

PRESENTACIÓN DE  
PROYECTO

VINCULACIÓN  
CON LA  
SOCIEDAD

Proyecto: Plan de  
Internacionalización para la  
Asociación de Toquilleras de  
Biblián "Cooperativa Padre  
Rafel González"

María Inés Acosta U.



# VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

## Presentación de Proyectos

### 1. INFORMACIÓN GENERAL

**1.1. Programa:** Fortalecimiento de las Capacidades de los GAD Parroquiales y Cantonales pertenecientes a la Zona 6 del Ecuador

**1.2. Campo Amplio:** 04 Administración de empresas y derecho

**1.3. Campo específico:** 041 Educación comercial y administración

**1.4. Campo detallado:** 0413 Gestión y administración

**1.5. Línea de acción:**

- Asistencia comunitaria
- Educación continua
- Servicios de apoyo de las estructuras académicas
- Difusión y promoción cultural
- Servicios y asesoramiento

**1.6. Nombre del proyecto:** Plan de Internacionalización para la Asociación de Toquilleras de Biblián " Cooperativa Padre Rafel González"

**1.7. Carrera o unidad académica.**

**Carrera 1:** ESTUDIOS INTERNACIONALES MENCION COMERCIO EXTERIOR

**Carrera 2:** Elija un elemento.

**Carrera 3:** Elija un elemento.

**1.8. Población Objetivo:**

*Directos: Artesanos toquilleros de la "Cooperativa Padre Rafael González"*

*Indirectos: Presidente de la "Cooperativa Padre Rafael González"*

*Entidades externas: Cuantificar y describir las entidades beneficiarias*

Nombre de la entidad	Tipo de entidad
GAD Biblián	Pública



## VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

### Presentación de Proyectos

#### **1.9. El proyecto está ligado a los siguientes objetivos del Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021.**

##### **Eje 1: Derechos para todos durante toda la vida**

- Objetivo 1: Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas.
- Objetivo 2: Afirmar la interculturalidad y plurinacionalidad, revalorizando las identidades diversas.
- Objetivo 3: Garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y futuras generaciones.

##### **Eje 2: Economía al servicio de la sociedad**

- Objetivo 4: Consolidar la sostenibilidad del sistema económico social y solidario, y afianzar la dolarización.
- Objetivo 5: Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria.
- Objetivo 6: Desarrollar las capacidades productivas y del entorno para lograr la soberanía alimentaria y el Buen Vivir Rural.

##### **Eje 3: Más sociedad, mejor Estado**

- Objetivo 7: Incentivar una sociedad participativa, con un Estado cercano al servicio de la Ciudadanía.
- Objetivo 8: Promover la transparencia y la corresponsabilidad para una nueva ética social.
- Objetivo 9: Garantizar la soberanía y la paz, y posicionar estratégicamente al país en la región y el mundo.



## VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

### Presentación de Proyectos

#### **1.10. El proyecto aporta al cumplimiento de los siguientes principios propuestos por el Pacto Global de las Naciones Unidas.**

*El cumplimiento de estos principios NO es obligatorio para la presentación de proyectos, pero si su propuesta puede contribuir a alguno de ellos sírvase marcar el o los casilleros correspondientes.*

#### **DERECHOS HUMANOS**

- 1. Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.
- 2. Las Empresas deben asegurarse de no actuar como cómplices de violaciones de los derechos humanos.

#### **ESTÁNDARES LABORALES**

- 3. Las empresas deben respetar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
- 4. Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
- 5. Las Empresas deben apoyar la abolición efectiva del trabajo infantil.
- 6. Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

#### **MEDIO AMBIENTE**

- 7. Las Empresas deberán apoyar un enfoque de precaución respecto a los desafíos del medio ambiente.
- 8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- 9. Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

#### **ANTICORRUPCIÓN**

- 10. Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.



## VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

### Presentación de Proyectos

#### 1.11. El proyecto está ligado a los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible.

- 1. Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.
- 2. Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.
- 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.
- 4. Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.
- 5. Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.
- 6. Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.
- 7. Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.
- 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.
- 9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.
- 10. Reducir la desigualdad en y entre los países.
- 11. Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.
- 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.
- 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.
- 14. Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.
- 15. Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad.
- 16. Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas.
- 17. Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.

