



UNIVERSIDAD
DEL AZUAY



VINCULACIÓN
CON LA SOCIEDAD

PRESENTACIÓN DE PROYECTOS 2023

VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

ACOMPañAMIENTO A LA GENERACIÓN E INNOVACIÓN DE NUEVOS NEGOCIOS PARA LOS JÓVENES DE LOS COLEGIOS DE LA CIUDAD DE CUENCA

UNIVERSIDAD DEL AZUAY | Cuenca - Ecuador

1. Información general:

- 1.1 Programa: 04-EDUCACIÓN DE CALIDAD
- 1.2 Línea acción: Servicios de apoyo de las estructuras académicas
- 1.3 Campo amplio: 01-A Educación
- 1.4 Campo específico: 1-1A Educación
- 1.5 Campo detallado: 4-11A Formación para docentes con asignaturas de especialización

1.6 Facultad/Unidad académica

Facultad/Unidad académica principal: Facultad de Ciencias de la Administración

1.7 Carrera

Carrera principal: Escuela De Marketing

1.8 El proyecto tiene el componente de formación continua: NO

1.9 El proyecto requiere apoyo de la compañía de teatro: NO

1.10 Nombre del proyecto: ACOMPAÑAMIENTO A LA GENERACIÓN E INNOVACIÓN DE NUEVOS NEGOCIOS PARA LOS JÓVENES DE LOS COLEGIOS DE LA CIUDAD DE CUENCA

1.11 Proyecto continuación:
1.12 Población objetivo:

Directos: Docentes y estudiantes de los colegios de la ciudad de Cuenca

Cantidad 5

Descripción Colegios

Indirectos: Familias de los docentes y estudiantes de los colegios beneficiados del programa de acompañamiento

1.13 Fuente Financiamiento: 05. ASIGNACION REGULAR IES

1.14 Instituciones:
Nombre de la institución

Unidad Educativa Asunción

1.15 Lugar intervención:


Lugar intervención
GAD Cantonal de Cuenca

1.16 El proyecto está ligado a los siguientes objetivos del Plan de Creación de Oportunidades 2021 – 2025

EJE	Objetivo	
EJE 1	Económico:	
EJE 1	Derechos para todos durante toda la vida:	
1	Incrementar y fomentar, de manera inclusiva, las oportunidades de empleo y las condiciones laborales.	X
1	Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas.	
2	Impulsar un sistema económico con reglas claras que fomente el comercio exterior, turismo, atracción de inversiones y modelización del sistema financiero nacional.	
2	Afirmar la interculturalidad y plurinacionalidad, revalorizando las identidades.	
3	Fomentar la productividad y competitividad en los sectores agrícola, industrial, acuícola y pesquero, bajo el enfoque de la economía circular.	
3	Garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y futuras generaciones.	
4	Garantizar la gestión de las finanzas públicas de manera sostenible y transparente.	
EJE 2	Economía al servicio de la sociedad:	
EJE 2	Social:	
1	Consolidar la sostenibilidad del sistema económico, social y solidario y afianzar la dolarización.	
2	Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible, de manera redistributiva y solidaria.	
3	Desarrollar las capacidades productivas y del entorno, para lograr la soberanía alimentaria y el Buen Vivir Rural.	
5	Proteger a las familias, garantizar sus derechos y servicios, erradicar la pobreza y promover la inclusión social.	
6	Garantizar el derecho a la salud integral, gratuita y de calidad.	
7	Potenciar las capacidades de la ciudadanía y promover una educación innovadora, inclusiva y de calidad en todos los niveles.	X
8	Generar nuevas oportunidades y bienestar para las zonas rurales, con énfasis en pueblos y nacionalidades.	

