PRESENTACIÓN DE PROYECTO

VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Proyecto: Orientación vocacional para usuarios del Circo Social Municipal-Cuenca

PSICOLOGÍA EDUCATIVA

VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

1. INFORMACIÓN GENERAL

1.1. Programa: Atención interdisciplinaria para el desarrollo integral de niños y adolescentes.

1.2. Campo Amplio: 03 Ciencias sociales, periodismo e información

1.3. Campo específico: 031 Ciencias sociales y del comportamiento

1.4. Campo detallado: 0313 Psicología

1.5. Línea de acción:

☒Asistencia comunitaria

☐Educación continua

☐Servicios de apoyo de las estructuras académicas

☐Difusión y promoción cultural

☐Servicios y asesoramiento

1.6. Nombre del proyecto: Orientación Vocacional para usuarios del Circo Social Municipal – Cuenca.

1.7. Carrera o unidad académica: Psicología Educativa

1.8. Población Objetivo:

Directos: *Usuarios (niños y adolescentes) del Circo Social.*
Indirectos: *Sociedad en general.*
Entidades externas: *Cuantificar y describir las entidades beneficiarias*

Nombre de la entidad	Tipo de entidad
Circo Social	Pública

1.9. El proyecto está ligado a los siguientes objetivos del Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021.

Eje 1: Derechos para todos durante toda la vida

☒ Objetivo 1: Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas.

☐ Objetivo 2: Afirmar la interculturalidad y plurinacionalidad, revalorizando las identidades diversas.

☐ Objetivo3: Garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y futuras generaciones.

Eje 2: Economía al servicio de la sociedad

☐ Objetivo 4: Consolidar la sostenibilidad del sistema económico social y solidario, y afianzar la dolarización.

☐ Objetivo 5: Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria.

☐ Objetivo 6: Desarrollar las capacidades productivas y del entorno para lograr la soberanía alimentaria y el Buen Vivir Rural.

Eje 3: Más sociedad, mejor Estado

☐ Objetivo 7: Incentivar una sociedad participativa, con un Estado cercano al servicio de la Ciudadanía.

☐ Objetivo 8: Promover la transparencia y la corresponsabilidad para una nueva ética social.

☐ Objetivo 9: Garantizar la soberanía y la paz, y posicionar estratégicamente al país en la región y el mundo.

1.10. El proyecto aporta al cumplimiento de los siguientes principios propuestos por el Pacto Global de las Naciones Unidas.

El cumplimiento de estos principios NO es obligatorio para la presentación de proyectos, pero si su propuesta puede contribuir a alguno de ellos sírvase marcar el o los casilleros correspondientes.

DERECHOS HUMANOS

☐1. Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

☐2. Las Empresas deben asegurarse de no actuar como cómplices de violaciones de los derechos humanos.

ESTÁNDARES LABORALES

☐3. Las empresas deben respetar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

☐4. Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

☐5. Las Empresas deben apoyar la abolición efectiva del trabajo infantil.

☐6. Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

MEDIO AMBIENTE

☐7. Las Empresas deberán apoyar un enfoque de precaución respecto a los desafíos del medio ambiente.

☐8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

☐9. Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

ANTICORRUPCIÓN

☐10. Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

1.11. El proyecto está ligado a los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible.

☐1. Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.

☐2. Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.

☒3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.

☐4. Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.

☐5. Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.

☐6. Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.

☐7. Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.

☐8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

☐9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.

☐10. Reducir la desigualdad en y entre los países.

☐11. Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.

☐12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.

☐13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.

☐14. Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.

☐15. Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad.

☐16. Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas.

☐17. Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.

