuales han podido adquirir diferentes conocimientos para la elaboración y fabricación de productos alimenticios y de cuidado para la vender en el sector. El grupo de mujeres emprendedoras de San Pedro, se reúnen los fines de semana para producir artesanalmente pequeñas cantidades de productos que han sido previamente solicitados. La cadena de abastecimiento no es desarrollada de una manera técnica, ya que todos los materiales compran en Cuenca, sin conocer la forma de realizar un abastecimiento económico, ni en las cantidades recomendadas, generando el aumento del costo, y de esta manera que la utilidad no sea la esperada, debido a que su precio no es correcto. El grupo de mujeres emprendedoras de San Pedro, tiene desconocimiento de costos, procesos, producto, comercialización, promoción de su producto, etc. Los productos terminados tienen buena aceptación del personal que los solicitó y lo utilizan constituyéndose en clientes fieles. Un factor que limita la venta es el desconocimiento de las formas de comercio, ya que no utilizan un buen mercadeo, además al no disponer de un logotipo que los diferencie, no pueden tener un nombre de marca y de esta manera no pueden posicionarse en el segmento de mercado deseado. Se busca comercializar los productos de manera sostenible y sustentable, para que se generen ingresos a las participantes de este grupo de mujeres emprendedoras, sin embargo, por el desconocimiento de las técnicas de producción, de distribución de trabajo, costeo y técnicas de mercadeo, han tenido





## VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

### Presentación de Proyectos

muchas dificultades, por esta razón la Escuela de Ingeniería en Producción y Operaciones, considera de suma importancia realizar un modelo de negocio aplicado al nicho de mercado que se tiene, de esta manera realizar una correcta distribución de las actividades, conocer la cantidad óptima de pedido, pero sobre todo determinar el costo de producción de cada producto para de esta manera poder determinar precios. Con este fin buscaron asesoría técnica de la Universidad del Azuay para mejorar en todo sentido y empiece a ser rentable la producción.

### **2.3. ALCANCE:**

El programa presentado busca despertar el interés de los participantes en involucrarse en la planificación, análisis y mejora del modelo de negocio que tienen el grupo de mujeres emprendedoras. Luego de la participación en este programa de capacitación, los estudiantes podrán involucrarse en actividades laborales relacionadas a la consultoría de pymes y a desarrollar planes de mejora de ambientes de trabajo; otra posibilidad es que los estudiantes identifiquen su vocación en esta área y esto les motive a continuar sus estudios.

Por otro lado, el presente proyecto busca aportar en la mejora de las condiciones de vida de los habitantes de la parroquia Santa Ana; para ello la Escuela de Ingeniería en Producción y Operaciones de la Universidad del Azuay prestará su contingente: (estudiantes y profesores, insumos y material didáctico); para la impartición de cursos relacionados a la aplicación de técnicas para mejorar la producción, comercialización y venta de sus productos.

Para ello se tiene previsto la realización de charlas de metodología de producción, mejoramiento continuo, seguridad industrial, mercadeo y ventas, los mismos que tendrán una duración de 25 horas cada uno, tendrán componentes teóricos pero su enfoque será a la aplicación práctica de estos conocimientos, los temas tratados serán reforzados con la puesta en marcha del proyecto de mejora de la empresa de Mujeres Emprendedoras de San Pedro. Los cursos contarán con la participación de estudiantes de los últimos ciclos de la Escuela de Ingeniería de la Producción y Operaciones, como parte de sus prácticas pre profesionales relacionadas al trabajo de vinculación con la colectividad. Los estudiantes contarán con la asesoría de la Junta Académica de Ingeniería de Ingeniería de Producción y Operaciones y el control del director del proyecto.



## VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

### Presentación de Proyectos

#### 2.4. OBJETIVO GENERAL:

- Generar un modelo de negocio con un diseño estructural y operativo del sistema productivo para el óptimo funcionamiento del grupo de mujeres emprendedoras.

#### 2.5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Generar espacios de encuentro que promuevan la participación en actividades comunitarias de los estudiantes inscritos en habitantes de la parroquia "Santa Ana"
- Desarrollar en los estudiantes aprendizajes significativos en pos de generar en ellos conocimientos relacionados en las áreas de producción, de mejora continua y ventas.
- Motivar emprendimientos relacionados a la inserción laboral, o a la creación de micro-empresas que aporten a la comunidad y al beneficio propio de los participantes.

#### 2.6. INDICADORES GENERALES DE IMPACTO A NIVEL DE PROYECTO

El impacto del presente proyecto se verá reflejado en el desarrollo del modelo de negocios, lo que permitirá que la organización de mujeres emprendedoras con sus productos sea rentable y sostenible a lo largo del tiempo, además de la existencia de un factor importante de inclusión de amas de casa y de personas que se encuentran en el desempleo, que formarán parte del proceso productivo, logrando también un impacto social y comunitario.