EJE	Objetivo	
EJE 3	Seguridad integral:	
EJE 3	Más sociedad, mejor Estado:	
1	Incentivar una sociedad participativa, con un Estado cercano al servicio de la ciudadanía.	
10	Garantizar la soberanía nacional, integridad territorial y seguridad del Estado.	
2	Promover la transparencia y la corresponsabilidad para una nueva ética social.	
3	Garantizar la soberanía y la paz, y posicionar estratégicamente al país en la región y el mundo.	
9	Garantizar la seguridad ciudadana, orden público y gestión de riesgos.	
EJE 4	Transición ecológica:	
11	Conservar, restaurar, proteger y hacer un uso sostenible de los recursos naturales.	
12	Fomentar modelos de desarrollo sostenibles aplicando medidas de adaptación y mitigación al cambio climático.	
13	Promover la gestión integral de los recursos hídricos.	
EJE 5	Institucional:	
14	Fortalecer las capacidades del Estado con énfasis en la administración de justicia y eficiencia en los procesos de regulación y control, con independencia y autonomía.	
15	Fomentar la ética pública, la transparencia y la lucha contra la corrupción.	
16	Promover la integración regional, la inserción estratégica del país en el mundo y garantizar los derechos de las personas en situación de movilidad humana.	

1.17 El proyecto está ligado a los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible

4	EDUCACIÓN DE CALIDAD	Indicadores
 <p>4 EDUCACIÓN DE CALIDAD</p>	<p>Mediante el acompañamiento a los docentes y estudiantes de los colegios de la ciudad de Cuenca en el área de Emprendimiento e Innovación, se generarán estrategias orientadas al desarrollo sostenible mediante ideas de negocio para beneficio personal, social y comunitario.</p>	<p>Actividades de divulgación educativa fuera del campus: Organización de actividades de divulgación educativa (por ej., clases o demostraciones adaptadas) fuera del campus: en colegios locales, en la comunidad. Pueden incluir programas organizados por estudiantes voluntarios. Actos de formación profesional (aprendizaje a lo largo de la vida): Organizar actos en la universidad que estén abiertos al público en general: programas de educación ejecutiva. (es decir, cursos breves para personas que no asisten a la universidad; se excluyen específicamente cursos como MBA o de formación profesional).</p> <p>Política de acceso al aprendizaje a lo largo de la vida: Una política que garantice el acceso a estas actividades para todos, independientemente de su raza, religión, discapacidad, situación de inmigración o género.</p>
8	TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	Indicadores
 <p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>	<p>Mediante el acompañamiento a los docentes y estudiantes de los colegios de la ciudad de Cuenca en el área de Emprendimiento e Innovación, se generarán estrategias orientadas al desarrollo sostenible mediante ideas de negocio para beneficio personal, social y comunitario.</p>	<p>"Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros"</p>

1.18 Tiempo estimado de ejecución: 06 meses

1.19 Responsable de la propuesta: Carlos Alberto Durazno Silva

1.20 Profesores participantes:
DOCENTES ASIGNADOS AL PROYECTO

Nombres	Apellidos	Identificación	Formación Académica	Descripción de Títulos Académicos	Tipo de docente	Correo electrónico	Teléfonos	Función	Horas semanales
Paul Esteban	Crespo Martinez	0103559464	Cuarto Nivel	Ingeniero En Informatica, Diploma Superior En Gerencia de Marketing, Magister En Administracion de Empresas, Magister En Gestión Estratégica de Tecnologías de Información	Agregado 2	ecrespom@hotmail.com	0996804562	Coordinador	2
Carlos Alberto	Durazno Silva	0102489424	Cuarto Nivel	Ingeniero En Administracion Bancaria, Magister En Administracion de Empresas	Ocasional I Estable	carlosdurazno@hotmail.com	0999768449, 4082428	Director	5
Maria Elena	Castro Rivera	0102915824	Cuarto Nivel	Ingeniera Comercial, Magister En Administracion de Empresas, Diploma Superior En Educacion Universitaria Por Competencias, Diploma Superior En Intervencion Social, Diploma Superior de Cuarto Nivel En Gerencia Estrategica En Desempeño Empresarial	Agregado 1	mcastror@uazuay.edu.ec	0987868396, 24108869	Coordinador	2

2. Presentación del proyecto

2.1 Resumen ejecutivo:

Este proyecto busca capacitar a los docentes de bachillerato en innovación y emprendimiento, con una perspectiva centrada en la tecnología y los objetivos de desarrollo sostenible, para fomentar la responsabilidad social en las generaciones actuales y venideras. Para lograrlo, se establecerá dos fases: la primera, el diseño y socialización de un programa de capacitación que incluirá herramientas y recursos para ayudar a los docentes a desarrollar habilidades en emprendimiento, innovación, tecnología y responsabilidad social. Incluirá también, la creación de una red de apoyo y colaboración entre los docentes, con el fin de compartir ideas y recursos y fomentar el trabajo en equipo. La segunda etapa prevé la capacitación a los docentes y el acompañamiento para la implementación con sus estudiantes. El resultado final será un grupo de educadores capacitados y comprometidos con la creación de soluciones innovadoras y sostenibles para los desafíos sociales y ambientales actuales y futuros.

