

2022

PRESENTACIÓN DE PROYECTO

VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD
PROYECTO: LA UDA SALE A LA CALLE

UNIVERSIDAD DEL AZUAY | Cuenca - Ecuador

1. INFORMACIÓN GENERAL

- 1.1 PROGRAMA: 4 Educación de calidad
- 1.2 CAMPO AMPLIO: 02 Artes y Humanidades
- 1.3 CAMPO ESPECÍFICO: 023 Idiomas
- 1.4 CAMPO DETALLADO: 0232 Literatura y lingüística
- 1.5 LINEA DE ACCIÓN: Difusión y promoción cultural
- 1.6 FACULTAD / UNIDAD ACADÉMICA 1: Facultad de Filosofía y Ciencias Humanas.
FACULTAD / UNIDAD ACADÉMICA 2: Elija un elemento.
- 1.7 CARRERA 1: Educación Básica
CARRERA 2: Diseño de Productos
CARRERA 3: Estudios Internacionales
- 1.8 EL PROYECTO TIENE EL COMPONENTE DE FORMACIÓN CONTINUA:
 SI (Descargar y llenar el formato de presentación de cursos de Formación Continua en: <https://formacioncontinua.uazuay.edu.ec/descargables>)
 NO
- 1.9 NOMBRE DEL PROYECTO: LA UDA SALE A LA CALLE

1.10 POBLACIÓN OBJETIVO:

Directos: Los niños de los barrios vulnerables de la ciudad de Cuenca.

Indirectos: La ciudadanía en general.

Entidades externas: 6 Parroquias y barrios urbanos y sub urbanos de la ciudad de Cuenca.

Nombre de la entidad	Tipo de entidad
	Elija un elemento.

1.11 El proyecto está ligado a los siguientes objetivos del Plan de Creación de Oportunidades 2021 – 2025¹

OBJETIVOS DEL EJE ECONÓMICO

- Objetivo 1: Incrementar y fomentar, de manera inclusiva, las oportunidades de empleo y las condiciones laborales.
- Objetivo 2: Impulsar un sistema económico con reglas claras que fomente el comercio exterior, turismo, atracción de inversiones y modernización del sistema financiero nacional.
- Objetivo 3: Fomentar la productividad y competitividad en los sectores agrícola, industrial, acuícola y pesquero, bajo el enfoque de la economía circular.
- Objetivo 4: Garantizar la gestión de las finanzas públicas de manera sostenible y transparente.

OBJETIVOS DEL EJE SOCIAL

- Objetivo 5: Proteger a las familias, garantizar sus derechos y servicios, erradicar la pobreza y promover la inclusión social.
- Objetivo 6: Garantizar el derecho a la salud integral, gratuita y de calidad.
- Objetivo 7: Potenciar las capacidades de la ciudadanía y promover una educación innovadora, inclusiva y de calidad en todos los niveles.
- Objetivo 8: Generar nuevas oportunidades y bienestar para las zonas rurales, con énfasis en pueblos y nacionalidades.

OBJETIVOS DEL EJE SEGURIDAD INTEGRAL

- Objetivo 9: Garantizar la seguridad ciudadana, orden público y gestión de riesgos.
- Objetivo 10: Garantizar la soberanía nacional, integridad territorial y seguridad del Estado.

OBJETIVOS DEL EJE TRANSICIÓN ECOLÓGICA

- Objetivo 11: Conservar, restaurar, proteger y hacer un uso sostenible de los recursos naturales.
- Objetivo 12: Fomentar modelos de desarrollo sostenibles aplicando medidas de adaptación y mitigación al cambio climático.
- Objetivo 13: Promover la gestión integral de los recursos hídricos.

OBJETIVOS DEL EJE INSTITUCIONAL

- Objetivo 14: Fortalecer las capacidades del Estado con énfasis en la administración de justicia y eficiencia en los procesos de regulación y control, con independencia y autonomía.
- Objetivo 15: Fomentar la ética pública, la transparencia y la lucha contra la corrupción.

¹ <https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/2021/09/Plan-de-Creacio%CC%81n-de-Oportunidades-2021-2025-Aprobado.pdf>

□ Objetivo 16: Promover la integración regional, la inserción estratégica del país en el mundo y garantizar los derechos de las personas en situación de movilidad humana.

1.12 El proyecto está ligado a los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible.²

Especificar el o los objetivos de desarrollo sostenible ligados al proyecto. Para cada objetivo seleccionado detallar el porqué de esa relación.