1.12. Tiempo estimado de ejecución: 6 meses

- Levantamiento de la línea base: 1 mes (septiembre)
- Ejecución del Proyecto: 3 meses (octubre, noviembre, diciembre)
- Evaluación de Impacto: 2 meses (enero, febrero)

1.13. Presupuesto referencial:

- Costo total del Proyecto: **3.520,80**
- Aporte de la Universidad del Azuay: **3.520,80**

1.14. Responsable de la propuesta: Mg. Ximena Chocho Orellana.

1.15. Participantes:

(Todos los campos son obligatorios)

DOCENTES ASIGNADOS AL PROYECTO								
Nombres	**Apellidos**	**Cédula**	**Nivel de formación Académica**	**Títulos Académicos**	**Tipo de Docente**	**Correo electrónico**	**Teléfonos**	**Función dentro del proyecto**
Ángela Ximena	Chocho Orellana	0103844494	Candidata a doctoranda	Licenciada en Ciencias de la Educación, mención Psicología Educativa Terapéutica Master en Psicoterapia Integrativa	Ocasional	achocho@uazuay.edu.ec	0999219433	Director
Norma Alexandra	Reyes Fernández de Córdova	0103213500	Magíster	Licenciada en Ciencias de la Educación, mención Psicología Educativa Terapéutica Master en Educación Básica Inclusiva	Ocasional	nreyes@uazuay.edu.ec	0995507828	Docente Experto

1.16. Estudiantes participantes:

Estudiantes matriculados en la asignatura de Orientación vocacional, de séptimo ciclo de la carrera de Psicología Educativa Terapéutica.

Estudiantes matriculados en la asignatura de Crédito opcional II, de noveno ciclo de la carrera de Psicología Educativa Terapéutica.

El listado de estudiantes participantes será entregado al inicio de la ejecución del proyecto.

Nombres	Apellidos	Cédula	Código de Estudiante	Ciclo que cursa	Carrera	Correo electrónico	Teléfonos	Función dentro del proyecto

2. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

2.1. RESUMEN EJECUTIVO DEL PROYECTO:

Cuando el ser humano logra conseguir su objetivo según el proyecto de vida trazado, le lleva a sentir una mayor satisfacción consigo mismo, esa sensación de felicidad que viene de la mano de la autorrealización, sin embargo llegar a esto requiere de un profundo estudio para conocerse a sí mismo y realizar todo un proceso de construcción y análisis en base a sus intereses y necesidades, es así que la niñez y la adolescencia se constituyen en los espacios idóneos para llevarlo a cabo (Tintaya-Condori, 2016).

Las teorías psicológicas se centran en el individuo al momento de proponer estrategias para la orientación de quienes pretenden seguir sus estudios a nivel de universidad o se inclinan más por el mundo laboral, otras teorías se inclinan por el azar, el ambiente o factores económicos (Urribarrí, Flores y Añez, 2013). En este sentido todo proceso de asesoramiento vocacional tiene variables psicológicas relevantes como el interés, las aptitudes, entre otros; conocer también la etapa de transición en la que se encuentra el niño o el adolescentes con el fin de promover recursos de afrontamiento resulta importante para que el modelo de intervención elegido pueda cumplir con su objetivo tomando en consideración su ambiente familiar, sociocultural y sobretodo individual (Lobato y Vasco, 2002; Cupani y Pérez, 2006).

2.2. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN:

En el contexto ecuatoriano el orientar a un individuo a que tome una decisión vocacional o profesional suele realizarse en los últimos años del colegio, pero esta percepción dista del verdadero proceso que se sigue para que un estudiante finalmente llegue a tener una clara visión de su propósito de vida. La orientación vocacional y profesional abarca todo el ciclo de vida de un estudiante y su desarrollo personal integral y se utilizan técnicas para indagar sobre las capacidades, habilidades, valores y motivaciones que tienen los estudiantes y los factores de su ambiente para resolver conflictos, tomar decisiones y desempeñar cualquier actividad productiva que pueden ser desde estudios en general hasta simplemente pasatiempos (Sánchez & Valdés, 2003). Según el Ministerio de Educación las y los profesionales de los Departamentos de Consejería Estudiantil deben tomar en cuenta la influencia de una serie de factores (internos y externos) que intervienen en el proceso de construcción de la vocación y en los procesos de toma de decisiones de una o un estudiante en materia ocupacional o profesional. Para esto, los “Proyectos de Vida” son herramientas útiles para que los estudiantes planteen su presente con miras hacia metas futuras de corto, mediano y largo plazo en áreas no solo profesionales sino personales y sociales también (Ministerio de Educación, 2016).