2.2 Antecedentes y justificación:

Una realidad de la gente latinoamericana, es el impulso personal para emprender en situaciones complejas. En sentido contrario, se han identificado circunstancias como la falta de apoyo y orientación de educadores, las que desmotivan a estudiantes al sentir ese impulso de iniciar alguna actividad. Otro aspecto que incide, es la falta de recursos, especialmente si no tienen acceso a financiamiento o a las herramientas necesarias para llevar a cabo su proyecto.

También se ha comprobado que la falta de visión y oportunidades, provoca que los estudiantes se sientan desmotivados si no ven un objetivo claro para sus productos o servicios, o simplemente si no tienen la oportunidad de presentar sus ideas a posibles clientes o inversores. Otro factor que se suma a esta problemática es la falta de modelos a seguir. En estas circunstancias, los estudiantes pueden sentirse desalentados si no ven a personas en su entorno que hayan tenido éxito en el emprendimiento, por lo tanto, es importante contar con referentes que puedan inspirar y motivar a los jóvenes emprendedores.

La falta de confianza es otro elemento que causa disuasión ante los impulsos de innovar y emprender de manera sostenible. Los estudiantes pueden frustrarse si no tienen confianza en sí mismos o en sus ideas. Es por ello que se torna importante fomentar la autoconfianza y la autoestima de los jóvenes para que puedan enfrentar los desafíos que se presenten en la búsqueda de ideas disruptivas pero alineadas con el contexto en el que se desenvuelven.

Creemos firmemente que cada estudiante es único. Por lo tanto, es importante escucharlos, entender sus preocupaciones y trabajar en conjunto para encontrar soluciones a problemas comunes que los motiven a seguir adelante con sus proyectos.

2.3 Alcance territorial: Cantonal

2.4 Objetivo general:

Desarrollar un programa de acompañamiento para los docentes y estudiantes de bachillerato en la línea del emprendimiento, para fomentar el uso de la tecnología y la innovación para el desarrollo de ideas sostenibles, disruptivas y enfocadas en el mejoramiento de la calidad de vida de los seres humanos.

2.5 Objetivos específicos:

1. Determinar una línea base sobre la situación actual de la cátedra de emprendimiento en las unidades educativas seleccionadas, con la finalidad de conocer las necesidades y expectativas de esta temática en referencia a las exigencias que tiene la sociedad.
2. Generar un programa de capacitación para los docentes de bachillerato con herramientas actuales orientadas al incentivo de la innovación en los jóvenes.
3. Desarrollar un programa de acompañamiento para los estudiantes de bachillerato de las unidades educativas secundarias, en la generación de ideas de emprendimiento basadas en la innovación y la tecnología.

4. Instaurar el club de innovación para los docentes y estudiantes de bachillerato con el monitoreo del equipo de vinculación de la facultad de Ciencias de la Administración involucrado en el proyecto.

2.6 Impacto del proyecto:

Impacto	Descripción
Económico	El impacto tanto a nivel personal como comunitario, para el desarrollo de ideas sostenibles e innovadoras que fortalezcan los
Social	El impacto tanto a nivel personal como comunitario, para el desarrollo de ideas sostenibles e innovadoras que fortalezcan los

2.7 Indicadores generales de impacto a nivel de proyecto

Nro. De Indicador	Descripción	Tipo	Método
3	Conformación del club como red de apoyo a las comunidades que se beneficien entre sí estableciendo modelos de negocios innovadores, sustentables, apoyando a la economía popular y solidaria.	Cuantitativo	Acta de constitución o conformación del club de apoyo a la innovación y creatividad.
4	Involucramiento de docentes y estudiantes en el club de apoyo a la innovación y creatividad.	Cuantitativo	Listado de docentes y estudiantes que conforman la red de apoyo a la innovación.
1	Incremento del horizonte creativo e innovador de los docentes de la cátedra de emprendimiento de la educación secundaria.	Cualitativo	Material de clases con ejemplos o propuestas de ideas de emprendimiento con base tecnológica, disruptivas, sostenibles orientadas al mejoramiento de la vida de las personas.
2	Pensamiento renovado de los estudiantes de bachillerato para la generación de ideas de proyectos disruptivos que solucionen problemas de la sociedad, mejoren la economía del país y la vida de las personas.	Cualitativo	Propuestas o proyectos de emprendimiento con base tecnológica, disruptivas, sostenibles orientadas al mejoramiento de la vida de las personas.

2.8 Resultados / productos esperados del proyecto:

Descripción	Tipo
Se fomentará un espacio para que los estudiantes realicen sus prácticas profesionales	Resultado
Al término de la primera fase se contará con una guía constituida por un conjunto de herramientas teórico-prácticas para fortalecer las habilidades, capacidades y destrezas de los estudiantes y docentes del área de innovación y emprendimiento.	Producto
Al final del proyecto se contará con una guía de emprendimiento y un artículo académico que recoja la experiencia lograda en el proceso.	Producto

Al final del proyecto, al menos 4 colegios de Cuenca han participado en el proceso de formación.

Resultado

3. Plan de trabajo

Objetivo específico	Indicador	Resultado esperado	Actividad	Medio verificación	Supuestos
Determinar una línea base sobre la situación actual de la cátedra de emprendimiento en las unidades educativas seleccionadas, con la finalidad de conocer las necesidades y expectativas de esta temática en referencia a las exigencias que tiene la sociedad.	Documento que recoge necesidades y el análisis del material utilizado en el proceso de enseñanza y aprendizaje	Identificación de las necesidades y el análisis del material utilizado en el proceso de enseñanza y aprendizaje en al menos 4 colegios de la ciudad de Cuenca	Revisión de guías y contenidos de las materias de emprendimiento	Listado de contenidos	Que los colegios proporcionen las guías de contenidos
	Documento que recoge necesidades y el análisis del material utilizado en el proceso de enseñanza y aprendizaje	Identificación de las necesidades y el análisis del material utilizado en el proceso de enseñanza y aprendizaje en al menos 4 colegios de la ciudad de Cuenca	Establecer la bibliografía base	Listado de la bibliografía	Que todas las fuentes bibliográficas sean aceptadas por todos los involucrados
	Documento que recoge necesidades y el análisis del material utilizado en el proceso de enseñanza y aprendizaje	Identificación de las necesidades y el análisis del material utilizado en el proceso de enseñanza y aprendizaje en al menos 4 colegios de la ciudad de Cuenca	Identificar las necesidades de capacitación	Grupos focales / Encuestas	Participación de los involucrados
Generar un programa de capacitación para los docentes de bachillerato con herramientas actuales orientadas al	Programa de capacitación para los docentes de bachillerato	Docentes capacitados en innovación y emprendimiento	Desarrollo del programa de capacitación	Material base	Que los temas propuestos sean aceptados por los beneficiarios

incentivo de la innovación en los jóvenes.

Desarrollar un programa de acompañamiento para los estudiantes de bachillerato de las unidades educativas secundarias, en la generación de ideas de emprendimiento basadas en la innovación y la tecnología.	Programa de Acompañamiento para los estudiantes de bachillerato	Ideas de emprendimiento que solucionen problemas latentes en la sociedad y que mejoren la vida de las personas	Desarrollo del programa de acompañamiento	Material base	Que se de apertura a las actividades de acompañamiento
	Programa de Acompañamiento para los estudiantes de bachillerato	Ideas de emprendimiento que solucionen problemas latentes en la sociedad y que mejoren la vida de las personas	Acompañamiento	Guías de acompañamiento	Que se aprueben las guías de acompañamiento
	Programa de Acompañamiento para los estudiantes de bachillerato	Ideas de emprendimiento que solucionen problemas latentes en la sociedad y que mejoren la vida de las personas	Retroalimentación del programa de acompañamiento	Hojas de evaluación al acompañamiento	Que se cumpla con todo el proceso de acompañamiento
Instaurar el club de innovación para los docentes y estudiantes de bachillerato con el monitoreo del equipo de vinculación de la facultad de Ciencias de la Administración involucrado en el proyecto.	Instituir el club de innovación	Involucramiento de las instituciones educativas de la ciudad Cuenca en el club de innovación	Desarrollar la propuesta de creación del club de innovación	Propuesta en formato	Que exista interés de la instituciones a formar parte del club
	Instituir el club de innovación	Involucramiento de las instituciones educativas de la ciudad Cuenca en el club de innovación	Crear y socializar el club de innovación	Redes sociales sobre el evento	Que el club sea aceptado por más instituciones del cantón