1	Fin de la pobreza: Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.		<input type="checkbox"/>
			<input type="checkbox"/>
2	Hambre cero: Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.		<input type="checkbox"/>
			<input type="checkbox"/>
3	Salud y bienestar: Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.		<input type="checkbox"/>
			<input type="checkbox"/>
4	Educación de calidad: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.		<input type="checkbox"/>
	Tomando en cuenta a la cultura como un eje fundamental de consecución de los ODS, este proyecto intenta promover espacios de lectura y fomentar la cultura a través de la animación a la lectura y de una variada agenda cultural que integre diferentes manifestaciones artísticas y académicas.		<input checked="" type="checkbox"/>
5	Igualdad de género: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.		<input type="checkbox"/>
			<input type="checkbox"/>
6	Agua limpia y saneamiento: Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.		<input type="checkbox"/>

² <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/poverty/>

		<input type="checkbox"/>
7	Energía asequible y no contaminante: Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.	
		<input type="checkbox"/>
8	Trabajo decente y crecimiento económico: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.	
		<input type="checkbox"/>
9	Industria, innovación e infraestructura: Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.	
		<input type="checkbox"/>
10	Reducción de las desigualdades: Reducir la desigualdad en y entre los países.	
		<input type="checkbox"/>
11	Ciudades y comunidades sostenibles: Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.	
		<input type="checkbox"/>
12	Producción y consumo responsables: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.	
		<input type="checkbox"/>
13	Acción por el clima: Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.	

		<input type="checkbox"/>
<p>14</p>	<p>Vida submarina: Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.</p>	
		<input type="checkbox"/>
<p>15</p>	<p>Vida de ecosistemas terrestres: Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad.</p>	
		<input type="checkbox"/>
<p>16</p>	<p>Paz, justicia e instituciones sólidas: Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas.</p>	
		<input type="checkbox"/>
<p>17</p>	<p>Alianza para lograr los objetivos: Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.</p>	
	<p>La propuesta aportará a este objetivo al generar iniciativas de participación ciudadana a través de gremios barriales, parroquiales y de entidades civiles en general. Este proyecto busca realizar alianzas que generen cooperación entre los distintos actores de la sociedad.</p>	<input checked="" type="checkbox"/>

1.13 TIEMPO ESTIMADO DE EJECUCIÓN: 12 meses

1.14 RESPONSABLE DE LA PROPUESTA: Diana Lee Rodas Reinbach

1.15 PROFESORES PARTICIPANTES

(Todos los campos son obligatorios)

DOCENTES ASIGNADOS AL PROYECTO								
Nombres	Apellidos	Cédula	Formación Académica	Descripción de Títulos Académicos	Tipo de Docente	Correo electrónico	Teléfonos	Función dentro del proyecto
Diana Lee	Rodas Reinbach	0101687952	Magíster	Magíster en Lengua Inglesa y Lingüística Aplicada	Titular auxiliar	dianaleerodas@uazuay.edu.ec	0999067928	Director Proyecto
Mónica Alexandra	Martínez Sojos	0102452471	Magíster	Magíster en Lengua Inglesa y Lingüística Aplicada	Titular auxiliar	mmartinez@uazuay.edu.ec	0998470787	Coordinador Proyecto
Julia Isabel	Avecillas Almeida	0104491659	Magíster	Magíster en Gestión y Liderazgo Educativo. Magíster en Estudios de la Cultura, mención en Literatura Hispanoamericana	Titular auxiliar	javecillas@uazuay.edu.ec	0999963882	Asistente
Anna María	Tripaldi Proaño	0601620396	PhD	PhD en Diseño	Titular Agregado 3	atripaldi@uazuay.edu.ec	0991604547	Asistente
Toa Donatella	Tripaldi Proaño	0602051583	Magíster	Master en Diseño	Titular Agregado 3	ttripaldi@uazuay.edu.ec	0997293213	Asistente
Alfredo Eduardo	Cabrera Chiriboga	0602078818	Magíster	Magíster en Diseño	Titular auxiliar	acabrera@uazuay.edu.ec	0997112738	Asistente

1.16 ESTUDIANTES PARTICIPANTES

(Todos los campos son obligatorios)

