

PRESENTACIÓN DE
PROYECTO

VINCULACIÓN
CON LA
SOCIEDAD

Proyecto: Plan de Social
Media para la Asociación
Rafalex en la Ciudad de
Cuenca 2019 - 2020

Escuela: Marketing



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

1. INFORMACIÓN GENERAL

1.1. Programa: Programa de capacitación y asistencia técnica para el fortalecimiento de las capacidades y potencialidades, para microempresarios y sectores identificados con necesidades de capacitación en diferentes áreas del Ecuador

1.2. Campo Amplio: 04 Administración de empresas y derecho

1.3. Campo específico: 041 Educación comercial y administración

1.4. Campo detallado: 0414 Mercadotecnia y publicidad

1.5. Línea de acción:

- Asistencia comunitaria
- Educación continua
- Servicios de apoyo de las estructuras académicas
- Difusión y promoción cultural
- Servicios y asesoramiento

1.6. Nombre del proyecto: Plan de social media para la Asociación Rafalex en la ciudad de Cuenca 2019-2020.

1.7. Unidades de vinculación involucradas

Facultad:

Escuela o Unidad Académica:

1.8. Población Objetivo:

Directos: *Personas que se encuentran en estado de vulnerabilidad, familias que tenga emprendimientos .*

Indirectos: *Familiares de personas que reciben la asistencia y comunidad en general.*

Entidades externas: *instituciones educativas, GAD's parroquiales, presidentes de comunidades, tenencias políticas y diferentes actores sociales.*



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

Nombre de la entidad	Tipo de entidad
Asociación Rafalex	Organización no Gubernamental

1.9. El proyecto está ligado a los siguientes objetivos del Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021.

Eje 1: Derechos para todos durante toda la vida

- Objetivo 1: Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas.
- Objetivo 2: Afirmar la interculturalidad y plurinacionalidad, revalorizando las identidades diversas.
- Objetivo 3: Garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y futuras generaciones.

Eje 2: Economía al servicio de la sociedad

- Objetivo 4: Consolidar la sostenibilidad del sistema económico social y solidario, y afianzar la dolarización.
- Objetivo 5: Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria.
- Objetivo 6: Desarrollar las capacidades productivas y del entorno para lograr la soberanía alimentaria y el Buen Vivir Rural.

Eje 3: Más sociedad, mejor Estado

- Objetivo 7: Incentivar una sociedad participativa, con un Estado cercano al servicio de la Ciudadanía.
- Objetivo 8: Promover la transparencia y la corresponsabilidad para una nueva ética social.
- Objetivo 9: Garantizar la soberanía y la paz, y posicionar estratégicamente al país en la región y el mundo.



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

1.10. El proyecto aporta al cumplimiento de los siguientes principios propuestos por el Pacto Global de las Naciones Unidas.

1. Propone, apoya o incentiva de alguna forma temas referentes a la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia. (P1yP2)

2. Propone, apoya o incentiva de alguna forma temas referentes a la libertad de expresión, la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

3. Propone, apoya o incentiva de alguna forma temas referentes a la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

4. Propone, apoya o incentiva de alguna forma temas referentes la erradicación del trabajo infantil.

5. Propone, apoya o incentiva de alguna forma temas referentes la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

6. Propone, apoya o incentiva de alguna forma temas referentes a enfoques preventivos que favorezca al medio ambiente.

7. Propone, apoya o incentiva de alguna forma temas referentes a las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

8. Propone, apoya o incentiva de alguna forma temas referentes al desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.

9. Propone, apoya o incentiva de alguna forma temas contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

1.11. El proyecto está ligado a los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible.

- 1. Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.
- 2. Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.
- X 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.
- 4. Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.
- 5. Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.
- 6. Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.
- 7. Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.
- 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.
- 9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.
- 10. Reducir la desigualdad en y entre los países.
- 11. Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.
- 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.
- 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.
- 14. Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.
- 15. Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad.
- 16. Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas.
- 17. Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.

