

PRESENTACIÓN DE
PROYECTO

VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Proyecto: Plan de
posicionamiento para la Casa
de la Diabetes en la Ciudad
de Cuenca 2019 - 2020

Escuela: Marketing



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

1. INFORMACIÓN GENERAL

1.1. Programa: Prevención y mitigación de efectos de la diabetes

1.2. Campo Amplio: 04 Administración de empresas y derecho

1.3. Campo específico: 041 Educación comercial y administración

1.4. Campo detallado: 0414 Mercadotecnia y publicidad

1.5. Línea de acción:

Asistencia comunitaria

Educación continua

Servicios de apoyo de las estructuras académicas

Difusión y promoción cultural

Servicios y asesoramiento

1.6. Nombre del proyecto: Plan de posicionamiento para la Casa de la Diabetes en la Ciudad de Cuenca 2019 -2020

1.7. Unidades de vinculación involucradas

Facultad: Ciencias de la Administración

Escuela o Unidad Académica: Marketing

Facultad: Ciencias de la Administración

Escuela o Unidad Académica: Administración de Empresas

Facultad:

Escuela o Unidad Académica:



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

1.8. Población Objetivo:

Directos: *Personas que padecen diabetes y personas con propensión a contraer la enfermedad.*

Indirectos: *Familiares de personas que padecen diabetes y comunidad en general*

Entidades externas: *Fundación Los Fresnos, a través de su proyecto Casa de la Diabetes*

Nombre de la entidad	Tipo de entidad
Fundación Los Fresnos	Organización no Gubernamental

1.9. El proyecto está ligado a los siguientes objetivos del Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021.

Eje 1: Derechos para todos durante toda la vida

Objetivo 1: Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas.

Objetivo 2: Afirmar la interculturalidad y plurinacionalidad, revalorizando las identidades diversas.

Objetivo 3: Garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y futuras generaciones.

Eje 2: Economía al servicio de la sociedad

Objetivo 4: Consolidar la sostenibilidad del sistema económico social y solidario, y afianzar la dolarización.

Objetivo 5: Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria.

Objetivo 6: Desarrollar las capacidades productivas y del entorno para lograr la soberanía alimentaria y el Buen Vivir Rural.

Eje 3: Más sociedad, mejor Estado

Objetivo 7: Incentivar una sociedad participativa, con un Estado cercano al servicio de la Ciudadanía.

Objetivo 8: Promover la transparencia y la corresponsabilidad para una nueva ética social.

Objetivo 9: Garantizar la soberanía y la paz, y posicionar estratégicamente al país en la región y el mundo.



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

1.10. El proyecto aporta al cumplimiento de los siguientes principios propuestos por el Pacto Global de las Naciones Unidas.

1. Propone, apoya o incentiva de alguna forma temas referentes a la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia. (P1yP2)
2. Propone, apoya o incentiva de alguna forma temas referentes a la libertad de expresión, la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
3. Propone, apoya o incentiva de alguna forma temas referentes a la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
4. Propone, apoya o incentiva de alguna forma temas referentes la erradicación del trabajo infantil.
5. Propone, apoya o incentiva de alguna forma temas referentes la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.
6. Propone, apoya o incentiva de alguna forma temas referentes a enfoques preventivos que favorezca al medio ambiente.
7. Propone, apoya o incentiva de alguna forma temas referentes a las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
8. Propone, apoya o incentiva de alguna forma temas referentes al desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.
9. Propone, apoya o incentiva de alguna forma temas contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

1.11. El proyecto está ligado a los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible.

- 1. Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.
- 2. Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.
- 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.
- 4. Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.
- 5. Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.
- 6. Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.
- 7. Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.
- 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.
- 9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.
- 10. Reducir la desigualdad en y entre los países.
- 11. Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.
- 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.
- 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.
- 14. Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.
- 15. Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad.
- 16. Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas.
- 17. Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.

1.12. Tiempo estimado de ejecución (en meses): 6 meses

- Ejecución del Proyecto: 4 meses



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

- Evaluación de Impacto: 2 meses

1.13. Presupuesto referencial:

- Costo total del Proyecto: USD\$ 2203,09
- Aporte de la Universidad del Azuay: USD\$ 1003,09
- Aporte de la Casa de la Diabetes: USD\$ 1200,00

1.14. Responsable de la propuesta: *Ing. Com. Verónica Rosales Moscoso, MBA*



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

1.15. Participantes:

DOCENTES ASIGNADOS AL PROYECTO								
Nombres	Apellidos	Cédula	Nivel de formación Académica	Títulos Académicos	Tipo de Docente	Correo electrónico	Teléfonos	Función dentro del proyecto
María Verónica	Rosales Moscoso	0103983854	Maestría	Ingeniera Comercial, MBA	Ocasional	vrosales@uazuay.edu.ec	0998438640	Director



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

1.16. Estudiantes participantes:

Nombres	Apellidos	Cédula	Código de Estudiante	Ciclo que cursa	Carrera	Correo electrónico	Teléfonos	Función dentro del proyecto
Mauricio Javier	Carrión Moscoso	0106635238	72752	Noveno	Administración de Empresas	mauricamo6@hotmail.com	0992796625	Tesista



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

2. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

2.1. RESUMEN EJECUTIVO DEL PROYECTO:

El Presente proyecto consiste en el análisis, implementación y evaluación del impacto de un plan de posicionamiento para La Fundación Los Fresnos con su proyecto la Casa de la Diabetes la cual desea incrementar su nivel de conocimiento y recordación, ya que en la actualidad está presente solo en la mente de personas que están tratando esta enfermedad y sus allegados, sin embargo requiere ser reconocida no solo por sus propios pacientes sino por toda la ciudadanía cuencana independientemente de que padezca o no de diabetes, esto se logrará a través de un análisis de un trabajo previo de elaboración de estrategias de posicionamiento realizado por estudiantes de la Escuela de Marketing y así conocer cuál es su situación actual y el plan propuesto para luego implementar las estrategias que permitan conseguir el objetivo planteado, y, posteriormente proceder con la medición del impacto del mismo.

ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN:

Según un estudio realizado por Lucio, Villacrés, & Henríquez, en Ecuador durante el año 2008 la diabetes mellitus fue una de las principales causas de muerte de la población, ubicándose en el primer lugar para las mujeres (7,6%) y en séptimo lugar para los hombres (4,6%), situación que se ha mantenido a lo largo de los años. En el Azuay hasta el año 2016, se habían contabilizado 3785 casos de diabetes, siendo las principales causas para este padecimiento el sedentarismo, la mala alimentación y la obesidad. Del total de casos registrados, 2.479 son mujeres y 1.306 hombres, reflejándose así la tendencia nacional de que esta enfermedad afecta en su mayoría a las mujeres. En Cuenca, la diabetes es una enfermedad padecida por el 5% de la población, y esta cifra va en aumento; este porcentaje de la población ha sido diagnosticada con la enfermedad a tiempo, lo que les ha permitido iniciar un tratamiento que les permita sobrellevar la diabetes de una mejor manera. La Casa de la Diabetes lleva 15 años prestando sus servicios en la ciudad de Cuenca, a pesar de su tiempo de funcionamiento el conocimiento de la misma se limita a las personas que actualmente están tratando su enfermedad, sin embargo, al ser la diabetes la enfermedad con mayor prevalencia en el Ecuador, no existe el adecuado conocimiento por parte de la población sobre sus índices, sus causas, sus efectos y la necesidad de hacerse controles permanentes y sobre todo saber que en Cuenca existen instituciones como la antes mencionada que pueden ayudarlos a prevenir o mitigar dicha enfermedad.

2.2. ALCANCE:

El proyecto se desarrollará en el área urbana de la Ciudad de Cuenca.

2.3. OBJETIVO GENERAL:

Analizar, implementar y evaluar el impacto de un plan de posicionamiento para la Fundación Los Cedros con su proyecto la Casa de la Diabetes 2019 – 2020, en el área urbana de la ciudad de Cuenca.



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

2.4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- *Analizar estrategias organizacionales propuestas para el posicionamiento de la Casa de la Diabetes en la ciudad de Cuenca*
- *Implementar el plan antes elaborado*
- *Medir el impacto generado en el área urbana de la ciudad de Cuenca*



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

2.5. INDICADORES GENERALES DE IMPACTO A NIVEL DE PROYECTO

Impacto:

- *Elaboración de un trabajo de titulación, el mismo que parte de una tesis anterior elaborada por estudiantes de la Escuela de Marketing en donde se presenta un análisis interno y externo del sector, una investigación cualitativa - cuantitativa y un plan de posicionamiento para la Casa de la Diabetes.*
- *Analizar el plan de posicionamiento antes mencionado.*
- *Implementar el plan de posicionamiento siguiendo las estrategias propuestas.*
- *Llegar a la mayor cantidad de personas (público en general), enfermos y con propensión a la enfermedad.*
- *Fidelizar a los pacientes y sus allegados.*
- *Incrementar el tráfico de visitas a los canales de comunicación OTL, BTL propuestos en el plan.*
- *Medir el incremento de este tráfico de visitantes, a través del número de likes, cantidad de videos reproducidos, entrevistas convocadas, pautas radiales.*
- *Incrementar el Valor del Cliente a través de la aplicación del plan de posicionamiento.*



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

3. PLAN DE TRABAJO:

Anexo 3:

4. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

Anexo 2: Cronograma

5. PRESUPUESTO:

Anexo 1: Copiar el resumen presupuestario de Excel

6. BIBLIOGRAFÍA:

Ingresar la bibliografía consultada



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD
Presentación de Proyectos

7. ANEXOS:

Anexo 1: Presupuesto desglosado por rubro de los aportes de la Universidad del Azuay.

Anexo 2: Cronograma

NOMBRE DEL DIRECTOR DE PROYECTO:


FIRMA