Nro. De Indicador	Descripción	Tipo	Método
1	Comparación entre el método tradicional utilizado con un modelo de costos personalizado.	<i>Cuantitativo</i>	Relación entre los costos de producción del grupo de mujeres emprendedoras con respecto al costeo propuesto en el proyecto de vinculación.
2	Evaluación de inicio del proceso de vinculación y de resultados obtenidos del mismo.	<i>Cualitativo</i>	Aplicación de encuestas.
3	Análisis del proceso productivo y uso de materia prima para el desarrollo de los productos.	<i>Cuantitativo</i>	Evaluación de los métodos de producción y utilización de materia prima.



## VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

### Presentación de Proyectos

#### 3. PLAN DE TRABAJO:

Objetivo general	Objetivos específicos	Indicador	Resultado Esperado	Actividades	Medio de verificación	Supuestos
Desarrollar un modelo de negocio para el emprendimiento de mujeres de San Pedro.	Realizar un levantamiento de la situación inicial de la empresa.	Informe de situación inicial de la empresa en general.	Comprender la realidad.	1.1 Levantamiento de información.	Informe de realidad actual.	
				1.2 Constatación de recursos físicos del lugar de fabricación.	Dimensiones y distribución del lugar de trabajo.	
				1.3 Levantamiento de información del proceso productivo actual	Flujograma del proceso productivo actual	
	Diseñar el layout	Propuesta de layout.	Obtener una distribución interna funcional, y que facilite el proceso productivo	2.1 Realizar un análisis del flujo del proceso productivo.	Esquema del proceso productivo	
				2.2 Proponer una distribución (layout).	Propuesta de Layout	
	Realizar un análisis de costos de producción.	Diseño de un sistema de costeo	Generar una propuesta de gestión de costos.	3.1 Diagnóstico de la situación de costos.	Informe de situación inicial.	
				3.2 Estudio de las variables en costos.	Análisis de las estaciones de trabajo y propuestas de mejora	
				3.3 Entrega de costos unitarios	Propuesta de mejora de costeo	
	Formular un plan de mercadeo	Plan de mercadeo y ventas.	Elaborar un plan de mercadeo y ventas.	4.1 Definición del mercado meta.	Caracterización del mercado meta	
				4.2 Entrega de plan de mercadeo	Documentos explicativos, que contengan la información sobre el plan de mercadeo.	
	Proponer herramientas de gestión y control del proceso productivo.	Elaborar un modelo de Gestión de la producción	Contar con herramientas de gestión permitan medir, controlar y mejorar continuamente los procesos productivos	5.1 Realizar un análisis de la situación actual en lo referente al proceso productivo.	Informe de situación inicial referente al control de la calidad de la empresa	
				5.2 Definir herramientas a utilizar dentro del sistema productivo	Herramientas de gestión de producción.	
				5.3 Elaborar un sistema de control de la producción.	Sistema de gestión de producción propuesto	
Elaborar un modelo de negocios que permita gestionar la comercialización de los productos	Propuesta de modelo de negocios	Contar con un modelo de negocios que emplee la metodología CANVAS	6.1 Desarrollar un modelo CANVAS de gestión del negocio	Definición del Segmento de clientes, Propuesta de valor, Canales de distribución, Relación con los clientes, Flujo de ingresos, Recursos, ingresos y asociaciones clave, y Estructura de costes		



## VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

### Presentación de Proyectos

#### 4. Cronograma

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PROYECTO DE VINCULACIÓN SAN PEDRO						
ACTIVIDAD	1 mes	2 mes	3 mes	4 mes	5 mes	6 mes
Vinculación con la empresa						
División de trabajo						
<b>Producción</b>						
Levantamiento de procesos						
Diseño de layout						
Estudio de tiempos						
Estudio de métodos						
Optimización						
Capacitación						
<b>Costos</b>						
Levantamiento de información						
Calculo de costos unitarios						
Verificación de costos						
Busqueda de diferentes proveedores						
Optimización de recursos						
Propuesta de mejora						
Capacitación						
<b>Marketing</b>						
Realización de logo y eslogan						
Diseño de etiqueta						
Busqueda de mercado						
Publicidad						
Promociones						
<b>Capacitaciones</b>						
Motivación (Gonzalez)						
Trabajo en equipo						
Ventas						
Evaluación y Plan de Mejora						

#### 5. Presupuesto

RESUMEN PRESUPUESTARIO	
RUBRO	COSTO (US \$)
1.- RECURSOS HUMANOS	2,655.84
2.- VIAJES TECNICOS	-
3.- MATERIALES Y SUMINISTROS	500.00
<b>TOTAL COSTOS DIRECTOS</b>	<b>3,155.84</b>
<b>COSTOS INDIRECTOS (25% DE COSTOS DIRECTOS)</b>	<b>788.96</b>
<b>COSTO DEL PROYECTO</b>	<b>3,944.80</b>
<b>DESGLOSE DE GASTOS (US \$)</b>	
Inversión a través del rol general de pagos	2,655.84
Inversión por costo indirecto y gestión administrativa	788.96
Inversión adicional neta	500.00

NOMBRE DEL DIRECTOR DE PROYECTO:

Ing. Damián Encalada

FIRMA: