

PRESENTACIÓN DE
PROYECTO

VINCULACIÓN
CON LA
SOCIEDAD

Proyecto: Campaña de
prevención y educación en
diabetes. (Tercera fase)



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

1. INFORMACIÓN GENERAL

1.1. Programa: Prevención y mitigación de efectos de la diabetes

1.2. Campo Amplio: 03 Ciencias sociales, periodismo e información

1.3. Campo específico: 032 Periodismo e información

1.4. Campo detallado: 0321 Periodismo y reportajes

1.5. Línea de acción:

- Asistencia comunitaria
- Educación continua
- Servicios de apoyo de las estructuras académicas
- Difusión y promoción cultural
- Servicios y asesoramiento

1.6. Nombre del proyecto: Campaña de prevención y educación en diabetes

1.7. Carrera o unidad académica.

Carrera 1: COMUNICACIÓN

1.8. Población Objetivo:

Directos: Personas que padecen diabetes y personas que tienen propensión a contraer la enfermedad.

Indirectos: La comunidad en general

Entidades externas: Fundación Los Fresnos, a través de su proyecto Casa de la Diabetes.

Nombre de la entidad	Tipo de entidad
Fundación los Fresnos	Organización no Gubernamental



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

1.9. El proyecto está ligado a los siguientes objetivos del Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021.

Eje 1: Derechos para todos durante toda la vida

- Objetivo 1: Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas.
- Objetivo 2: Afirmar la interculturalidad y plurinacionalidad, revalorizando las identidades diversas.
- Objetivo 3: Garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y futuras generaciones.

Eje 2: Economía al servicio de la sociedad

- Objetivo 4: Consolidar la sostenibilidad del sistema económico social y solidario, y afianzar la dolarización.
- Objetivo 5: Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria.
- Objetivo 6: Desarrollar las capacidades productivas y del entorno para lograr la soberanía alimentaria y el Buen Vivir Rural.

Eje 3: Más sociedad, mejor Estado

- Objetivo 7: Incentivar una sociedad participativa, con un Estado cercano al servicio de la Ciudadanía.
- Objetivo 8: Promover la transparencia y la corresponsabilidad para una nueva ética social.
- Objetivo 9: Garantizar la soberanía y la paz, y posicionar estratégicamente al país en la región y el mundo.



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

1.10. El proyecto aporta al cumplimiento de los siguientes principios propuestos por el Pacto Global de las Naciones Unidas.

DERECHOS HUMANOS

1. Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

2. Las Empresas deben asegurarse de no actuar como cómplices de violaciones de los derechos humanos.

ESTÁNDARES LABORALES

3. Las empresas deben respetar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

4. Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

5. Las Empresas deben apoyar la abolición efectiva del trabajo infantil.

6. Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

MEDIO AMBIENTE

7. Las Empresas deberán apoyar un enfoque de precaución respecto a los desafíos del medio ambiente.

8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

9. Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

ANTICORRUPCIÓN

10. Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

1.11. El proyecto está ligado a los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible.

- 1. Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.
- 2. Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.
- 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.
- 4. Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.
- 5. Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.
- 6. Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.
- 7. Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.
- 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.
- 9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.
- 10. Reducir la desigualdad en y entre los países.
- 11. Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.
- 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.
- 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.
- 14. Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.
- 15. Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad.
- 16. Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas.
- 17. Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

1.12. Tiempo estimado de ejecución: 6 meses

- Levantamiento de la línea base: 1 mes
- Ejecución del Proyecto: 4 meses
- Evaluación de Impacto: 1 mes.