Ahora la problemática se presenta cuando el proceso orientativo no fue el mejor y los estudiantes tienen que decidir ante una alta o incierta variedad de alternativas ocupacionales y no saben cómo hacerlo. Sumado a esto, con la actual pandemia es muy probable que los jóvenes tengan una escasa o nula Orientación Vocacional, por lo que este proyecto ha visto la necesidad de orientar a los jóvenes mediante talleres virtuales, acceso a información web especializada y ejecución de actividades que se pueden realizar en casa para que se fomente la buena toma de decisiones, tomando en consideración sus necesidades educativas especiales

asociadas o no a la discapacidad ya que gracias a las políticas para la inclusión de niños y jóvenes a la educación regular, debemos también asesorar y conducir a esta población para la toma adecuada de decisiones en cuanto a su futuro vocacional según su potencial. La aplicación de este proyecto podrá ayudar a los niños y adolescentes a acercarse a sus intereses y que estos vayan de acorde a sus capacidades y disminuyendo así el aplazamientos de estudios universitarios, índices de deserción laboral y de las carreras universitarias, además de promover un compromiso serio de las familias para apoyar las decisiones que se tomen.

2.3. ALCANCE TERRITORIAL:

☐Nacional

☐Provincial

☐Cantonal

☐Parroquial

☒Institucional

☐Internacional

2.4. OBJETIVO GENERAL:

Realizar orientación vocacional a niños y adolescentes usuario del Circo Social Municipal de la ciudad de Cuenca.

2.5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Establecer una línea base sobre intereses, aptitudes, oportunidades y necesidades educativas de los niños y adolescentes.
- Diseñar y ejecutar el plan de orientación vocacional.
- Evaluar el impacto del proyecto.

2.6. IMPACTO DEL PROYECTO

☒Impacto Social
☐Impacto Científico
☐Impacto Económico
☐Impacto Político
☐Otro Impacto

2.7. DESCRIPCIÓN DE IMPACTO ESPERADO

- Consolidar su proyecto de vida para que a futuro puedan elegir ocupaciones y carreras que correspondan con sus intereses, aptitudes y realidad sociocultural; promoviendo la disminución de la deserción laboral, problemáticas psicosociales, y aumentando la satisfacción personal y familiar y por ende alcanzar su autorrealización.

2.8. INDICADORES GENERALES DE IMPACTO A NIVEL DE PROYECTO

Nro. De Indicador	Descripción	Tipo	Método
1	Evaluar el proceso de OV a usuarios y entorno familiar. (autoconocimiento, información, toma de decisiones, apoyo familiar, entre otros).	Cuantitativo	Encuesta

2.9. RESULTADOS / PRODUCTOS ESPERADOS

Lograr que los usuarios del circo social municipal de Cuenca, comprendidos entre niños y adolescentes:

Puedan perfilar su proyecto de vida y autoconocimiento.

Tomen decisiones adecuadas en el transcurso de su desarrollo.

Estar informados sobre las diferentes oportunidades ocupacionales y vocacionales y que le ofrece su entorno inmediato.

Niños y adolescentes con mayor autoestima, autoconcepto, motivación y capacidad de tomar decisiones razonadas de forma autónoma.

Familias informadas y comprometidas en el desarrollo vocacional de sus representados.