1.12. Tiempo estimado de ejecución (en meses): 6 meses

- Ejecución del Proyecto: 4 meses



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

- Evaluación de Impacto: 2 meses

1.13. Presupuesto referencial:

- Costo total del Proyecto: USD\$ 791,78
- Aporte de la Universidad del Azuay: USD\$ 791.78

1.14. Responsable de la propuesta: *Ing. Juan Francisco Álvarez, MBA*



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

1.15. Participantes:

DOCENTES ASIGNADOS AL PROYECTO								
Nombres	Apellidos	Cédula	Nivel de formación Académica	Títulos Académicos	Tipo de Docente	Correo electrónico	Teléfonos	Función dentro del proyecto
Juan Francisco	Álvarez Valencia	0103902094	Maestría	Ingeniera Comercial, MBA	Principal	falvarezv@uazuay.edu.ec	0992694265	Director



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

1.16. Estudiantes participantes:

Nombre s	Apellid os	Cédul a	Código de Estudian te	Ciclo que cursa	Carrera	Correo electrónico	Teléfono s	Función dentro del proyect o
Sandra Cecibel	Ordoñez Ortiz	01053 95495	69597	Noveno	Marketing	Cesy23@es. uazuay.edu.e c	09990 61650	Tesista
Sarbelia Leonor	Chacho Carchi	01051 11783	69600	egresada	Marketing	shaby188@h otmail.com	09397 23865	Tesista



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

2. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

2.1. RESUMEN EJECUTIVO DEL PROYECTO:

El Presente proyecto consiste en el análisis, implementación y evaluación de las redes sociales de la Asociación Rafalex con el cual se pretende incrementar su nivel de conocimiento, recordación y presencia en entornos digitales, ya que en la actualidad está presente solo en las personas que reciben su ayuda y sus allegados más cercanos, sin embargo requiere ser reconocida no solo por las personas que directamente asistencia, sino por toda la ciudadanía cuencana, esto se logrará a través de una investigación previa, a la población cuencana, y luego la elaboración de estrategias social media realizado por estudiantes de la Escuela de Marketing de la Universidad del Azuay y así conocer cuál es su situación actual y definir el plan propuesto para luego empoderar a la persona responsable de la Asociación Rafalex que permitan seguir con una guía propuesta por los tesisistas las acciones pertinentes en lo que social media se refiere, consiguiendo así el objetivo planteado, y, posteriormente proceder con la medición del impacto del mismo.

ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN:

En la ciudad de Cuenca la asociación Rafalex es una institución que brinda apoyo a niños y niñas de la ciudad con el objetivo de erradicar el trabajo infantil y mendicidad que se presenta a menudo en las personas de escasos recurso económico. La asociación Rafalex trabaja conjuntamente con las instituciones del sector público y privada además con los GADs parroquiales de la ciudad de Cuenca. De acuerdo con un informe de la Casa del Migrante con cierre a la primera semana de abril, el último elaborado por la entidad, el 21 por ciento de los migrantes en situación de mendicidad son menores de edad, y de esta cifra, el 49 por ciento son niñas. Esta situación no es exclusiva de Cuenca. Un informe de UNICEF revela que alrededor de 1'100.000 niños migrantes de Venezuela se encuentran desprotegidos en los países de acogida, entre estos Ecuador.

Mediante la situación económica que se presenta en el país a consecuencia de la pobreza se deriva el trabajo infantil y la mendicidad por parte de grupos mayoritarios de personas en un mediano plazo, por lo cual la asociación Rafalex pretende emplear estrategias de igualdad y erradicación de la pobreza en los niñas, niños y adultos, conjuntamente con el apoyo de las instituciones privadas y públicas de la ciudad. Desde el 2014 la asociación trata de sensibilizar y concientizar acerca de la problemática que se presenta mediante el trabajo infantil a nivel.

Es por eso que se busca involucrar a la ciudadanía, en las acciones de manera directa o indirectamente incorporándola a sus redes sociales en el conocimiento de las acciones que genera la Asociación Rafalex, para poderlas integrar en su marco de acción, y generar así más empatía e interacción con la asociación.

2.2. ALCANCE:



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

El proyecto se desarrollará en el área urbana de la Ciudad de Cuenca.

2.3. OBJETIVO GENERAL:

Analizar, implementar y evaluar el impacto de un plan de social media para la Asociación Rafalex 2019 – 2020, en el área urbana de la ciudad de Cuenca.