Nombres	Apellidos	Cédula	Código de Estudiante	Ciclo que cursa	Facultad	Carrera	Correo electrónico	Teléfonos	Función dentro del proyecto
Paula Nicole	Carrión Alvear	107273807	88910	Séptimo	Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación	Educación Básica	nico0904@es.uazuay.edu.ec	989642218	Voluntariado
Wendy Stephany	Delgado Yungá	105931521	88680	Séptimo	Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación	Educación Básica	Dwendy24@es.uazuay.edu.ec	993153014	Voluntariado
Edwin Fernando	Corte Juela	105987283	90632	Séptimo	Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación	Educación Básica	nando9cor@es.uazuay.edu.ec	967256713	Voluntariado
Nayeli Estefanía	Villa Bane gas	107954711	90290	Séptimo	Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación	Educación Básica	estefabanegas28@es.uazuay.edu.ec	989386649	Voluntariado

					Educa ción				
Natal y Pauli na	Pillco Guan oquiza	1074 7372 0	90598	Séptimo	Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educa ción	Educa ción Básica	Natalypillco@es.uazuay.edu.ec	9392 2318 9	Volun tariad o
Marc o Vinici o	Armijos Ordóñez	1106 0177 57	90683	Séptimo	Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educa ción	Educa ción Básica	marcovini@es.uazuay.edu.ec		Volun tariad o
Jhom ayra Yadira	Yuquilema Asma l	1505 7221 2	90609	Séptimo	Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educa ción	Educa ción Básica	jhomy2001@es.uazuay.edu.ec	9924 0338 5	Volun tariad o
Ruth Adela	Calle Caranguí	0350 0907 59	90636	Séptimo	Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educa ción	Educa ción Básica	ruthcalle@es.uazuay.edu.ec	9950 2007 6	Volun tariad o
Roberto Alexander	Quispi Guan man	0107 2812 48	87832	Séptimo	Facultad de Filosofía, Letras	Educa ción Básica	robert@es.uazuay.edu.ec	0969 1171 90	Volun tariad o

					y Cienci as de la Educa ción				
Mary ori Evely n	Merc han Guz man	1075 3545 2	90648	Séptimo	Facult ad de Filosof ía, Letras y Cienci as de la Educa ción	Educa ción Básica	maryori6@es.uazuay.edu.ec	9970 5757 6	Volun tariad o
Ana Lucía	Astu dillo Espino za	1068 6987 8	90181	Séptimo	Facult ad de Filosof ía, Letras y Cienci as de la Educa ción	Educa ción Básica	Anina@es.uazuay.edu.ec	9849 3670 9	Volun tariad o

Observaciones: Los estudiantes de la carrera de Educación Básica que participarán en el proyecto cumplirán con sus horas de prácticas desde el área de Lengua y Literatura y aportarán desde los ejes curriculares de su formación profesional.

Los alumnos de otras facultades de la Universidad del Azuay, podrán participar en el proyecto desde las horas de vinculación con la colectividad según los reglamentos internos establece cada unidad académica.

2. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

2.1. RESUMEN EJECUTIVO DEL PROYECTO:

La Universidad del Azuay, desde su razón de ser, promueve el involucramiento de sus estudiantes con la comunidad y acoge los ODS desde el quehacer académico. Es en este contexto que, tomando en cuenta a la cultura como un eje fundamental de consecución de los ODS, este proyecto intenta promover espacios de lectura y fomentar la cultura a través de una caseta cultural itinerante que oferte intercambio y trueque de libros usados, material bibliográfico disponible desde la Casa Editora de la UDA, y una variada agenda cultural que integre las diferentes manifestaciones académicas y artísticas como

la danza, el teatro, la pintura, la poesía, leyendas, conversatorios, conferencias, ferias, etc. El objetivo de este proyecto es el de visibilizar y proyectar a la UDA como un importante gestor cultural y académico en la ciudad. Este proyecto contemplará dos fases, la primera responderá a la planificación, gestión, establecimiento de redes de trabajo, recolección e inventario de material bibliográfico y capacitación de los estudiantes que estarán involucrados en el proyecto. La segunda fase consistirá en la parte operativa y la puesta en marcha de la agenda cultural a través de visitas itinerantes a diferentes barrios y parroquias de la ciudad.

2.2. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN:

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible, declarados por la Asamblea General de las Naciones Unidas, se encuentran enmarcados en la agenda 2030 y establecen parámetros internacionales que deben ser observados por los países miembros de la comunidad internacional. Estos objetivos buscan brindar alternativas de respuesta a las necesidades inmediatas planetarias en aras de mejorar la calidad de vida del ser humano. La Universidad del Azuay ha acogido los Objetivos de Desarrollo Sostenible desde el quehacer académico, promoviendo el involucramiento de sus estudiantes con la comunidad.

