

PRESENTACIÓN DE PROYECTO

VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Proyecto: Campaña de
prevención y educación en
diabetes. (Cuarta Fase)

Julio Peñaherrera Palacios



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

1. INFORMACIÓN GENERAL

1.1. Programa: Prevención y mitigación de efectos de la diabetes

1.2. Campo Amplio: 03 Ciencias sociales, periodismo e información

1.3. Campo específico: 032 Periodismo e información

1.4. Campo detallado: 0321 Periodismo y reportajes

1.5. Línea de acción:

- Asistencia comunitaria
- Educación continua
- Servicios de apoyo de las estructuras académicas
- Difusión y promoción cultural
- Servicios y asesoramiento

1.6. Nombre del proyecto: Campaña de prevención y educación en diabetes (Cuarta Fase).

1.7. Carrera o unidad académica.

Carrera 1: COMUNICACIÓN

1.8. Población Objetivo:

Directos: Personas que padecen diabetes y personas que tienen propensión a contraer la enfermedad.

Indirectos: La comunidad en general

Entidades externas: Fundación Los Fresnos, a través de su proyecto Casa de la Diabetes.

Nombre de la entidad	Tipo de entidad
Fundación los Fresnos	Organización no Gubernamental



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

1.9. El proyecto está ligado a los siguientes objetivos del Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021.

Eje 1: Derechos para todos durante toda la vida

- Objetivo 1: Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas.
- Objetivo 2: Afirmar la interculturalidad y plurinacionalidad, revalorizando las identidades diversas.
- Objetivo 3: Garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y futuras generaciones.

Eje 2: Economía al servicio de la sociedad

- Objetivo 4: Consolidar la sostenibilidad del sistema económico social y solidario, y afianzar la dolarización.
- Objetivo 5: Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria.
- Objetivo 6: Desarrollar las capacidades productivas y del entorno para lograr la soberanía alimentaria y el Buen Vivir Rural.

Eje 3: Más sociedad, mejor Estado

- Objetivo 7: Incentivar una sociedad participativa, con un Estado cercano al servicio de la Ciudadanía.
- Objetivo 8: Promover la transparencia y la corresponsabilidad para una nueva ética social.
- Objetivo 9: Garantizar la soberanía y la paz, y posicionar estratégicamente al país en la región y el mundo.



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

1.10. El proyecto aporta al cumplimiento de los siguientes principios propuestos por el Pacto Global de las Naciones Unidas.

DERECHOS HUMANOS

1. Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

2. Las Empresas deben asegurarse de no actuar como cómplices de violaciones de los derechos humanos.

ESTÁNDARES LABORALES

3. Las empresas deben respetar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

4. Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

5. Las Empresas deben apoyar la abolición efectiva del trabajo infantil.

6. Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

MEDIO AMBIENTE

7. Las Empresas deberán apoyar un enfoque de precaución respecto a los desafíos del medio ambiente.

8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

9. Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

ANTICORRUPCIÓN

10. Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

1.11. El proyecto está ligado a los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible.

- 1. Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.
- 2. Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.
- 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.
- 4. Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.
- 5. Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.
- 6. Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.
- 7. Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.
- 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.
- 9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.
- 10. Reducir la desigualdad en y entre los países.
- 11. Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.
- 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.
- 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.
- 14. Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.
- 15. Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad.
- 16. Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas.
- 17. Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

1.12. Tiempo estimado de ejecución: 6 meses

- Levantamiento de la línea base: 1 mes
- Ejecución del Proyecto: 4 meses
- Evaluación de Impacto: 1 mes.