2.4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- *Auditar las redes sociales existentes de la Asociación Rafalex*
- *Implementar estrategias de social media*
- *Analizar el impacto generado en las redes sociales involucradas en el proyecto.*



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

2.5. INDICADORES GENERALES DE IMPACTO A NIVEL DE PROYECTO

Impacto:

- *Elaboración de un trabajo de titulación, por estudiantes de la Escuela de Marketing, una investigación cualitativa - cuantitativa y un plan de social media para la Asociación Rafalex.*
- *Implementar estrategias de social media a las cuentas de la Asociación Rafalex*
- *Llegar a impactar a la mayor cantidad de personas (público en general) por medio de redes sociales.*
- *Incrementar el tráfico de visitas a los canales de comunicación digital.*
- *Medir el incremento de este tráfico de visitantes, a través del número de likes, cantidad de videos reproducidos, entrevistas convocadas, comentarios, seguidores.*



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

3. PLAN DE TRABAJO:

Anexo 1:



UNIVERSIDAD DEL AZUAY
UNIDAD DE VINCULACIÓN
PLAN DE TRABAJO

Plan de Social Media para la Asociación Rafalex en la Ciudad de Cuenca 2019 - 2020

Objetivo general	Objetivos específicos	Indicador	Resultado Esperado	Actividades	Medio de verificación	Supuestos
Analizar, implementar y evaluar el impacto de un plan de social media para la Asociación Rafalex 2019 – 2020, en el área urbana de la ciudad de Cuenca.	Auditar las redes sociales existentes de la Asociación Rafalex	Medición del Posicionamiento, de la Asociación Rafalex en redes sociales	Conocer y entender la realidad actual de las redes sociales.	Análisis de métricas e interacciones con su público objetivo de las redes sociales Revisión bibliográfica. Generación de una investigación de mercados.	Informe y conclusiones del análisis de las redes sociales y resultados de la investigación.	Que las respuestas de la muestra seleccionada sean sesgadas.
	Implementar estrategias de social media	Incremento de las interacciones en sus redes sociales.	Mayor interacción con sus seguidores.	Aplicación del plan de social media propuesto. Posteos de contenidos en las diferentes redes sociales.	Incremento de los seguidores de las redes sociales de la asociación Rafalex. Contenidos posteados en las diferentes redes sociales.	Que las estrategias planteadas no sean aplicables. Que al público objetivo no le genere interés el contenido publicado.
	Analizar el impacto en redes sociales generado en el área urbana de la ciudad de Cuenca	Variación de las menciones, seguidores, comentarios que involucren a la Asociación Rafalex	Determinar en qué porcentaje aumentó la interacción y la comunicación en redes sociales de la Asociación Rafalex.	Encuestas a personas que recibieron asistencias por parte de la Asociación Rafalex y público en general, medición de métricas de social media	Encuestas y conclusiones, medición de medios digitales	Falta de colaboración del segmento de estudio.
				Elaboración del diagnóstico	Análisis y evaluación de porcentajes de crecimiento	



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

4. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

Anexo 2:

UNIVERSIDAD DEL AZUAY
UNIDAD DE VINCULACIÓN
CRONOGRAMA DEL PROYECTO:
Plan de Social Media para la Asociación Rafalex en la Ciudad de Cuenca 2019 - 2020

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES POR MES

Actividad	mes 1	mes 2	mes 3	mes 4	mes 5	mes 6
Análisis de métricas e interacciones con su público objetivo de las redes sociales Revisión bibliográfica						
Aplicación del plan de social media propuesto.						
Encuestas a personas que recibieron asistencias por parte de la Asociación Rafalex y público en general, medición de métricas de social media						
Elaboración del diagnóstico						

5. PRESUPUESTO:

Anexo 3:

RESUMEN PRESUPUESTARIO	
RUBRO	COSTO (US \$)
1.-RECURSOS HUMANOS	445,92
2.- VIAJES TECNICOS	-
3.- MATERIALES Y SUMINISTROS	187,50
TOTAL COSTOS DIRECTOS	633,42
COSTOS INDIRECTOS (25% DE COSTOS DIRECTOS)	158,36
COSTO DEL PROYECTO	791,78

DESGLOSE DE GASTOS (US \$)	
Inversión a través del rol general de pagos	445,92
Inversión por costo indirecto y gestión administrativa	158,36
Inversión adicional neta	187,50

791,78

6. BIBLIOGRAFÍA:



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD
Presentación de Proyectos

Echeverria, Gustavo. Marketing en internet, 1 ed. GRADI 2008. 288 p. ISBN 9789871347827



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

7. ANEXOS:

Anexo 1: Presupuesto desglosado por rubro de los aportes de la Universidad del Azuay.

Anexo 2: Cronograma

NOMBRE DEL DIRECTOR DE PROYECTO: Ing. Francisco Álvarez



FIRMA