1.13. Presupuesto referencial:

- Costo total del Proyecto: USD. 3822,00.
- Aporte de la Universidad del Azuay: USD. 2722,00
- Aporte de la Fundación los Fresnos: USD. 1100,00

1.14. Responsable de la propuesta: Julio Peñaherrera

1.15. Participantes:

DOCENTES ASIGNADOS AL PROYECTO								
Nombres	Apellidos	Cédula	Nivel de formación Académica	Títulos Académicos	Tipo de Docente	Correo electrónico	Teléfonos	Función dentro del proyecto
Hugo	Guillermo	0101643807	Cuarto Nivel	Magister en Comunicación y Marketing. Magister en Docencia Universitaria. Licenciado en Comunicación Social	Titular tiempo parcial	hguillermo@uazuay.edu.ec	0979275101	Técnico
Julio	Peñaherrera	0102157401	Cuarto Nivel	Diseñador, máster en contenidos y formatos audiovisuales	Accidental a tiempo parcial	jpenaherrewra@uazuay.edu.ec	0991458788	Director
Matías	Zibell	1750935098	Cuarto Nivel	Maestría en Periodismo Internacional y Medios Globales de Comunicación	Titular tiempo completo	mzibell@uazuay.edu.ec	0979120413	Coordinador del libro
Oscar	Vintimilla	0102759032	Cuarto Nivel	Maestría en Post Producción Digital, candidato a PHD en Industrias de la Comunicación y la Cultura	Titular tiempo completo	ovintimilla@uazuay.edu.ec	0991641811	Producción de video

1.16. Estudiantes participantes:



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

Los datos de los estudiantes se incluirán en el informe de cierre del proyecto, en el mes de /agosto, según los inscritos en las asignaturas Fotografía, Radio y Producción Multimedia.

Nombres	Apellidos	Cédula	Código de Estudiante	Ciclo que cursa	Carrera	Correo electrónico	Teléfonos	Función dentro del proyecto
Priscila Gabriela	Delgado Guerrero		81582	Séptimo Ciclo	Comunicación	priscila@es.uazuay.edu.ec		
David Guillermo	Ávila Cuesta		80120	Séptimo ciclo	Comunicación	daveavic@es.uazuay.edu.ec		

2. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

2.1. RESUMEN EJECUTIVO DEL PROYECTO:

A través de este proyecto los profesores y estudiantes de la carrera de Comunicación intervendrán en forma interdisciplinaria para la prevención de la Diabetes por medio de la educación a pacientes con esta enfermedad, sus familias y la comunidad en general. Este objetivo lo llevaremos a cabo mediante la coordinación de distintas actividades con la Fundación Los Fresnos, Casa de la Diabetes. El conocimiento de la enfermedad contribuirá para prevenirla y ejecutar acciones que mitiguen su efecto en la sociedad.

2.2. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN:

La diabetes es uno de los principales problemas de salud en América y el Mundo, el número de personas que la padecen se estima en 425 millones. Según las proyecciones, a menos que se introduzcan acciones preventivas importantes, este número podría incrementarse a 629 millones en 2045. Dado que la diabetes (tipo 2) es más frecuente en personas obesas y de nivel socioeconómico bajo, representa una carga social importante que se manifiesta tanto en los sistemas de servicios de salud como en la calidad de vida de estas personas y sus familiares. (Diabetes Atlas de la FID, 2017) El desconocimiento de la diabetes por parte de la comunidad hace que esta enfermedad pase desapercibida, se desconoce por ejemplo que es una de las primeras causas de muerte en nuestro país y en el mundo. Según datos de la OMS, en el año 2020 la diabetes será la segunda enfermedad prevalente a nivel mundial. Para atender la problemática de las personas con diabetes, de sus familias y la comunidad se crea la Fundación Los Fresnos "Casa de la Diabetes", en la ciudad de Cuenca, institución sin fines de lucro, reconocida por el acuerdo ministerial Nro. 058 del Ministerio de Bienestar Social en julio de 2002. En el desarrollo de sus proyectos presenta a la Universidad del Azuay varios requerimientos de intervención interdisciplinaria, por lo que en el mes de junio de 2017, sustentado en un convenio interinstitucional, se solicitó la realización del presente programa, que se encuentra en su tercera fase.



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

2.3. ALCANCE TERRITORIAL:

- Nacional
- Provincial
- Cantonal
- Parroquial
- Institucional
- Internacional

2.4. OBJETIVO GENERAL:

Generar una campaña de Educación, Promoción y Prevención de la Diabetes a través de acciones interdisciplinarias, conforme las áreas de especialización de la Escuela de Comunicación.

2.5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- *Difundir a través de la radio consejos profesionales sobre hábitos saludables.*
- *Dar a conocer a la comunidad de manera didáctica los procesos para autocontrol y manejo de la diabetes a través de la página web y el canal de You tube de la Casa de la Diabetes.*
- *Motivar la promoción de hábitos saludables a través de la Fotografía.*
- *Promover actividades que recuerden a la comunidad la celebración del día mundial de la diabetes.*

2.6. IMPACTO DEL PROYECTO

- Impacto Social
- Impacto Científico
- Impacto Económico

- Impacto Político
- Otro Impacto



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

2.7. DESCRIPCIÓN DE IMPACTO ESPERADO

Impacto:

- Producir 10 programas radiales "Con diabetes si se puede" y difundir en al menos 24 espacios de difusión de al menos 30 minutos en difusión simultánea y diferida en Radio UDA (digital), Radio Cuenca, Radio Ciudad, Radio Familia (de señal amplificada).
- Producción de tres infografías animadas sobre autocontrol.
- Concurso de Fotografía "Hábitos saludables para una vida plena", exposición y premiación del mismo.
- Programa: "La diabetes: Protege a tu familia" por el día mundial de la diabetes.

2.8. INDICADORES GENERALES DE IMPACTO A NIVEL DE PROYECTO

Nro. De Indicador	Descripción	Tipo	Método
1	Más de 3000 personas recibirán información adecuada sobre el manejo y control de la diabetes	Cualitativo	Certificaciones de las emisoras que transmitieron los programas a su audiencia
2	Infografías animadas sobre autocontrol en diabetes	Cuantitativo	Número de videos producidos y entregados
3	Concienciación de hábitos saludables en los espectadores de las fotografías	Cualitativo	Registro fotográfico del concurso y su exposición
4	Celebración del día mundial de la diabetes	Cualitativo	Registro fotográfico

3. PLAN DE TRABAJO:

Objetivo general	Objetivos específicos	Indicador	Resultado Esperado	Actividades	Medio de verificación	Supuestos
Generar una campaña de Educación,	<i>Difundir a través de la radio consejos</i>	Concientizar al paciente, su familia y	Producir y difundir 10 programas	Producción de programas de radio.	Programas editados y al aire	Contar con el estudio de



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

<p>Promoción y Prevención de la Diabetes a través de acciones interdisciplinarias, conforme las áreas de especialización de la Escuela de Comunicación</p>	<p><i>profesionales sobre hábitos saludables.</i></p>	<p>comunidad sobre el control de la diabetes</p>	<p>radiales de prevención</p> <p>Más de 3000 personas recibirán información adecuada sobre el manejo y control de la diabetes</p>	<p>Recopilación de Artículos relacionados con la diabetes</p>	<p>Fotografías, entrevistas y elaboración de artículos</p>	<p>grabación de Radio UDA</p>
	<p><i>Dar a conocer a la comunidad de manera didáctica los procesos para autocontrol y manejo de la diabetes a través de la página web y el canal de YouTube de la Casa de la Diabetes</i></p>	<p>Número de infografías entregadas</p>	<p>Producción de infografías animadas.</p> <p>Infografías claras y motivadoras sobre autocontrol</p>	<p>Elaboración del guion y pre producción</p>	<p>Videos, memes, frases cortas publicadas</p>	<p>Participación de los estudiantes con la guía de sus profesores</p>
				<p>Filmación y producción de las infografías</p>		
				<p>Posproducción y entrega de las infografías</p>		
<p>Motivar la promoción de hábitos saludables a través de la Fotografía.</p>	<p>Número de participantes en el concurso</p>	<p>Realizar el concurso de fotografía "Hábitos saludables para una vida plena"</p> <p>Concienciación de hábitos saludables en los espectadores de las fotografías</p>	<p>Publicar las bases del concurso</p>	<p>Bases del concurso y fotografías</p>	<p>Participación de concursantes</p>	
			<p>Realizar la preselección de las fotografías ganadoras</p>			
			<p>Realizar la exhibición y premiación del concurso</p>			
<p>Promover actividades que recuerden a la comunidad la</p>	<p>Número de participantes en la celebración</p>	<p>Llegar a los estudiantes del campus UDA con las</p>	<p>Realizar la celebración del día de la diabetes</p>	<p>Artes de difusión y fotografías</p>	<p>Colaboración de profesores y estudiantes de la UDA</p>	