#### 1.12. Tiempo estimado de ejecución: 12 meses

- Levantamiento de la línea base: 1 mes
- Ejecución del Proyecto: 6 meses.
- Evaluación de Impacto: 5 meses

#### 1.13. Presupuesto referencial:

- Costo total del Proyecto: 5.753,80
- Aporte de la Universidad del Azuay: 5.753,80

#### 1.14. Responsable de la propuesta: *María Inés Acosta Urigüen*



## VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

### Presentación de Proyectos

#### 1.15. Participantes:

(Todos los campos son obligatorios)

DOCENTES ASIGNADOS AL PROYECTO								
Nombres	Apellidos	Cédula	Nivel de formación Académica	Títulos Académicos	Tipo de Docente	Correo electrónico	Teléfonos	Función dentro del proyecto
María Inés	Acosta Urigüen	0102818036	Maestría	Máster en Administración de Empresas; Especialista en Docencia Universitaria	Titular, Agregado	macosta@uazuay.edu.ec	0998266889	Coordinador
Santiago	Malo Ottati	0104142013	Maestría	Magíster en Planificación Turística	Titular Agregado	smalo@uazuay.edu.ec	0995425783	Coordinador



## VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

### 1.16. Estudiantes participantes:

(Todos los campos son obligatorios)

Nombres	Apellidos	Cédula	Código de Estudiante	Ciclo que cursa	Carrera	Correo electrónico	Teléfonos	Función dentro del proyecto
Mario Alejandro	Novillo	1104669575	79469	Octavo Ciclo	Estudios Internacionales	<a href="mailto:79469@es.uazuay.edu.ec">79469@es.uazuay.edu.ec</a>	0980424122	Tesistas
Maria Piedad	Silva	0105395438	78047	Octavo Ciclo	Estudios Internacionales	<a href="mailto:Plasilva97@es.uazuay.edu.ec">Plasilva97@es.uazuay.edu.ec</a>	0939258140	Tesistas



## VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

### 2. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

#### 2.1. RESUMEN EJECUTIVO DEL PROYECTO:

*El presente plan de internacionalización aborda un conjunto de campos académicos, desde aspectos legales y técnicos para exportar el producto hasta un plan de marketing internacional que posicione a los sombreros de paja toquilla del cantón Biblián en el mercado europeo. Debido a la falta de profesionales especializados en el área de comercio exterior, administración y marketing, no ha sido posible implementar un modelo duradero, uniforme y que cumpla con los estándares de calidad exigidos por el mercado objetivo. Es por ello que, a partir de la información cualitativa y cuantitativa obtenida de la investigación de campo, se procederá a diseñar el plan de exportación considerando procedimientos aduaneros, logísticos, y de negociación tanto con los proveedores y clientes. Los resultados esperados serán exportar un mayor volumen de sombreros con los más finos acabados, a la vez de contribuir con el desarrollo económico de la región se proporcionará una metodología que pueda ser aplicada a largo plazo.*

#### 2.2. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN:

*Es muy común que existan micro, pequeñas y medianas empresas en abundancia. Algunas empiezan como pequeños emprendimientos o proyectos y se consolidan en el tiempo y otras, debido a la evolución del mercado, la falta de demanda, la mala administración, problemas con la competencia, las crisis económicas u otros factores, tienden a desaparecer luego del segundo o tercer año de vida. La idea de implementar modelos de internacionalización es para ayudar a que esta pequeña asociación a que pueda sobrevivir y fortalecerse en el tiempo, buscando mercados internacionales para la reducción de riesgos, mayor demanda, mejoramiento de procesos logísticos, incremento de ganancias, nuevos planes de marketing y mercadeo, mejora e innovación. La búsqueda de mantener la asociación en el tiempo es el mayor desafío, buscar que se vuelva rentable y solvente, pero que, sobre todo, aporte a la dinámica macroeconómica mundial y satisfagan necesidades latentes en el mercado. Han existido ya proyectos de cooperación inter institucional que buscan revalorizar el patrimonio natural y cultural en el Cantón Biblián, como el proyecto de fortalecimiento turístico. Por ello, se busca continuar con la vinculación en este sector, ya que hay grupos de la sociedad como las mujeres artesanas que buscan salir adelante y gracias a la Universidad del Azuay han logrado hacerlo.*

#### 2.3. ALCANCE TERRITORIAL:

- Nacional
- Provincial
- Cantonal
- Parroquial
- Institucional
- Internacional





## VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

### Presentación de Proyectos

#### 2.4. OBJETIVO GENERAL:

*Crear un plan de internacionalización para la Cooperativa "Padre Rafael González de Biblián."*

#### 2.5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

*Definir los objetivos específicos. Considerar las siguientes características:*

- *Definir la situación actual de la cooperativa*
- *Constituir el ente jurídico y los registros legales para la exportación*
- *Desarrollar el proceso de exportación toquillera*
- *Diseño del marketing mix internacional*
- *Implementación del plan de internacionalización*

#### 2.6. IMPACTO DEL PROYECTO

- Impacto Social
- Impacto Científico
- Impacto Económico
- Impacto Político
- Otro Impacto

#### 2.7. DESCRIPCIÓN DE IMPACTO ESPERADO

El impacto es mejorar la realidad de las Toquilleras, desde la perspectiva de las exportaciones de sus productos.