Atravesamos una época de crisis planetaria en todos los ámbitos. El área de la cultura y la academia no es una excepción. De acuerdo con un estudio realizado por el INEC, en el año 2012, el 26,5% de los ecuatorianos no destina un tiempo para la lectura, siendo un 56,8% por falta de interés y el 32%, o por falta de tiempo, en cuanto a las horas que dedica a la semana la lectura, es de 1 a 2 horas y solamente el 13,5% lo hace de 3 a 4 horas. En un muestreo en las principales ciudades del país, Quito, Guayaquil, Cuenca, Machala y Ambato, el 77% desarrolla un hábito de lectura sin embargo en la ciudad de Cuenca el porcentaje es menor con un 68%, esta información es parte del Sistema Integrado de Encuestas a Hogares, realizado por el INEC. Estos indicadores evidencian una pobre calidad educativa que trasciende desde los niveles primarios, secundarios y llega hasta las aulas universitarias. Resulta por lo tanto fundamental, reactivar prácticas educativas que se enfoquen en destrezas básicas de lectura comprensiva y de análisis crítico.

Por otro lado, la ontología de la academia tiene que estar íntimamente ligada al quehacer cultural e intelectual de la comunidad a la que sirve. Es por lo tanto indispensable gestionar contextos donde se promueva la cultura, el arte, y la academia. **La Universidad debe apropiarse de los espacios culturales de la ciudad y hacerse visible con una voz característica que la identifique.**

La cultura es todo lo que constituye nuestro ser y configura nuestra identidad. Hacer de la cultura un elemento central de las políticas de desarrollo es el único medio de garantizar que éste se centre en el ser humano y sea inclusivo y equitativo. Según el artículo de "Educación y sostenibilidad", la cultura es el eje que quedó por fuera en los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Jon Hawkes refiere en su texto "The Fourth Pillar of Sustainability. Culture's Essential Role in Public Planning" que el concepto de cultura es una herramienta muy poderosa que ha sido ignorada y no incluida específicamente en los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

La vitalidad cultural es tan esencial para una sociedad sana y sostenible como la igualdad social, la responsabilidad ambiental y la viabilidad económica. Reactivar los espacios culturales a través de iniciativas como ésta, permitirán mejorar la calidad de vida de la ciudad de Cuenca.

El ODS 17 establece la importancia de crear alianzas estratégicas para afianzar la consecución de los objetivos. Por esta razón es fundamental que los diferentes ámbitos del sector cultural se incorporen de manera transversal a los ODS, aportando su particular perspectiva al desarrollo. Este proyecto pretende establecer alianzas estratégicas entre los sectores públicos y privados para, de la mano de la Universidad del Azuay, aportar con su contingente al desarrollo sostenible de la ciudad.

Hay algunos ejemplos exitosos de ciudades que han utilizado a la cultura como un eje transversal de los ODS. Medellín, que fue estigmatizada en el pasado por ser la ciudad del mundo más azotada por la violencia del narcotráfico, ha conseguido llegar muy lejos en estos y otros indicadores y este giro radical fue reconocido en 2016 cuando la ciudad recibió el prestigioso premio Lee Kuan Yew World City Prize, el “nobel” de las urbes. Las principales claves de su transformación se deben básicamente, a que a partir del 2004 el nuevo poder político logró canalizar las iniciativas ciudadanas antes dispersas, y establecer alianzas con la sociedad con el objetivo común de recuperar a Medellín y construir conjuntamente una nueva ciudad. Los otros factores se relacionan con la intervención integral con la máxima calidad en los territorios y la educación pública y cultura como elementos de inclusión, equidad y sostenibilidad. Su programa de los parques-biblioteca, el centro cultural Moravia, el Parque Botero, o el Museo de Antioquía son algunos ejemplos de la recuperación del espacio público y de la apuesta de la cultural como eje transformador.