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

	celebración del día mundial de la diabetes.		actividades de celebración Concientizar a la ciudadanía sobre la importancia de trabajar juntos para mitigar los daños de la enfermedad	Realizar un acto masivo para simbolizar la unión para vencer la diabetes		
--	---------------------------------------------	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------	--	--

4. BIBLIOGRAFÍA:

Diabetes atlas de FID, Octava Edición 2017

5. ANEXOS:

Anexo 1: Presupuesto desglosado por rubro de los aportes de la Universidad del Azuay.

1. RECURSOS HUMANOS :						
NOMBRES	CARGA HORARIA SEMANAL	COSTO EFECTIVO HORA (US \$)	COSTO MENSUAL (US \$)	# MESES LABORADOS	COSTO SEMESTRE (US \$)	COSTO INTERVENCIÓN EN PROYECTO (US \$)
PROFESORES PARTICIPANTES (TIEMPO COMPLETO/ HORAS CÁTEDRA/ ETC)						
Hugo Guillermo	3	0,00	-	6	-	-
Mafias Zibell	3	0,00	-	6	-	-
Oscar Vintimilla	3	0,00	-	6	-	-
TOTAL						-
PROFESORES PARTICIPANTES CON ASIGNACIÓN HORARIA NUEVA PARA EL PROYECTO						
Julio Peñaherrera	5	14,73	294,60	6		1.767,60
TOTAL						1.767,60
COSTO TOTAL RECURSOS HUMANOS (US \$)						1.767,60



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

3. MATERIALES Y SUMINISTROS: valor estimativo de papel, material de oficina, etc., requeridos para ejecutar el proyecto

MATERIALES / SUMINISTROS	CANTIDAD	PRECIO ESTIMADO (US \$)	COSTO TOTAL (US \$)
Papel y material de oficina		410,00	410,00
COSTO TOTAL DE MATERIALES Y SUMINISTROS			410,00

RESUMEN PRESUPUESTARIO	
RUBRO	COSTO (US \$)
1.-RECURSOS HUMANOS	1.767,60
2.- VIAJES TECNICOS	-
3.- MATERIALES Y SUMINISTROS	410,00
TOTAL COSTOS DIRECTOS	2.177,60
COSTOS INDIRECTOS (25% DE COSTOS DIRECTOS)	544,40
COSTO DEL PROYECTO	2.722,00
DESGLOSE DE GASTOS (US \$)	
Inversión a través del rol general de pagos	1.767,60
Inversión por costo indirecto y gestión administrativa	544,40
Inversión adicional neta	410,00
	2.722,00



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

Anexo 2: Cronograma

		UNIVERSIDAD DEL AZUAY UNIDAD DE VINCULACIÓN CRONOGRAMA DEL PROYECTO: "Nombre del Proyecto"				
CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES POR MES						
Actividad	mes 1	mes 2	mes 3	mes 4	mes 5	mes 6
Realización de entrevistas						
Guionización de los programas de radio						
Difusión de los programas radiales						
Elaboración del guión y pre producción						
Filmación y producción de las infografías						
Posproducción y entrega de las infografías						
Difusión de infografías animadas sobre autocontrol						
Publicar las bases del concurso						
Realizar la preselección de las fotografías ganadoras						
Realizar la exhibición y premiación del concurso						
Realizar la celebración del día de la diabetes						
Realizar un acto masivo para simbolizar la unión para vencer la diabetes						

JULIO PEÑAHERRERA:

FIRMA