Se espera identificar mercados potenciales y realizar un acompañamiento de los procesos en relación a la internacionalización de productos.

#### 2.8. INDICADORES GENERALES DE IMPACTO A NIVEL DE PROYECTO

Nro. De Indicador	Descripción	Tipo	Método
1	Mejoramiento de la estructura empresarial	Cualitativo	Ficha técnica comparativa



## VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

2	Mejoramiento de la imagen corporativa	Cualitativa	Fichas técnicas, estudio de mercado
3	Incremento de la productividad	Cualitativo	Estadísticas y cuadros
4			
5			

### 2.9. RESULTADOS / PRODUCTOS ESPERADOS

- Construir una estructura empresarial solida a largo plazo
- Mantener al día los complementos legales y bases de comercio
- Buscar agilizar los procesos del Supply Chain Managment
- Crear una imagen internacional de confianza y calidad

### 3. PLAN DE TRABAJO:

Objetivo general	Objetivos específicos	Indicador	Resultado Esperado	Actividades	Medio de verificación	Supuestos
Crear un plan de internacionalización para la Cooperativa "Padre Rafael González de Biblián"	<i>Definir la situación actual de la cooperativa</i>	<b>Mejoramiento de la estructura empresarial</b>	Construir una estructura empresarial solida a largo plazo	actividad 3	Fichas Técnicas	Colaboración de los directivos de la cooperativa
	<i>Constituir el ente jurídico y los registros legales para la exportación</i>	<b>Mejoramiento de la estructura empresarial</b>	Mantener al día los complementos legales y bases de comercio	actividad 4	Fichas técnicas e informes de avance	Colaboración del GAD de Biblián



## VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

### Presentación de Proyectos

	<i>Desarrollar el proceso de exportación toquillera</i>	<b>Incremento de la productividad</b>	Buscar agilizar los procesos del Supply Chain Management	Actividad 5, 6 y 8	Cuadros estadísticos	Contar con información verídica de los procesos
	<i>Diseño del marketing mix internacional</i>	<b>Mejoramiento de la imagen corporativa</b>	Crear una imagen internacional de confianza y calidad	Actividad 7, 9 y 10	Fichas técnicas e informes de avance	Presupuesto necesario y apoyo de la agencia internacional



# VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

## Presentación de Proyectos

### 4. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:



**UNIVERSIDAD DEL AZUAY**

**UNIDAD DE VINCULACIÓN**

**CRONOGRAMA DEL PROYECTO:**

*Plan de Internacionalización de la Cooperativa "Padre Rafael González" de Biblián*

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES POR MES												
Actividad	CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES POR MES											
	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
Actividad 1	X											
Actividad 2	X											
Actividad 3	X	X										
Actividad 4		X										
Actividad 5		X	X									
Actividad 6				X								
Actividad 7				X	X							
Actividad 8					X	X	X	X	X	X		
Actividad 9									X	X	X	X
Actividad 10											X	X

Actividad	Recurso
Actividad 1	Presentación del Proyecto de Vinculación
Actividad 2	Presentación del Protocolo de Tesis
Actividad 3	Análisis de la situación Actual de la empresa
Actividad 4	Análisis de la oferta exportable
Actividad 5	Elaboración del plan de exportación
Actividad 6	Implementación del plan productivo
Actividad 7	Implementación del plan de marketing
Actividad 8	Acciones de exportación
Actividad 9	Análisis del contexto financiero
Actividad 10	Evaluación del plan de internacionalización



# VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

## Presentación de Proyectos

### 5. PRESUPUESTO:

*Anexo 1: Presupuesto*

### 6. BIBLIOGRAFÍA:



VINYL-CAUTION-PROHIBITADO-TOUCHER

# VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

---

NOMBRE DEL DIRECTOR DE PROYECTO: Ma. Inés Acosta U.

Ma. Inés Acosta U  
FIRMA