Otro ejemplo importante es el de las ciudades Slow, que son ciudades de menos de 50.000 habitantes, ubicadas en cualquier parte del mundo, muy diferentes entre sí, pero unidas por un objetivo común: mejorar la calidad de vida de sus ciudadanos a partir de propuestas vinculadas con el territorio, el medio ambiente o las nuevas tecnologías. En la práctica, son ciudades cuyos centros históricos son espacios peatonales en los que el tráfico y ruido desaparecen fomentando el paseo tranquilo, las grandes superficies y el turismo de masas son rechazados en favor de los pequeños comerciantes de la localidad y de la visita sosegada, favoreciendo así los productos y la cultura autóctona. En España ya son ocho las ciudades que han conseguido la categoría de slow city. A pesar de que Cuenca es una ciudad intermedia, el casco urbano, así como los barrios periféricos, podrían aplicar la idea de slow city, implementado su propia marca, con la finalidad de fomentar la cultura, la identidad, la lectura y apuntalar el ya tan conocido seudónimo de “Atenas del Ecuador”.

La Universidad del Azuay es indudablemente uno de los actores culturales más importantes de la región. La actividad académica y cultural que genera, despliega una variada oferta de talleres, conversatorios, seminarios, simposios, etc. Este proyecto busca promover la cultura y visibilizar la actividad cultural y académica de la Universidad del Azuay, al “salir a la calle” con una caseta cultural itinerante. Uno de los objetivos fundamentales es que se convierta en una fuente de enlace con la comunidad para fomentar la participación activa de la ciudadanía, creando un ambiente acogedor que

anime la lectura en temas variados. Adicionalmente, se pretende realizar un acercamiento a la literatura a través de conversatorios, lectura de cuentos, textos cortos y poesía por parte de distintas personalidades del quehacer cultural cuencano y de la Universidad del Azuay. Se amplía el encuentro cultural con una serie de actividades programadas como danza, teatro y música, desde la universidad hacia la ciudadanía. De esta manera la "caseta cultural" se convierte en un espacio que fomenta el sentido de comunidad generado a través de este compartir cultural.

Esta propuesta resulta además bastante ambiciosa, ya que involucra a varias carreras y departamentos de la Universidad del Azuay, desde sus diferentes áreas de experticia (Educación Básica, Departamento de Cultura, Casa Editora, Diseño de Objetos -DISLAB-, Estudios Internacionales, entre otros), obteniendo de esta manera un proyecto multidisciplinario.

2.3 ALCANCE TERRITORIAL: Parroquial

2.4 OBJETIVO GENERAL:

Fomentar la cultura desde la Universidad del Azuay como un eje fundamental dentro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos en el marco de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.

2.5 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Levantar la línea base de barrios y parroquias.
2. Gestionar alianzas para la creación de redes de trabajo.
3. Fomentar la lectura a través del trueque de libros usados.
4. Promover actividades académicas, culturales y artísticas.
5. Visibilizar y proyectar a la Universidad del Azuay como un importante gestor académico y cultural en la ciudad de Cuenca.

2.6 IMPACTO DEL PROYECTO:

- Social
- Científico
- Económico
- Político
- Ambiental
- Otro: __Cultural_____

2.7 DESCRIPCIÓN DE IMPACTO ESPERADO

La promoción de la lectura, así como el fomento de la cultura será el principal impacto del proyecto. Otro factor trascendental tendrá que ver con la apropiación de lugares estratégicos de la ciudad que servirán de plataforma para visibilizar la cultura. Se busca agilizar dinámicas que mejoren la calidad de la vida de quienes forman parte de este

proyecto, así como promover contextos dentro de los cuales los estudiantes puedan experimentar un crecimiento personal, social, intelectual e integral, y a la vez sientan pertenencia con la colectividad.

2.8. INDICADORES GENERALES DE IMPACTO A NIVEL DE PROYECTO

Nro. De Indicador	Descripción	Tipo	Método
1	100 % de estudiantes involucrados presentes	Cuantitativo	Listados de asistencia y fichas de evaluación del proyecto
2	Fichas de levantamiento de información en relación a los barrios y parroquias que serán parte de este proyecto.	Cuantitativo	Con base al levantamiento de la información por parte del equipo del proyecto.
3	Fichas de levantamiento de información sobre los espacios públicos a ser utilizados.	Cuantitativo	Con base al levantamiento de la información por parte del equipo del proyecto.
4	Planificación, diseño y construcción de la caseta cultural.	Cuantitativo	Elaboración de la caseta cultural itinerante.
5	Inventario de libros donados.	Cuantitativo	Con base al levantamiento de la información por parte del equipo del proyecto.
6	Código QR.	Cuantitativo	Creación de un código QR para mantener una base de datos.
7	Fichas de satisfacción de actividades culturales	Cualitativo	Medir el nivel de satisfacción, a través de encuestas a los usuarios.

