

PRESENTACIÓN DE PROYECTO

VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Turismo Regenerativo para el
Bosque Medicinal, ubicado en
el cantón Gualaquiza.



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

1. INFORMACIÓN GENERAL

1.1. Programa: Colaboración con organizaciones no académicas para promover el desarrollo local, regional y nacional.

1.2. Campo Amplio: 10 Servicios

1.3. Campo específico: 101 Servicios personales

1.4. Campo detallado: 1015 Viajes, turismo y actividades recreativas

1.5. Línea de acción:

- Asistencia comunitaria
- Educación continua
- Servicios de apoyo de las estructuras académicas
- Difusión y promoción cultural
- Servicios y asesoramiento

Nombre del proyecto: Turismo Regenerativo para el Bosque Medicinal, ubicado en el cantón Gualaquiza.

1.6. Carrera o unidad académica.

Carrera 1: TURISMO

Carrera 2: COMUNICACION SOCIAL

1.7. Población Objetivo:

Directos: *Comunidad Tumbes (Paraíso) y Kayamas del cantón Gualaquiza*

Indirectos: *Cantón Gualaquiza*

Entidades externas: *Centros de enseñanza de educación básica y secundaria*

Nombre de la entidad	Tipo de entidad
	Elija un elemento.
Proyecto "Bosque Medicinal"	Privada (ONG)
Universidad del Azuay	Privada



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

1.8. El proyecto está ligado a los siguientes objetivos del Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021.

Eje 1: Derechos para todos durante toda la vida

- Objetivo 1: Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas.
- Objetivo 2: Afirmar la interculturalidad y plurinacionalidad, revalorizando las identidades diversas.
- Objetivo 3: Garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y futuras generaciones.

Eje 2: Economía al servicio de la sociedad

- Objetivo 4: Consolidar la sostenibilidad del sistema económico social y solidario, y afianzar la dolarización.
- Objetivo 5: Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria.
- Objetivo 6: Desarrollar las capacidades productivas y del entorno para lograr la soberanía alimentaria y el Buen Vivir Rural.

Eje 3: Más sociedad, mejor Estado

- Objetivo 7: Incentivar una sociedad participativa, con un Estado cercano al servicio de la Ciudadanía.
- Objetivo 8: Promover la transparencia y la corresponsabilidad para una nueva ética social.
- Objetivo 9: Garantizar la soberanía y la paz, y posicionar estratégicamente al país en la región y el mundo.



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

1.9. El proyecto aporta al cumplimiento de los siguientes principios propuestos por el Pacto Global de las Naciones Unidas.

El cumplimiento de estos principios NO es obligatorio para la presentación de proyectos, pero si su propuesta puede contribuir a alguno de ellos sírvase marcar el o los casilleros correspondientes.

DERECHOS HUMANOS

- 1. Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.
- 2. Las Empresas deben asegurarse de no actuar como cómplices de violaciones de los derechos humanos.

ESTÁNDARES LABORALES

- 3. Las empresas deben respetar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
- 4. Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
- 5. Las Empresas deben apoyar la abolición efectiva del trabajo infantil.
- 6. Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

MEDIO AMBIENTE

- 7. Las Empresas deberán apoyar un enfoque de precaución respecto a los desafíos del medio ambiente.
- 8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- 9. Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

ANTICORRUPCIÓN

- 10. Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

1.10. El proyecto está ligado a los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible.

- 1. Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.
- 2. Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.
- 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.
- 4. Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.
- 5. Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.
- 6. Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.
- 7. Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.
- 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.
- 9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.
- 10. Reducir la desigualdad en y entre los países.
- 11. Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.
- 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.
- 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.
- 14. Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.
- 15. Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad.
- 16. Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas.
- 17. Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

1.11. Tiempo estimado de ejecución: 12 meses

- Levantamiento de la línea base: Un mes.
- Ejecución del Proyecto: Doce meses.
- Evaluación de Impacto: Un mes.

1.12. Presupuesto referencial:

- Costo total del Proyecto: \$52.719,00
- Aporte de la Universidad del Azuay: \$52.719,00