	Instituir el club de innovación	Involucramiento de las instituciones educativas de la ciudad Cuenca en el club de innovación	Instaurar el club de innovación	Acta simbólico de creación	Que el club permanezca con el tiempo
Generar un programa de capacitación para los docentes de bachillerato con herramientas actuales orientadas al incentivo de la innovación en los jóvenes.	Programa de capacitación para los docentes de bachillerato	Docentes capacitados en innovación y emprendimiento	Capacitación a los docentes	Lista de asistencia	Que las instituciones den la apertura
	Programa de capacitación para los docentes de bachillerato	Docentes capacitados en innovación y emprendimiento	Retroalimentación de la capacitación	Resultados de encuestas de satisfacción y evaluación a los capacitadores	Que las capacitaciones se cumplan

4. Cronograma de actividades

Actividad Principal	Actividad	Fecha inicio	Fecha fin
Revisión de guías y contenidos de las materias de emprendimiento	Visita a colegios seleccionados para la socialización del proyecto y solicitud de guías de estudio y contenidos	09/04/2023	25/05/2023
Establecer la bibliografía base	Búsqueda de bibliografía relacionada con el proyecto, lectura y selección de las más adecuada.	09/04/2023	29/06/2023
Identificar las necesidades de capacitación	Realizar grupos focales con los involucrados y cotejar con la investigación bibliográfica	28/05/2023	29/06/2023
Desarrollo del programa de capacitación	Definición del alcance, elaboración de los contenidos y la planificación de la capacitación	02/07/2023	30/08/2023
Desarrollo del programa de acompañamiento	Desarrollo secuencial con el programa	30/07/2023	31/08/2023
Capacitación a los docentes	Socialización con las instituciones educativas	27/08/2023	01/10/2023
Retroalimentación de la capacitación	Uso de medios para realizar un seguimiento efectivo.	01/10/2023	19/10/2023
Acompañamiento	Luego de la retroalimentación de la capacitación.	22/10/2023	14/12/2023
Retroalimentación del programa de acompañamiento	Establecer correcciones en el caso de ser necesario	03/12/2023	07/01/2024
Desarrollar la propuesta de creación del club de innovación	Socializar la idea del club de innovación con las instituciones	03/12/2023	11/01/2024
Crear y socializar el club de innovación	Invitar a instituciones de secundarias a formar parte del club de innovación	07/01/2024	30/01/2024
Instaurar el club de innovación	Planificar un evento para instituir el club de innovación en las instalaciones de la UDA	21/01/2024	28/02/2024

5. Presupuesto

Costo total del proyecto:	\$ 7.074,70		
Aporte Universidad del Azuay:	\$ 4.574,70		
Aporte de Unidades Educativas Secundarias:	\$ 2.500,00	Administrado por Unidades Educativas Secundarias	\$2500.0

6. Bibliografía

Por determinar

CARLOS ALBERTO DURAZNO SILVA

Firma

Anexo 1

1.1 Presupuesto Universidad del Azuay

Costo de honorarios

Docente	Función	Horas semanales	Meses a laborar	Costo horas	Total
Carlos Alberto Durazno Silva	Director	5	6	\$ 13,99	\$ 1.678,80
María Elena Castro Rivera	Coordinador	2	6	\$ 20,18	\$ 968,64
Paul Esteban Crespo Martínez	Coordinador	2	6	\$ 21,09	\$ 1.012,32
				Total de honorarios	\$ 3.659,76

1.2 Presupuesto Contraparte

Institución	Gasto	Maneja contraparte	Maneja Universidad del	Total	
Unidades Educativas Secundarias	Personal Técnico	\$ 2.500,00	\$ 0,00	\$ 2.500,00	
				Total contraparte	\$ 2.500,00