2.9. RESULTADOS / PRODUCTOS ESPERADOS:

Resultados: El proyecto pretende fomentar la lectura y la cultura desde la Universidad del Azuay para ser un referente que aporte a la consecución de los ODS tomando en cuenta a la cultura como eje transversal.

Producto: *Caseta Cultural Itinerante.*

Sistematización de la información para publicaciones académicas.

3. PLAN DE TRABAJO

Objetivo general	Objetivos específicos	Indicador	Resultado Esperado	Actividades	Medio de verificación	Supuestos
Fomentar la cultura desde la Universidad del Azuay como un eje fundamental dentro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos en el marco de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.	Levantar la línea base de barrios y parroquias.	Levantamiento de la información	Base de datos de las parroquias	El equipo contacta con líderes parroquiales, barriales y gremiales para promover la caseta cultural	Registro de la información, oficios solicitando el uso de los espacios, entrevistas con los distintos líderes.	Colaboración de los líderes de la comunidad.
	Gestionar alianzas para la creación de redes de trabajo.	Redes de trabajo	Proyecto cultural y caseta itinerante	Contactar, diseñar, elaborar la caseta cultural con la red de diseño de objetos	Diseño y caseta	Colaboración Red de diseño de objetos
				Levantar la información sobre el material bibliográfico existente en la UDA. Red Casa Editora UDA	Inventario de material bibliográfico	Colaboración Casa Editora
				Elaboración de una agenda con eventos culturales que serán parte del proyecto (teatro, danza, cuentos) Red Departamento de Cultura	Agenda cultural	Colaboración Red de Cultura

Fomentar la lectura a través del trueque de libros usados	Trueque de libros	Intercambio de libros	Campaña de donación de libros	Campaña	La comunidad se involucra en la donación de libros	
			Realizar un inventario de los libros donados	Inventario		
			Asignar un código QR a todo el material inventariado	Implementación de un código QR, para conocer la rotación de los libros que ingresan y salen.		
	Capacitación	Estudiantes capacitados para ejecutar el proyecto	Capacitación y asesoría al grupo de estudiantes que participan en el proyecto sobre las actividades que realizarán en las casetas culturales.	Fichas de asistencia con firma	Participación activa de los estudiantes	
	Promover actividades académicas, culturales y artísticas.	Número de actividades culturales por mes	Promoción académica, cultural y artística	Contactar a diferentes gestores culturales nacionales	Evaluar a través de encuestas de satisfacción	Participación de la comunidad.
	Visibilizar y proyectar a la Universidad del Azuay como un importante	Documentos, actas, fotografías, recolección de material, material relacionado a la	Alcanzar la visibilidad de la UDA a través del proyecto cultural.	Implementar campañas culturales y académicas que generen una promoción	Documento con la información.	Reconocimiento por parte de la comunidad de la UDA en los distintos eventos culturales.

	e gestor académico y cultural en la ciudad de Cuenca.	Universidad del Azuay		y difusión de la Universidad del Azuay.		
--	---	-----------------------	--	---	--	--

4. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Anexo 2: Cronograma de Actividades.

5. PRESUPUESTO

- **Costo total del Proyecto:** \$36.122,80
 - **Aporte de la Universidad del Azuay:** \$36.122,80

Anexo 1: Presupuesto

6. BIBLIOGRAFÍA

“De Los ODM a Los ODS.” *Sustainable Development Goals Fund*, 21 Jan.

2015, [www.sdgsfund.org/es/de-los-odm-los-](http://www.sdgsfund.org/es/de-los-odm-los-ods#:~:text=Finalmente%2C%20el%202025%20de%20septiembre,el%20cuidado%20del%20planeta%20por)

[ods#:~:text=Finalmente%2C%20el%202025%20de%20septiembre,el%20cuidado%20del%20planeta%20por](http://www.sdgsfund.org/es/de-los-odm-los-ods#:~:text=Finalmente%2C%20el%202025%20de%20septiembre,el%20cuidado%20del%20planeta%20por). Accessed 4 May 2021.

<https://www.educacionsostenibilidad.com/blog/cultura-objetivos-desarrollo-sostenible/>

NOMBRE DEL DIRECTOR DE PROYECTO:
Diana Lee Rodas Reinbach



FIRMA