1.13. Presupuesto referencial:

- Costo total del Proyecto: USD. 1980,20
- Aporte de la Universidad del Azuay: USD. 880,20
- Aporte de la Fundación los Fresnos: USD. 1100,00

1.14. Responsable de la propuesta: Julio Peñaherrera

1.15. Participantes:

DOCENTES ASIGNADOS AL PROYECTO								
Nombres	Apellidos	Cédula	Nivel de formación Académica	Títulos Académicos	Tipo de Docente	Correo electrónico	Teléfonos	Función dentro del proyecto
Hugo	Guillermo	0101643807	Cuarto Nivel	Magister en Comunicación y Marketing. Magister en Docencia Universitaria. Licenciado en Comunicación Social	Titular tiempo parcial	hguillermo@uazuay.edu.ec	0979275101	Técnico
Julio	Peñaherrera	0102157401	Cuarto Nivel	Diseñador, máster en contenidos y formatos audiovisuales	Accidental a tiempo parcial	jpenaherrewra@uazuay.edu.ec	0991458788	Director

1.16. Estudiantes participantes:

Los datos de los estudiantes se incluirán en el informe de cierre del proyecto, en el mes de febrero, según los inscritos en la asignatura de Radio.



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

2. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

2.1. RESUMEN EJECUTIVO DEL PROYECTO:

A través de este proyecto los profesores y estudiantes de la carrera de Comunicación intervendrán en forma interdisciplinaria para la prevención de la Diabetes por medio de la educación a pacientes con esta enfermedad, sus familias y la comunidad en general. Este objetivo lo llevaremos a cabo mediante la coordinación de distintas actividades con la Fundación Los Fresnos, Casa de la Diabetes. El conocimiento de la enfermedad contribuirá para prevenirla y ejecutar acciones que mitiguen su efecto en la sociedad.

2.2. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN:

La diabetes es uno de los principales problemas de salud en América y el Mundo, el número de personas que la padecen se estima en 425 millones. Según las proyecciones, a menos que se introduzcan acciones preventivas importantes, este número podría incrementarse a 629 millones en 2045. Dado que la diabetes (tipo 2) es más frecuente en personas obesas y de nivel socioeconómico bajo, representa una carga social importante que se manifiesta tanto en los sistemas de servicios de salud como en la calidad de vida de esta personas y sus familiares. (Diabetes Atlas de la FID, 2017) El desconocimiento de la diabetes por parte de la comunidad hace que esta enfermedad pase desapercibida, se desconoce por ejemplo que es una de las primeras causas de muerte en nuestro país y en el mundo. Según datos de la OMS, en el año 2020 la diabetes será la segunda enfermedad prevalente a nivel mundial. Para atender la problemática de las personas con diabetes, de sus familias y la comunidad se crea la Fundación Los Fresnos “Casa de la Diabetes”, en la ciudad de Cuenca, institución sin fines de lucro, reconocida por el acuerdo ministerial Nro. 058 del Ministerio de Bienestar Social en julio de 2002. En el desarrollo de sus proyectos presenta a la Universidad del Azuay varios requerimientos de intervención interdisciplinaria, por lo que en el mes de junio de 2017, sustentado en un convenio interinstitucional, se solicitó la realización del presente programa, que se encuentra en su tercera fase.

2.3. ALCANCE TERRITORIAL:

- Nacional
- Provincial
- Cantonal
- Parroquial
- Institucional



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

Internacional

2.4. OBJETIVO GENERAL:

Generar una campaña de educación, promoción y prevención de la Diabetes a través de acciones interdisciplinarias, conforme las áreas de especialización de la Escuela de Comunicación.

2.5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Pre producir un programa radial que difunda una serie de temas relacionados con hábitos saludables para el tratamiento de la diabetes.
- Desarrollar los diferentes segmentos del programa con la ayuda de estudiantes y profesores.
- Difundir el programa en Radio UDA (digital)

2.6. IMPACTO DEL PROYECTO

- Impacto Social
- Impacto Científico
- Impacto Económico
- Impacto Político
- Otro Impacto

2.7. DESCRIPCIÓN DE IMPACTO ESPERADO

Impacto:

- Producir 10 programas radiales “Con diabetes si se puede” en Radio UDA (digital) y en otras emisoras con las que la Fundación Los Fresnos Casa de la Diabetes concrete convenios