3. PLAN DE TRABAJO:

Objetivo general	Objetivos específicos	Indicador	Resultado Esperado	Actividades	Medio de verificación	Supuestos
Realizar orientación vocacional a niños y adolescentes usuario del Circo Social Municipal de la ciudad de Cuenca.	Objetivo específico 1 Establecer una línea base sobre intereses, aptitudes, oportunidades y necesidades educativas de los niños y adolescentes.	Encuesta	Diagnóstico situacional de los usuarios.	Elaboración y validación de la encuesta	Encuesta	Encuesta validada.
				Aplicación de la encuesta a través de Google forms.	Datos obtenidos	Usuarios contestarán la encuesta.
				Análisis de resultados	Informe de resultados.	Se cuenta con el informe de resultados que servirá de base para la elaboración del plan de orientación vocacional.
	Objetivo específico 2 Diseñar y ejecutar el plan de orientación vocacional.	Plan de orientación vocacional	Talleres de trabajo	Diseñar el plan de orientación vocacional.	Plan de orientación vocacional.	Se cuenta con el plan de orientación vocacional.
				Ejecutar el plan de orientación vocacional.	Fotografías	Los usuarios asisten regularmente a los talleres.
	Objetivo específico 3	Encuesta	Resultados de la encuesta	Aplicación de la encuesta	Informe de resultados	Un buen número de participantes evalúan el plan de orientación aplicado.

	Evaluar el impacto del proyecto.					

*El indicador debe ser definido a nivel de cada objetivo específico.
Resultado Esperado: *Puede ser cuantitativo o cualitativo según el indicador planteado. Entiéndase al resultado esperado como la meta del indicador.*

4. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

Anexo 2: Cronograma

UNIVERSIDAD DEL AZUAY
UNIDAD DE VINCULACIÓN
CRONOGRAMA DEL PROYECTO:
"Orientación Vocacional para usuario del Circo Social-Cuenca

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES POR MES						
Actividad	sep-20	oct-20	nov-20	dic-20	ene-21	feb-21
Elaboración y validación de la encuesta	x					
Aplicación de la encuesta a través de Google forms.	x					
Análisis de resultados		x				
Diseñar el plan de orientación vocacional.		x				
Ejecutar el plan de orientación vocacional.			x	x		
Aplicación de la encuesta					x	x

5. PRESUPUESTO:

RESUMEN PRESUPUESTARIO	
RUBRO	**COSTO (US $)**
1.-RECURSOS HUMANOS	2.816,64
2.- VIAJES TECNICOS	-
3.- MATERIALES Y SUMINISTROS	-
TOTAL COSTOS DIRECTOS	**2.816,64**
COSTOS INDIRECTOS (25% DE COSTOS DIRECTOS)	704,16
COSTO DEL PROYECTO	**3.520,80**

6. BIBLIOGRAFÍA:

Ingresar la bibliografía consultada

Cupani, M. y Pérez, E., R. (2006). Vocacionales, La Autoeficacia Y Los Rasgos. Interdisciplinaria, 23(1), 81-100.

Lobato, C. y Vasco, P. (2002). Psicología y asesoramiento vocacional. Revista de Psicodidáctica, 13, 117-130

Ministerio de Educación. (2016). Ministerio de Educación. Obtenido de Herramientas para orientar la construcción de Proyectos de Vida de estudiantes: file:///D:/Prácticas%20II/Proyecto%20OVP/OVP%20ACTIVIDADES.pdf

Tintaya-Condori, P. (2016). Orientación profesional y satisfacción vocacional. Revista de investigación psicológica, (15), 45-58.

Sánchez, P., & Valdés, Á. (2003). Teoría y práctica de la orientación en la escuela, un enfoque psicológico. México: Manual Moderno.

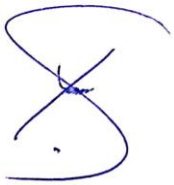
Urribarrí, L., Flores, Y. y Añez, I. (2013). Un proceso grupal para la atención vocacional: Éxito, Satisfacción y Estabilidad Vocacional de los estudiantes universitarios. Encuentro Educacional, 20(2), 319-336.

7. ANEXOS:

Anexo 1: Presupuesto desglosado por rubro de los aportes de la Universidad del Azuay.

Anexo 2: Cronograma

NOMBRE DEL DIRECTOR DE PROYECTO:



FIRMA
Mg. Ximena Chocho Orellana