1.13 Responsable de la propuesta: Mg. Ronal Chaca



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

1.13. Participantes:

DOCENTES ASIGNADOS AL PROYECTO								
Nombres	Apellidos	Cédula	Nivel de formación Académica	Títulos Académicos	Tipo de Docente	Correo electrónico	Teléfonos	Función dentro del proyecto
Narcisa de Jesús	Ullauri Donoso	0102029436	Master	Master Educomunicación Máster en Estudios de la Cultura	Principal	nullauri@uazuay.edu.ec	0999195179	Investigador no acreditado SENESCYT
Ronal	Chaca Espinoza	0103640306	Master	Planificación turística	Titular	rchaca@uazuay.edu.ec	0984602251	Director no acreditado SENESCYT
Juan Manuel	Aguilar Ullauri	0104117825	Master	...Master en Biología de la Conservación	Auxiliar	maguilar@uazuay.edu.ec ...	0987237506 ...	Investigador no acreditado SENESCYT ...
Rosa Cecilia	Palacios Ochoa	0101830297	Master	Magister en Gestion de la Calidad y Seguridad Alimentaria	Auxiliar			Investigador no acreditado SENESCYT
UGALDE SANCHEZ	CECILIA ESPERANZA	0102625092	Phd.	Doctora en marketing, Máster en publicidad y relaciones públicas	Principal	cugalde@uazuay.edu.ec	0997382628	Investigador no acreditado SENESCYT
CRISTINA SUSANA	PALACIOS VIVAR	0103839544	Master	Máster en Enseñanza y Adquisición de la lengua Inglesa	Auxiliar	cspalacios@uazuay.edu.ec	0984320872	Investigador no acreditado SENESCYT
JULIO CESAR	PEÑAHERRERA PALACIOS		Master	MASTER UNIVERSITARIO EN CONTENIDOS Y FORMATOS AUDIOVISUALES	Titular auxiliar	jpenaherrera@uazuay.edu.ec	0991458788	Investigador no acreditado SENESCYT



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

1.14. Estudiantes participantes:

Nombres	Apellidos	Cédula	Código de Estudiante	Ciclo que cursa	Carrera	Correo electrónico	Teléfonos	Función dentro del proyecto
Maria Gabriela	Zuñiga Brito	0106977291	82035	Noveno	Escuela de turismo	Gabyzb98@es.uazuay.edu.ec	0987014654	Tesista y práctica de proyectos.
... Marcelo Javier	Nieves Nieves ...	0107140964...	82686	...Noveno	Escuela de turismo	Xavi0495@es.uazuay.edu.ec	0990056686	Tesista y práctica de proyectos.



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

2. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

2.1. RESUMEN EJECUTIVO DEL PROYECTO:

El proyecto “Bosque Medicinal” es una fundación que se dedica a la conservación de los recursos naturales, por medio de la restauración del territorio, en efecto, uno de los objetivos más representativos se encuentra los programas de re forestación, los cuales permiten mejorar las condiciones ecosistemicas del territorio. En tal contexto, a través del proyecto de vinculación, se articulara diversas estrategias de activación turistics post covid, con el fin de promover un turismo regenerativo para las comunidades circundantes al proyecto, será un espacio que permitirá promover talleres de capacitación vinculados con el conocimiento ancestral, en efecto, dichas herramientas facilitarán la creación de nuevos emprendimientos turísticos, desde una mirada local.

2.2. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN:

La presencia de ecosistemas variados, sumado a la gran bio diversidad existente en el área de estudio, constituye una herramienta eficaz a la hora de gestionar productos turísticos con identidad territorial, los cuales parten de un estudio del contexto histórico y cultural del pueblo shuar, cuyas características etnográficas son reconocidas en el ámbito turístico. De hecho, como parte de las iniciativas planteadas a nivel nacional en cuando a la reactivación del sector turístico, se ha visto la necesidad de plantear nuevas alternativas turísticas que revaloricen el territorio rural. En tal contexto, en necesario plantearse nuevos escenarios donde los territorios no se conviertan en simples espacios de comercio de la cultural, por el contrario, se prioriza una gestión turística que se articule con las necesidades reales de las comunidades locales.

2.3. ALCANCE TERRITORIAL:

- Nacional
- Provincial
- Cantonal
- Parroquial
- Institucional
- Internacional



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

2.4. OBJETIVO GENERAL:

Promover un turismo regenerativo como herramienta de activación turística post covid.

2.5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Diseñar un producto turístico regenerativo en el proyecto “Bosque Medicinal”.
2. Implementar un programa de capacitación turística para las comunidades locales adyacentes al “Bosque Medicinal”.
3. Promover la difusión del conocimiento ancestral como herramientas de interrelación cultural.

2.6. IMPACTO DEL PROYECTO

- Impacto Social
- Impacto Científico
- Impacto Económico
- Impacto Político
- Otro Impacto

2.7. DESCRIPCIÓN DE IMPACTO ESPERADO

Impacto: Entre los impactos más importantes se encuentran los siguientes:
Innovación de nuevos productos turísticos rurales

Se promoverá campañas de promoción para difundir el patrimonio turístico cultural de las comunidades locales. .

Fortalecer nuevos emprendimientos turísticos locales

2.8. INDICADORES GENERALES DE IMPACTO A NIVEL DE PROYECTO

Nro. De Indicador	Descripción	Tipo	Método
1	Innovación de nuevos productos turísticos rurales basados en la regeneración del territorio.	<i>Cualitativo</i>	<i>Matrices de intervención territorial</i>
2	Programas de capacitación turística.	Cualitativo	<i>Estrategias de activación turística</i>



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

3	Fortalecer nuevos emprendimientos turísticos locales	Cualitativo	<i>Mapa de actores</i>
---	--	-------------	------------------------

2.9. RESULTADOS / PRODUCTOS ESPERADOS

- ✓ Durante los primeros seis meses se llevarán a cabo talleres de capacitación en la estación de desarrollo local, que beneficie a las comunidades cercanas a la zona de conservación.
- ✓ Se promoverá nuevos productos turísticos locales, que se articulen con las potencialidades del territorio rural.
- ✓ Se promoverá campañas de promoción para la conservación del “Bosque Medicinal”.

3. PLAN DE TRABAJO:

Objetivo general	Objetivos específicos	Indicador	Resultado o Esperado	Actividades	Medio de verificación	Supuestos
Turismo Regenerativo para el Bosque Medicinal, ubicado en el cantón Gualaquiza.	Diseñar un producto turístico regenerativo en el proyecto “Bosque Medicinal”.	Rutas elaboradas a partir del estudio del territorio	Rutas turísticas que permitan dinamizar la actividad turística	Línea Base. Investigación y trabajo de laboratorio Trabajo de campo	Fichas impresas	Accesibilidad
	Implementar un programa de capacitación turística para las comunidades locales adyacentes al “Bosque Medicinal”.	El 50% de los habitantes que conforman la comunidad del paraíso serán capacitados en temas relacionados al turismo y educación ambiental	Capacitar los actores involucrados en la prestación de servicios	Aplicación de la metodología Imprimir el material a ser empleado en la capacitación	Nómina de asistentes	Participación de los actores locales.
	Promover la difusión del conocimiento ancestral como herramientas de interrelación cultural.	Videos editados acorde a la temática planteada.	Material audio visual	Edición del material gráfico y visual.	Videos presentados y difundidos a nivel nacional.	Adquisición de equipos y materiales tecnológicos



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

4. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

Anexo 2: Cronograma

5. PRESUPUESTO:

Anexo 1: Presupuesto

6. BIBLIOGRAFÍA:

Andreu Sunyer, Neus González Reverté, Francesc. *Planificación territorial del turismo*. Barcelona, Editorial UOC, 2005.

Avellaneda Cusarúa, José Alfonso. *Gestión ambiental y planificación del desarrollo: el sujeto ambiental y los conflictos ecológicos distributivos*. Bogotá, Eco Ediciones, 2012.

Ávila, Reyes. *Turismo Sostenible*. Barcelona. Iepala Editorial, 2002.

Báez, Ana L y Alejandrina Acuña. *Guía para las mejores prácticas de ecoturismo en áreas protegidas*. México, CDI, 2003.

Cárdenas, Fabio. *Proyectos Turísticos*. México DF, Trillas. 1991.

Crosby, Arturo, et al. *Reinventando el turismo rural*. Bogotá. Editorial Laerres, 2009.

De Juan, Carmen, et al. *Temas de Turismo*. Madrid. Editorial Edinumen, 2006.

Galarza, Alexandra. *Ecología y turismo*. Cuenca, Universidad de Cuenca, 2012.

Güemes Ricalde, Francisco. *Servicios de turismo de naturaleza en el estado de Quintana Roo*. México, Plaza y Valdés, S.A. de C.V., 2009.

Jiménez Bulla, Luis Hernando Jiménez Barbosa, Wilson Giovanni. *Turismo: tendencias globales y planificación estratégica*. Bogotá, Eco Ediciones, 2013.

Luna Vargas, Salvador. *Naturaleza, cultura y desarrollo endógeno*. México DF, Fundación Universitaria Andaluza Inca Garcilaso, 2007.

Martínez de Anguita d'Huart, Pablo. *Desarrollo rural sostenible*. Madrid, McGraw-Hill España, 2006.

Martínez, Beatriz y Rojo, Rocío. *Destinos Turísticos*. Madrid. Ediciones Nobel, 2013.

Pérez de las Heras, Mónica. *La guía del ecoturismo o cómo conservar la naturaleza a través del turismo*. Madrid, Mundi - prensas, 2012.



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presentación de Proyectos

Pérez Salas, Mauricio Alberto Medina Tapia, Marcos. *Metodología para identificar rutas turísticas: aplicación a la intercomuna de Alhué y San Pedro*. Santiago, B - Universidad de Santiago de Chile, 2008.

Prieto, Monserrath. *Manual del Turismo Sostenible*. Madrid. Mundi-Prensa, 2004.

Quezada, Renato. *Elementos del Turismo*. San José. Editorial Universidad Estatal a Distancia, 2005.

Robles, Marina Deli, Veronique Bravo, Roberto. *Buscando nuevos caminos para el turismo*. México DF, D - Instituto Nacional de Ecología, 2009.

Sandoval S., Ewaldo R. *Ecoturismo Operación técnica y gestión ambiental*. México, Trillas, 2006.

7. ANEXOS:

Anexo 1: Presupuesto desglosado por rubro de los aportes de la Universidad del Azuay.

Anexo 2: Cronograma

NOMBRE DEL DIRECTOR DE PROYECTO:

RONAL CHACA ESPINOZA

FIRMA