2.8. INDICADORES GENERALES DE IMPACTO A NIVEL DE PROYECTO

Nro. De Indicador	Descripción	Tipo	Método
1	Más de 3000 personas recibirán información adecuada sobre el manejo y control de la diabetes	Cualitativo	Certificaciones de las emisoras que transmitieron los programas a su audiencia



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

3. PLAN DE TRABAJO:

Objetivo general	Objetivos específicos	Indicador	Resultado Esperado	Actividades	Medio de verificación	Supuestos	
Generar una campaña de Educación, Promoción y Prevención de la Diabetes a través de acciones interdisciplinarias, conforme las áreas de especialización de la Escuela de Comunicación	<i>Pre producir un programa radial que difunda una serie de temas relacionados con hábitos saludables para el tratamiento de la diabetes.</i>	Concientizar al paciente, su familia y comunidad sobre el control de la diabetes	Producir y difundir 10 programas radiales de prevención Más de 3000 personas recibirán información adecuada sobre el manejo y control de la diabetes	Diseñar el esquema del programa de radio	10 Programas editados y al aire en las emisoras participantes	Los diferentes recursos que formarán parte del programa radial se ajustarán a los tiempos planificados	
	Desarrollar los diferentes segmentos del programa con la ayuda de estudiantes y profesores.			Coordinar con los diferentes actores el desarrollo de los segmentos			Escribir guiones
	Difundir el programa en Radio UDA			Grabar narraciones			Realizar entrevistas



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

				Difundir		
--	--	--	--	----------	--	--

4. BIBLIOGRAFÍA:

Diabetes atlas de FID, Octava Edición 2017

5. ANEXOS:

Anexo 1: Presupuesto desglosado por rubro de los aportes de la Universidad del Azuay.

1. RECURSOS HUMANOS :						
NOMBRES	CARGA HORARIA SEMANAL	COSTO EFECTIVO HORA (US \$)	COSTO MENSUAL (US \$)	# MESES LABORADOS	COSTO SEMESTRE (US \$)	COSTO INTERVENCIÓN PROYECTO
PROFESORES PARTICIPANTES CON ASIGNACIÓN HORARIA NUEVA PARA EL PROYECTO						
Julio Peñaherrera	2	14,67	117,36	6	704,16	704,16
TOTAL						704,16
COSTO TOTAL RECURSOS HUMANOS (US \$)						704,16



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos


RESUMEN PRESUPUESTARIO	
RUBRO	COSTO (US \$)
1.-RECURSOS HUMANOS	704,16
2.- VIAJES TECNICOS	-
3.- MATERIALES Y SUMINISTROS	-
TOTAL COSTOS DIRECTOS	704,16
COSTOS INDIRECTOS (25% DE COSTOS DIRECTOS)	176,04
COSTO DEL PROYECTO	880,20
DESGLOSE DE GASTOS (US \$)	
Inversión a través del rol general de pagos	704,16
Inversión por costo indirecto y gestión administrativa	176,04
Inversión adicional Fundación Los Fresnos	1.100,00
	1.980,20



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

Anexo 2: Cronograma

		UNIVERSIDAD DEL AZUAY					
		UNIDAD DE VINCULACIÓN					
		CRONOGRAMA DEL PROYECTO:					
		<i>Campaña de prevención y educación en diabetes. Fase 4</i>					
CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES POR MES							
Actividad	mes 1	mes 2	mes 3	mes 4	mes 5	mes 6	
Diseñar el esquema del programa de radio							
Estructurar los segmentos del programa, su duración, alcance, forma de presentación, etc.							
Recopilación de artículos, mitos, recetas y personajes relacionados con la diabetes							
Coordinar con los diferentes actores el desarrollo de los segmentos							
Escribir guiones							
Grabar narraciones							
Realizar entrevistas							
Revisar los programas							
Coordinar la difusión							
Entregar los programas finales							
Difundir							

JULIO PEÑAHERRERA: